

УТВЕРЖДЕН

**Приказом Общероссийской
общественной организации спортивной
федерации по футболу
«Российский футбольный союз»**

№ 81/3 от «31» мая 2023 года

Генеральный секретарь

М.Л. Митрофанов



РЕГЛАМЕНТ

**WINLINE КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД 2023 ГОДА**

МОСКВА, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СТАТЬЯ 1. ПОЛНЫЕ И СОКРАЩЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
СТАТЬЯ 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОРЕВНОВАНИЯ.....	8
СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	9
СТАТЬЯ 4. УЧАСТНИКИ, СТРУКТУРА И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ	11
СТАТЬЯ 5. ЗАЯВКА КОМАНД И УЧАСТИЕ В МАТЧАХ КУБКА	18
СТАТЬЯ 6. МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ.....	21
СТАТЬЯ 7. КОМИССАР МАТЧА. СУДЕЙСТВО И ИНСПЕКТИРОВАНИЕ.....	22
СТАТЬЯ 8. ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	23
СТАТЬЯ 9. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ	23
СТАТЬЯ 10. НАГРАЖДЕНИЕ	25
СТАТЬЯ 11. ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ САНКЦИИ	26
СТАТЬЯ 12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ	26
СТАТЬЯ 13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КУБКА	26
СТАТЬЯ 14. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	32
СТАТЬЯ 15. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ	33
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1	35
ПРИЛОЖЕНИЕ №2	36
ПРИЛОЖЕНИЕ №3	57
ПРИЛОЖЕНИЕ №4	73
ПРИЛОЖЕНИЕ №5	74

СТАТЬЯ 1. ПОЛНЫЕ И СОКРАЩЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1 В Регламенте используются следующие названия и определения:

Ассистент видеопомощника судьи (Assistant video assistant referee (AVAR))	Назначенный ДС Ассистент видеопомощника судьи
Видеооперационная комната (Video Operation Room (VOR))	место, где работают видеопомощник Судьи, ассистент видеопомощника Судьи, оператор видеоповторов (replay operator (RO) – PO) и специалисты, обеспечивающие функционирование системы VAR
Видеопомощник судьи (Video assistant referee (VAR))	Назначенный ДС Videопомощник судьи
ДИ	Департамент инспектирования РФС
Дисциплинарный регламент РФС	Дисциплинарный регламент РФС в действующей редакции
Допинг-контроль	Допинг-контроль (отбор проб) – это процедура отбора биологических проб (мочи и крови) у спортсменов, которая организуется не только для обнаружения использования, запрещенной субстанции или метода конкретным спортсменом, но также служит целям предотвращения использования таких субстанций и методов и защите чистого спорта
ДОПС	Департамент организации и проведения соревнований РФС
ДС	Департамент судейства РФС
Зона видеопросмотра Судьи (Referee Review Area (RRA))	место на Стадионе, где Судья при помощи технического сотрудника VAR осуществляет «видеопросмотр на поле» («on-field review» (OFR)). Зона видеопросмотра Судьи должна находиться непосредственно около футбольного поля, иметь минимальные размеры 2 x 2 (м) и располагаться на расстоянии как минимум в 5 метров от скамеек запасных каждой из команд, а также утвержденных Планом размещения

	камер позиций операторов и микрофонов. Расположение Зоны видеопросмотра Судьи должно находиться в прямой видимости Основной и/или Реверсивной камер игры»
Игровой тур	Матчи одной стадии розыгрыша Кубка
Инспектор	Официальное лицо Матча, уполномоченное РФС, осуществляющее контроль по соблюдению положений регламентирующих документов при организации и проведении Матча, а также в установленном порядке оценивающее действия Судейской бригады
Календарь Кубка	Расписание игровых и резервных дней стадий Кубка
КДК	Контрольно-дисциплинарный комитет РФС
КЖФ	Комитет женского футбола РФС
Клуб	Футбольный клуб/Футбольный центр/Команда организации, являющийся юридическим лицом, обязующиеся соблюдать и выполнять нормы, требования и решения ФИФА, УЕФА, РФС и утвержденный РФС в качестве участника Соревнований
Клуб Суперлиги	Футбольный Клуб/Футбольный центр, имеющий действующую Лицензию РФС, являющийся юридическим лицом и утвержденный РФС в качестве участника Чемпионата и Соревнования
Клуб - гость	Клуб - участник Кубка, который в соответствии с утвержденным Календарем и Регламентом принимает участие в Матче на «поле соперника» против Принимающего Клуба
Команда	Команда Клуба и/или Клуба Суперлиги
Комиссар	Официальное лицо, назначенное РФС для осуществления контроля по организации и проведению Матча
Контролёр - распорядитель	Физическое лицо, которое прошло специальную подготовку в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, имеет удостоверение контролёра-распорядителя, выданное в порядке, установленном федеральным

	<p>органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, и привлекается Принимающим клубом (РФС при проведении Финального матча) и (или) Собственником, пользователем Стадиона на договорной основе для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча</p>
Кубок или Соревнование	Winline Кубок России по футболу среди женских команд 2023 года
Легионер	Статус футболиста, не имеющего в соответствии с нормами Регламента по применению Устава ФИФА право выступать ни за одну из сборных команд по футболу следующих стран: Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Армении, Республики Казахстан, Республики Киргизии
Матч	Официальный Матч по футболу, проводимый в соответствии с Календарем Кубка
Матч с использованием VAR	Определенный ДС матч, в котором возможно использование комплекса технологических и организационных мероприятий, позволяющих записывать прямую трансляцию телевизионных камер, в том числе Основного вещателя, снимающих Матч, с последующим воспроизведением сертифицированными операторами видеоповторов видеопомощнику судьи для проверки решения Судьи
Микст-зона	Специально оборудованное пространство Стадиона для организации общения аккредитованных СМИ с участниками Матча после его окончания
МРО	Объединения региональных федераций футбола, а также федерации футбола г. Москва, Московской области и г. Санкт-Петербурга
Основной вещатель	Юридическое лицо, обладающее по договору с РФС правом на производство трансляций и обладающее лицензией на трансляцию
Отдел ЕИАС	Отдел единой информационной аналитической системы РФС
Официальное лицо	Уполномоченный сотрудник РФС, член комитетов, комиссий и юрисдикционных органов РФС
Официальное лицо клуба	Уполномоченный штатный сотрудник Клуба, внесенный в заявочный лист Клуба

Помощники Судьи	Назначенные ДС помощники Судьи
Правила игры	Правила игры в футбол, утвержденные Международным советом (ИФАБ), в действующей Редакции
Принимающий клуб	Клуб - участник Кубка, который в соответствии с утвержденными Календарем Кубка и Регламентом является стороной, ответственной за организацию и проведение Матча (за исключением Финального матча)
Регламент Кубка	Регламент Winline Кубка России по футболу среди женских команд 2023 года
Регламент РФС по статусу	Регламент Российского футбольного союза по статусу и переходам (трансферу) футболистов
Регламент Суперлиги	Регламент Чемпионата России по футболу среди женских команд 2023 года (Суперлига)
Резервный день	Неигровой день между стадиями Кубка, в который может быть сыгран Матч Кубка
Резервный судья	Назначенный ДС резервный судья
РУСАДА	Общероссийская антидопинговая организация – Ассоциация Российское антидопинговое агентство «РУСАДА»
РФС	Общероссийская общественная организация спортивная федерация по футболу «Российский футбольный союз»
РФС. Цифровая платформа	Платформа, позволяющая управлять паспортизацией участников матча, футбольными процессами и соревнованиями
Региональная федерация (РФФ)	Федерация футбола – член РФС, осуществляющая свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации за исключением МРО
Сертификат соответствия РФС	Документ, выдаваемый РФС, о соответствии Стадиона стандарту РФС СТО «Футбольные стадионы»
Сетка Кубка	Пары команд, определяемые в соответствии с п. 4.5 и 4.6 настоящего Регламента, встречающиеся между собой на стадиях за Кубок. Сетка Кубка утверждается уполномоченным лицом РФС

СМИ	Периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации
Собственник, пользователь Стадиона	Юридическое лицо, предоставившее или использующее находящийся у него в собственности Стадион для проведения Матча, либо использующее Стадион, принадлежащий ему на праве пользования, для проведения Матча
Совещание	Предматчевое организационное совещание по вопросам подготовки и проведения Матча
Спортивный сезон (Сезон)	Период времени с даты начала первого регистрационного периода по дату, предшествующую дате начала первого регистрационного периода в 2024 году
Стадион	Сертифицированное РФС спортивное сооружение (в том числе футбольный манеж), на котором проводится Матч
Судейская бригада	Судья, Помощники, Резервный судья, Видеопомощник судьи, Ассистенты видеопомощника судьи
Судья	Назначенный ДС судья Матча
УЕФА	Союз европейских футбольных ассоциаций
Углубленное медицинское обследование (УМО)	Обязательное медицинское обследование, проходящее в соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивающее контроль за состоянием здоровья и физическим развитием футболиста, определяющее пригодность к выступлениям в Чемпионате и позволяющее своевременно выявить опасные для здоровья патологические состояния
Участие в матче	Для футболиста, внесенного в протокол Матча - выход на футбольное поле и принятие участия в игре полностью или частично (т.е. с момента начала и до окончания игры либо иной период в пределах игрового времени), с разрешения Судьи Матча и в соответствии с Правилами Игры.

	Для Официального лица клуба, внесенного в протокол Матча - осуществление своих обязанностей, предусмотренных Регламентом соревнования
Участники матча	Футболисты, Официальные лица клуба, внесенные в протокол Матча, Судья, Помощники, Резервный судья, Инспектор, Комиссар
Финальный матч	Заключительный матч Winline Кубка России по футболу среди женских команд 2023 года, в котором определяется победитель Соревнования
ФИФА	Международная федерация футбольных ассоциаций
Флэш - интервью	Интервью с одним из участников Матча: футболистом или тренером Клуба до, в перерыве или после окончания Матча в специально отведенном месте внутри Игровой зоны
Форс-мажорные обстоятельства	Обстоятельства непреодолимой силы: землетрясение, наводнение, ураган, пожар, военные действия, национальные и отраслевые забастовки, запретительные акты государственных органов власти, эпидемии и т. п., события, действия которых нельзя было ни предусмотреть, ни предотвратить при данных условиях
Футбольный центр	Центр спортивной подготовки и/или образовательная организация спортивной направленности, являющаяся юридическим лицом и осуществляющая свою деятельность в футболе, в том числе по подготовке спортивного резерва
Чемпионат	Чемпионат России по футболу среди женских команд 2023 года (Суперлига)

1.2 Все названия и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

1.3 Ссылка на мужской род, касающаяся судей, игроков и официальных лиц является упрощением и применима как к мужскому, так и женскому роду.

1.4 Все определения Регламента Кубка сформулированы лишь для удобства и не могут повлиять на юридическую значимость отдельных положений Регламента.

СТАТЬЯ 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОРЕВНОВАНИЯ

2.1 Соревнование проводится в целях определения обладателя Кубка.

2.2 Проведение соревнования направлено на решение следующих задач:

- дальнейшего развития женского футбола в России;
- пропаганды здорового образа жизни;
- повышения уровня мастерства российских футболистов;
- подготовки и успешного выступления сборных и клубных команд России в международных соревнованиях, проводимых ФИФА и УЕФА;
- пропаганды и популяризации российского футбола.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Организацию и контроль за проведением Кубка осуществляет РФС в соответствии с Федеральным законом № 329-ФЗ от 04.12.2007 г. «О физической культуре и спорте в РФ». РФС принадлежат исключительные права, возникающие в связи с проведением Кубка.

3.2 Проведение Кубка, оперативное управление Кубком, контроль за организацией и проведением Матчей Кубка осуществляет ДОПС.

3.3 Клубы являются непосредственными организаторами Матчей (Принимающие клубы), проводимых на своём («домашнем») поле, в том числе с правом выпуска и реализации входных билетов, сезонных абонементов (являющихся бланками строгой отчётности установленной формы) на указанные Матчи, и несут ответственность за необеспечение и/или ненадлежащее обеспечение условий проведения Матчей и трансляции в соответствии с настоящим Регламентом.

3.4 РФС осуществляет:

- утверждение настоящего Регламента (в том числе приложений к нему), Календаря Кубка;
- утверждение Сетки Кубка;
- аттестацию (лицензирование) тренеров и сертификацию Стадионов;
- организацию и финансирование судейства и инспектирования;
- утверждение списка Судей, Помощников и Резервных судей для обслуживания Матчей Кубка;
- утверждение списка Комиссаров, Инспекторов для обслуживания Матчей Кубка;
- направление на Матчи Комиссаров, Инспекторов в установленном порядке и оплату их работы;
- регистрацию трудовых договоров футболистов, тренеров и Официальных лиц клуба (начальник команды, врач, массажист, администратор, видеооператор, переводчик, пресс-атташе и т. д.), трансферных контрактов, договоров о компенсационных выплатах. Регистрацию указанных трудовых договоров непосредственно осуществляет отдел ЕИАС;
- внесение структуры Соревнования и Участников матча в «РФС. Цифровая платформа»;
- разработку перечня спортивных санкций, применяемых к участникам Кубка;

- перенос Матчей (изменение даты, времени начала и места их проведения) в случаях и порядке, предусмотренных настоящим Регламентом;
- применение санкций к футболистам, Официальным лицам клубов и иным субъектам футбола, осуществляющих свою деятельность в области футбола, за нарушения, допущенные при проведении Кубка;
- подготовку и заключение спонсорских контрактов, а также их сопровождение и обслуживание, своевременное уведомление Клуба об условиях заключённых контрактов, представление отчетов о ходе их реализации;
- организацию выпуска полиграфической, аудио/видеопродукции и изготовление атрибутики, необходимой для проведения Кубка;
- организацию и проведение различных мероприятий, в том числе социальной направленности, для популяризации игры в футбол;
- организацию трансляций Матчей по радио и телевидению, каналам мобильной связи, а также в сети «Интернет»;
- реализацию коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка, в соответствии с данным Регламентом;
- оперативное взаимодействие с органами внутренних дел, а также иными структурами, отвечающими за обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении Кубка;
- утверждение итогов Кубка;
- награждение победителей и финалистов Кубка;
- разрешение конфликтов и споров с участием футболистов, Клубов, тренеров и агентов (посредников);
- иные полномочия организатора Кубка в соответствии с законодательством Российской Федерации в области физической культуры и спорта, Уставом РФС и настоящим Регламентом.

3.5 ДОПС осуществляет:

- разработку и согласование с КЖФ настоящего Регламента и Календаря Кубка;
- процедуру заявки Клубов для участия в Кубке;
- регистрацию результатов Матчей;
- контроль за соблюдением положений, установленных настоящим Регламентом;
- иные полномочия в соответствии с настоящим Регламентом.

3.6 Отношения РФС, участников Соревнования (Клубы, Официальные лица клубов, медицинский, технический персонал Клубов и Футболисты), Официальных лиц матча, Судей матча, их права и обязанности в части, не урегулированной настоящим Регламентом, регулируются Регламентом Суперлиги.

3.7 Команды одного Клуба не вправе одновременно участвовать в Кубке, включая случаи, когда Молодежные команды Клубов представляют иную организации, чем Клуб.

3.8 Организация и проведение финального Матча возлагается на РФС. Финальный матч проводится на Стадионе и в городе, который определяет РФС.

3.9 РФС принадлежат все коммерческие права на данное Соревнование, порядок реализации которых устанавливается статьей 12 настоящего Регламента.

3.10 Учет соревновательной деятельности должен вестись в «РФС. Цифровая платформа» (заявочные листы, протоколы). Порядок ведения работы в «РФС. Цифровая платформа» регламентируется соответствующей Инструкцией.

3.11 Организатор Матча обязан обеспечить работу системы VAR на Матче с использованием VAR, в том числе провести организационные и технические мероприятия, связанные с доставкой, хранением и монтажом оборудования VAR, подключением к системам стадиона и Основного вещателя, проведением технических тестов работоспособности оборудования VAR, включая Тест ФИФА для стадионов, проводящих матчи с использованием VAR, выдачей пропусков для проезда транспортных средств на Стадион и аккредитаций с правом доступа во все зоны Стадиона для технических сотрудников VAR. В судейскую комнату должен быть обеспечен доступ для технического сотрудника VAR

СТАТЬЯ 4. УЧАСТНИКИ, СТРУКТУРА И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. В Соревновании обязаны принять участие следующие Команды Клубов Суперлиги:

№ п/п	Клуб	Команда
1	ГБНОУ «Спортивный интернат «Чертаново» Москомспорта», г. Москва	«Чертаново»
2	АО ФК «Зенит», г. Санкт-Петербург	«Зенит»
3	ГАУ РО ЖФК «Рязань-ВДВ», г. Рязань	«Рязань-ВДВ»
4	ООО «Футбольный клуб «Краснодар», г. Краснодар	«Краснодар»
5	АНО ФК «Енисей», г. Красноярск	«Енисей»
6	ООО ЖФК «ЦСКА», г. Москва	«ЦСКА»
7	ПРОО ЖФК «Звезда-2005», г. Пермь	«Звезда-2005»
8	АО «ФК «Локомотив», г. Москва	«Локомотив»
9	АО ФК «Ростов», г. Ростов-на-Дону	«Ростов»
10	ООО ФК «Рубин», г. Казань	«Рубин»
11	АО «ПФК «Крылья Советов», г. Самара	«Крылья Советов»
12	АО «ФК «Динамо-Москва», г. Москва	«Динамо»

4.2. К Соревнованию допускаются следующие Команды Клубов при условии успешного прохождения процедуры заявки Клубом в соответствии со Статьей 5. Регламента:

№ п/п	Клуб	Команда
1	АНО «ФК «Уфа» РБ, г. Уфа	«Уфа»
2	ГУ ДО «СШОР № 1 «Академия футбола», г. Тамбов	«Академия футбола»
3	МАУ «СШ № 6», г. Улан-Удэ	«МАУ СШ №6»
4	ОГКУ СШ по футболу «Байкал», г. Иркутск	«Байкал»
5	ГАУ СО «УРФА», г. Екатеринбург	Академия «ФК «Урал»
6	ГБУ «Московская футбольная академия», г. Москва	«Строгино»
7	ГБПОУ МО «УОР № 5», Московская область	«УОР №5 – Мастер-Сатурн»
8	АНО «ФК «Новосибирск», г. Новосибирск	«Новосибирск»
9	АНО ДЮСШ ФК «Балтика», г. Калининград	«Балтика»
10	МБУ «СШОР Вахитовского района», г. Казань	«СШОР Вахитовского района»
11	АНО СФК «Волгарь», г. Астрахань	«Волгарь»
12	АНО «ФК «Звезда», г. Санкт-Петербург	«Звезда»
13	АНО «ФК «Пари Нижний Новгород», г. Нижний Новгород	«Пари Нижний Новгород»

4.3 Календарь Кубка формируется ДОПС, согласовывается КЖФ и утверждается РФС.

4.4 Матчи проводятся в даты, установленные Календарем Кубка. Период проведения одной стадии Кубка включает в себя дату, указанную в Календаре Кубка (игровые дни стадий Кубка), а также день накануне и день после даты, установленной Календарем Кубка (резервные дни стадии Кубка). Календарем Кубка могут быть установлены другие резервные дни. Временной промежуток между двумя официальными Матчами Клуба (включая матчи Чемпионата и клубных соревнований УЕФА) должен составлять не менее 48 (сорока восьми) часов.

4.5 Команды Клубов распределяются по Сетке Кубка в стадиях 1/32 и 1/16 финала на основании мест, занятых по итогам спортивного сезона 2022 года и с учетом территориального расположения Клубов.

4.6 Команды Клубов Суперлиги распределяются по Сетке Кубка на основании жеребьевки (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС). При этом Команды Клубов ЦСКА (Москва), «Локомотив (Москва), «Звезда-2005» (Пермь), «Енисей» (Красноярск), «Зенит» (Санкт-Петербург), «Ростов» (Ростов-на-Дону), «Краснодар» (Краснодар) и «Чертаново» (Москва) принимают участие в Соревновании со стадии 1/8 финала Кубка. Команды Клубов «Рязань-ВДВ» (Рязань), «Рубин» (Казань), «Крылья Советов» (Самара) и «Динамо» (Москва)

принимают участие в Соревновании со стадии 1/16 финала Кубка, где будут являться Клубом-гостем.

4.7 В Матчах 1/32 и 1/16 финала Кубка Принимающие клубы (применительно к Клубам) определяются согласно Сетке Кубка в соответствии с методикой, определенной РФС.

4.8 В матчах 1/8 финала Кубка Команды Клубов Суперлиги (за исключением Команд Клубов Суперлиги «Рязань-ВДВ» (Рязань), «Рубин» (Казань), «Крылья Советов» (Самара) и «Динамо» (Москва)) проводят Матчи на выезде. Команды Клубов Суперлиги «Рязань-ВДВ» (Рязань), «Рубин» (Казань), «Крылья Советов» (Самара) и «Динамо» (Москва) в случае выхода в стадию 1/8 финала будут являться Принимающими клубами.

4.9 В Матчах 1/4 финала Кубка Принимающим клубом является Клуб, который в стадии 1/8 финала был Клубом-гостем. В случае, если оба Клуба-участника матча 1/4 финала Кубка на стадии 1/8 финала Кубка были Принимающим клубом либо Клубом-гостем, то Принимающий клуб определяется жеребьевкой (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС).

4.10 В Матчах 1/2 финала Кубка Принимающий клуб определяется по наибольшей разности выездных и домашних Матчей, а в случае равенства этого показателя – жеребьевкой (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС).

4.11 В Финальном матче Кубка номинальный «хозяин поля» определяется жеребьевкой (процедура жеребьевки определяется и проводится РФС).

Номинальный «хозяин поля» Финального матча указывается первым в паре участников на всех информационных и рекламных носителях и имеет:

- право выбора раздевалки и скамейки запасных на Стадионе, на котором будет проведен Финальный матч;
- приоритет при выборе цветов игровой формы;
- приоритет при выборе времени начала предматчевой тренировки и пресс-конференции.

4.12 Матчи проводятся по Правилам игры, нормативным документам ФИФА, УЕФА, РФС и согласно настоящему Регламенту. Использование системы VAR на Матчах осуществляется в соответствии с Протоколом VAR, который является неотъемлемой частью Правил игры.

4.13 На всех стадиях Кубка, включая Финальный матч, победители пар определяются по результату одного Матча.

4.14 Даты проведения Матчей за Кубок могут быть изменены по согласованию с ДОПС исключительно в рамках игровых дней и резервных дней, установленных Календарем Кубка.

4.15 Если Матч любой стадии Кубка закончится в основное время вничью, то победитель Матча определяется с помощью ударов с 11-метровой отметки в соответствии с Правилами игры.

4.16 В соответствии с временной поправкой IFAB к Правилу 3 от 08 мая 2020 года устанавливаются следующие правила в части осуществления замен в течение Матчей Кубка:

- в ходе Матча разрешается замена не более 5 (пяти) футболистов в каждой Команде из числа внесенных в протокол Матча (форма №1);
- в целях предупреждения возникновения задержек во время Матча у каждой Команды будет не более 3 (трех) возможностей сделать замены по ходу Матча, замены также могут быть сделаны в перерыве Матча;
- осуществление замен обеими Командами в одно время будет считаться использованием одной возможности для каждой Команды.

4.17 Принимающий клуб не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до даты проведения соответствующего Матча, установленной Календарем Кубка, обязан направить в ДОПС и Клубу-сопернику официальное письмо (Форма №2А), содержащее информацию:

- а) о дате проведения Матча;
- б) о месте проведения Матча;
- в) о местном и московском времени начала Матча;
- г) о времени начала и месте проведения Соперничества;
- д) о выбранном цвете игровой формы, включая выбранный цвет формы вратаря.

4.18 Клуб-гость обязан не позднее чем за 5 (пять) календарных дней до своего прибытия сообщить Принимающему клубу дату и время прибытия, численность делегации, время тренировок, цвета игровой формы, о прибытии на Матч болельщиков Команды (Форма №2Б).

4.19. Клубы, участвующие в Финальном матче, должны заблаговременно договориться между собой о цветах игровой формы (в том числе вратарей) и, не позднее чем за 7 дней до Финального матча, сообщить об этом в ДОПС по электронной почте wf@rfs.ru.

4.20 На стадиях, начиная с 1/32 до 1/16 финала Кубка включительно, Принимающий Клуб обязан:

а) предоставить Клубу-гостю:

- комфортабельный автобус для проезда Команды от вокзала (аэропорта) в гостиницу и обратно, в дни тренировок и Матча – из гостиницы на Стадион и обратно;

Для проведения предматчевой тренировки:

- футбольное поле, на котором будет проводиться Матч с необходимым оборудованием, как минимум один раз продолжительностью от 45 (сорока пяти) до 60 (шестидесяти) минут. В случае неблагоприятных метеоусловий (ливневый дождь, мороз и т.п.) футбольное поле, на котором будет проводиться Матч, предоставляется для тренировки не более чем на 30 (тридцать) минут. Если проведение предматчевой тренировки может привести футбольное поле в непригодное состояние для игры на следующий день, Принимающий клуб имеет право предоставить альтернативное тренировочное поле;

- раздевалку для Команды-гостя, оборудованную достаточным количеством удобной мебели, вешалками, полками, зеркалами, душем с горячей и холодной водой и туалетной комнатой;
- не менее 10 (десяти) футбольных мячей, соответствующих Правилам игры;
- не менее 20 (двадцати) литров питьевой негазированной воды в бутылках объемом не более 1,5 литра;

При проведении Матча:

- не менее 10 (десяти) футбольных мячей для проведения разминки, соответствующих Правилам игры;
- не менее 30 (тридцати) литров питьевой негазированной воды в бутылках объемом не более 1,5 литра;
- аккредитации и пропуска для транспортных средств для членов делегации Клуба-гостя.

б) предоставить для проведения Матча:

- раздевалки для Команды гостей и хозяев, оборудованные достаточным количеством удобной мебели, вешалками, полками, зеркалами и т.д.), душем с горячей и холодной водой и туалетной комнатой;
- специально оборудованную комнату для Судейской бригады Матча с возможностью беспроводного доступа к сети «Интернет» и возможностью сканирования документов, имеющую душ и туалетную комнату;
- комнату для Комиссара и Инспектора Матча;
- комнату Допинг-контроля, оборудованную в соответствии с требованиями;
- две скамейки запасных, оборудованных навесом от дождя, для руководителей команд и запасных игроков, включенных в протокол Матча;
- оборудованное навесом место для Резервного судьи;
- 8 (восемь) игровых футбольных мячей, соответствующих Правилам игры;
- для подачи мячей не менее 8 (восьми) юных футболисток, одетых в соответствующую погодным условиям спортивную форму или манишки, отличающиеся по цвету от формы играющих Команд, Судьи, Помощников, униформы Контролёров-распорядителей и частных охранников. Юные футболистки во время Матча должны располагаться за рекламными конструкциями (за исключением случаев, когда требуется подать мяч), если иное не согласовано с РФС учитывая конструктивные особенности стадионов;

в) предоставить комфортабельный автотранспорт (легковой автомобиль, при необходимости микроавтобус) Судейской бригаде, Комиссару и Инспектору для их транспортировки с вокзала (аэропорта) в гостиницу, на Стадион и обратно;

г) обеспечить сопровождение Судейской бригады, Комиссара и Инспектора контролёрами-распорядителями и (или) частными охранниками, имеющими при себе радиостанцию, на территории Стадиона при проведении Матча, а также охрану помещений, ими занимаемых;

д) исключить присутствие посторонних лиц в судейской комнате. Кроме Комиссара, Инспектора, членов Судейской бригады, руководителя/заместителя руководителя ДС, руководителя/заместителя руководителя ДИ в судейской комнате не могут находиться иные лица.

Также с разрешения Судьи и с обязательным информированием Инспектора и Комиссара в судейскую комнату может быть допущен технический сотрудник для настройки оргтехники, а также врач/массажист/физиотерапевт для оказания медицинской помощи.

е) обеспечить на Стадионе работу квалифицированного диктора. Диктор обязан осуществлять информационные объявления четким и ровным голосом. Объявления не должны сопровождаться обращениями и призывами к зрителям, направленными на поддержку одной из участвующих в Матче Команд. Информация не должна носить оскорбительный характер для участников Матча и зрителей.

ж) исключить во время проведения Матча объявления по радио о награждении футболистов какими-либо призами. Эта информация может прозвучать до начала Матча или после окончания Матча;

з) исключить во время проведения Матча (кроме перерыва) организованный шум (выступление оркестров, артистов и т.д.) на трибунах и в зонах, непосредственно прилегающих к футбольному полю. Допускается нахождение (выступление) во время Матча одного талисмана Команды за рекламными щитами вдоль боковой линии. При этом нахождение (выступление) талисмана не должно сопровождаться шумовым оформлением;

и) исключить во время Матча любые призывы, оскорбляющие честь и достоинство Участников Матча, а также призывы в поддержку Команды со стороны лиц, осуществляющих объявления и/или комментирующих Матч по системе громкоговорящей связи (системе оповещения) Стадиона;

к) обеспечить наличие на Стадионе информационного табло, работоспособность которого должна быть проверена перед проведением Совещания Комиссаром (в его отсутствие - Инспектором) Матча. На информационном табло во время всего Матча должны быть отражены наименование играющих Команд, номер тайма, счет Матча;

л) исключить во время проведения Матча показ видеоповторов на электронном табло Стадиона негативных или спорных моментов, в том числе:

- эпизоды, связанные с нарушением Правил игры, которые могут вызвать негативную реакцию футболистов, Официальных лиц, зрителей;

- конфликты и ситуации, которые привели к дракам, и сами драки, в т.ч. среди зрителей;
 - моменты нанесения травм футболистам, Официальным лицам, зрителям.
- м) предоставить Судейской бригаде, Комиссару, Инспектору не менее 5 (пяти) литров питьевой негазированной воды, чай, кофе;
- н) обеспечить дежурство на Стадионе при проведении, начиная со времени начала пропуска зрителей на Стадион, но не позднее чем за 1 (один) час до начала Матча, машины скорой медицинской помощи (реанимобиль) с медицинским персоналом и необходимым реанимационным оборудованием (обязательно наличие дефибриллятора и аппарата искусственной вентиляции легких). Наличие медицинского, в том числе реанимационного оборудования, проверяется до начала Матча Комиссаром (в его отсутствие - Инспектором) совместно врачом Принимающего Клуба. За 30 (тридцать) минут до начала Матча врач Клуба обязан доложить Комиссару (в его отсутствие - Инспектору) о готовности медицинской службы. В случае отсутствия машины скорой медицинской помощи или некомплектности, неисправности оборудования или иных обстоятельств, способных затруднить оказание скорой медицинской помощи, проведение Матча запрещается;
- о) обеспечить наличие 2 (двух) носилок и обслуживающего персонала (не менее 4 человек) или эвакуационной машины и обслуживающего персонала;
- п) обеспечить при проведении Матча возможность занятия индивидуальных зрительских мест на секторе Стадиона, не являющимся сектором для активной поддержки (центральный сектор), для обладателей Служебных пропусков РФС (категории 2 и 3 согласно Положения о служебных пропусках РФС).
- р) обеспечить при проведении Матча доступ во все зоны Стадиона за исключением судейской комнаты, комнаты для оформления протокола Матча, комнат Комиссара и Инспектора Матча, раздевалок Команд, а также комнаты для проведения Допинг-контроля обладателям Служебных пропусков РФС установленного образца (категории 1 согласно Положения о служебных пропусках РФС) по предъявлению данных пропусков.
- с) осуществлять иные действия, предусмотренные настоящим Регламентом.
- 4.21** На стадиях начиная с 1/8 финала Кубка по Финальный матч включительно условия проведения Матча регулируются Регламентом Чемпионата. При проведении Финального матча РФС руководствуется требованиями Регламента Чемпионата, применимыми к Принимающим клубам, но не ограничиваясь ими.
- 4.22** Иные положения, касающиеся участников и условий проведения Соревнования, порядка и условий проведения Матчей в части, не урегулированной настоящим Регламентом, регулируются Регламентом Чемпионата.

СТАТЬЯ 5. ЗАЯВКА КОМАНД И УЧАСТИЕ В МАТЧАХ КУБКА

5.1 Участие Футболистов Клубов Суперлиги, Официальных лиц Клубов Суперлиги в Матчах осуществляется на основании заявочных (дозаявочных) листов и соответствующих удостоверений, оформленных в соответствии с Регламентом Чемпионата. К участию в Матчах допускаются футболисты Молодежных команд Клубов Суперлиги, имеющие право участвовать в Матчах Чемпионата на основании заявочных (дозаявочных) листов и соответствующих удостоверений, оформленных в соответствии с Регламентом Чемпионата. Условия участия таких футболистов (включение в протокол Матча, одновременное нахождение на поле) регламентируются Регламентом Чемпионата.

5.2 Участие Футболистов, Официальных лиц Клубов в Матчах осуществляется на основании заявочных (дозаявочных) листов Команд, оформленных в соответствии с п.5.6 Регламента и оригиналов общегражданских паспортов.

5.3 Для участия в Кубке Клуб обязан в течение регистрационного периода, указанного в п.5.4, подать в ДОПС заявку (представить в ДОПС документы, указанные в п.5.7).

5.4 Регистрационный период устанавливается с 15 мая по 16 июня (до 24.00 часов по московскому времени) 2023 года.

5.5 Дозаявка футболистов Клубов осуществляется во второй регистрационный период, установленный Регламентом Чемпионата.

5.6 Подача документов от имени Клуба разрешается представителем Клуба, действующим на основании Устава или доверенности, а также почтовой доставкой либо в виде сканированных копий в электронной форме.

5.6.1 Документы, представление которых допускается в виде сканированных копий в электронной форме, должны представляться Клубом с использованием электронных адресов, предусмотренных договором, заключенным между РФС и Клубом. При этом документы, полученные с использованием вышеуказанных электронных адресов, имеют юридическую силу копий документов, заверенных уполномоченным лицом и печатью Клуба, считаются достоверными (до получения доказательств иного) и направленными уполномоченными лицами Клуба. Клуб самостоятельно и за свой счет несет ответственность, связанную с использованием вышеуказанных электронных адресов Клуба неуполномоченными лицами.

5.7 В течение регистрационного периода Клуб предоставляет в ДОПС следующие документы (если иное прямо не указано, документы представляются в электронном виде):

а) официальное письмо, содержащее информацию об адресе места нахождения (юридическом адресе) и фактическом адресе футбольного клуба (команды), номерах

контактных телефонов (в случае необходимости - мобильных телефонов), номере факса, адресе официальной электронной почты, адресе web-сайта;

б) юридически действительное заявление, подписанное руководителем клуба и заверенное печатью, в котором подтверждается согласие на участие Команды Клуба в Соревнованиях, гарантируется соблюдение и выполнение норм, требований и решений ФИФА, УЕФА, РФС, а также подтверждается название Команды в случае, если оно отличается от наименования Клуба (Форма №5).

в) Устав, регулирующий деятельность Клуба, включая все изменения и дополнения или актуальную редакцию Устава;

г) информационное письмо о выбранных Клубом стадионах, подписанное руководителем Клуба;

д) документ, подтверждающий внесение заявленного Стадиона(ов) во Всероссийский реестр объектов спорта;

е) Сертификат соответствия РФС либо действующий Акт технического обследования стадиона(ов).

ж) заполненный с использованием технических средств «Заявочный лист тренерского состава и персонала команды» (Форма №3), подписанный руководителем Клуба (организации, к которой относится команда) и заверенный соответствующей печатью. В числе тренерского состава и персонала команды обязательно должен быть врач;

з) заполненный с использованием технических средств «Заявочный лист футболистов команды» (Форма №4), подписанный руководителем Клуба (организации, к которой относится команда), руководителем РФФ, врачом по спортивной медицине либо уполномоченным представителем медицинской организации, имеющей сведения о прохождении УМО футболистами, с расшифровкой фамилии, имени, отчества (при наличии) и заверенный соответствующими печатями, в том числе печатью медицинской организации, имеющей лицензию на осуществление медицинской деятельности, предусматривающей работы (услуги) по лечебной физкультуре и спортивной медицине (оригинал в двух экземплярах);

5.7.1 На всех лиц, внесенных в «Заявочный лист тренерского состава и персонала команды», предоставляются заверенные печатью Клуба (организации, к которой относится команда):

- общегражданский паспорт (страницы с фотографией, информацией об органе, выдавшем паспорт, регистрацией по месту проживания);
- паспорт соответствующего государства, гражданином которого является заявляемое лицо (для иностранных граждан);
- заявление на участие в Соревнованиях (форма №6);

- на всех тренеров дополнительно предоставляется диплом, подтверждающий наличие профильного высшего образования, или любая действующая лицензия УЕФА, или действующая тренерская лицензия РФС, а также действующий Сертификат РУСАДА о прохождении дистанционного обучения «Антидопинг».

- на всех врачей дополнительно предоставляется диплом, подтверждающий наличие профильного высшего образования, а также действующие Сертификаты РУСАДА о прохождении дистанционного обучения «Антидопинг» и «Медицинский курс».

5.7.2 На каждого «футболиста-профессионала», включенного в «Заявочный лист футболистов команды», предоставляются документы в соответствии с Регламентом РФС по статусу.

5.7.3 На каждого «футболиста-любителя», зарегистрированного (включенного в заявочный лист) по форме №4, предоставляются следующие документы:

- общегражданский паспорт (страницы с фотографией, информацией об органе, выдавшем паспорт, регистрацией по месту проживания);
- паспорт футболиста, подписанный руководителем РФФ и заверенный соответствующей печатью;
- договор (полис) страхования жизни и здоровья от несчастных случаев, покрывающий весь период участия в Соревнованиях, включая игровую и тренировочную деятельность (страхователем должен выступать Клуб);
- на Легионеров дополнительно предоставляется документ, подтверждающий правомерность пребывания на территории России;
- при переходе футболиста из футбольного клуба другой Национальной ассоциации предоставляется международный трансферный сертификат;
- заявление на участие в Соревнованиях (форма №6).

5.7.4 На каждого футболиста, зарегистрированного (включенного в заявочный лист) по форме №4, представляются действующий Сертификат РУСАДА дистанционного обучения «Антидопинг».

5.7.5 На всех лиц, зарегистрированных (включенных в заявочный лист) по формам №3 и №4, представляются:

- Согласия на обработку персональных данных (форма № 7А или 7Б);
- Согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (форма № 8А или 8Б).

5.8 К Матчам Кубка допускаются «футболисты-профессионалы» и «футболисты-любители», не моложе 2007 года рождения. Не допускается регистрация (внесение в заявочный лист) Клубом по форме №4 футболистов, рожденных позднее 31 декабря 2007 года.

5.9 Футболисты 15-летнего возраста, согласно паспортным данным, допускаются к участию не более чем в 50% Матчей своей команды. Указанное ограничение, перестает действовать с момента достижения футболистом 16-летнего возраста согласно паспортным данным. В таком случае количество матчей рассчитывается с даты регистрации (включения в заявочный лист) футболиста до даты достижения футболистом 16-летнего возраста. Нарушение данного пункта не является неправомерным участием в Матче по смыслу настоящей статьи и Дисциплинарного регламента РФС и влечет исключительно спортивные санкции, в соответствии со статьей 111 Дисциплинарного регламента РФС.

5.10 В Матчах Кубка количество «Легионеров», одновременно находящихся на поле в составе одной команды, не должно превышать 5 (пяти) человек.

5.11 Допуск к участию в Матчах Кубка для лиц, заявленных в соответствии с п.5.7.1-5.7.5, осуществляется при предоставлении Официальными лицами клубов оригиналов заявочных листов (Формы №3 и №4) и оригиналов общегражданских паспортов.

5.12 Клубы несут ответственность за соблюдение законодательства Российской Федерации и достоверность документов и сведений, которые предоставляются Клубом (организацией, к которой относится команда) в ДОПС при оформлении документации и регистрации участников Кубка.

5.13 Иные положения, касающиеся заявки команд и регистрации участников Кубка, не урегулированные статьей 5 настоящего Регламента, регулируются Регламентом Чемпионата.

СТАТЬЯ 6. МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ

6.1 Клубы Суперлиги проводят Матчи Кубка на Стадионах, заявленных для участия в Чемпионате. Порядок переноса матчей на другие Стадионы регулируется Регламентом Чемпионата.

6.2 Клубы проводят Матчи Кубка на Стадионах, заявленных для участия в Кубке.

6.3 Запрещается проведение Матчей на Стадионах, сведения о которых отсутствуют во Всероссийском реестре объектов спорта или не соответствующих требованиям Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований.

6.4 На Стадионе, расположенном в регионе с напряжённым общественно-политическим положением, проведение Матча возможно только при представлении РФС безусловных письменных гарантий обеспечения безопасности со стороны местной администрации города (района).

6.5 При невозможности обеспечения указанных гарантий безопасности Принимающему клубу предоставляется право организации Матча в другом регионе или в городе Клуба-соперника по согласованию с ДОПС и Клубом-соперником.

6.6 В регионах, где объявлен комендантский час или введено чрезвычайное положение, проведение Матчей запрещается.

СТАТЬЯ 7. КОМИССАР МАТЧА. СУДЕЙСТВО И ИНСПЕКТИРОВАНИЕ

7.1 На Матч Кубка по решению ДОПС может быть назначен Комиссар. Список Комиссаров утверждается Генеральным секретарем РФС по представлению ДОПС. Комиссар действует в соответствии с Положением РФС о комиссаре матча на соревнования РФС и настоящим Регламентом. В случае неназначения Комиссара на Матч все его обязанности осуществляет Инспектор Матча.

7.2 Судейство и инспектирование Матчей Кубка осуществляется Судьями матча, Помощниками судьи и Инспекторами, рекомендованными ДС и ДИ и утвержденными Судейским комитетом РФС и Исполкомом (Бюро Исполкома) РФС. Резервными судьями на Матчи назначаются лица из числа Судей, допущенных к обслуживанию Матчей Кубка, а также из числа Судей, рекомендованных РФФ/МРО.

7.2.1 На стадиях, начиная с 1/64 по 1/8 финала Кубка включительно, Судьи матча могут назначаться ДС из числа Помощников судьи, рекомендованных для обслуживания матчей Кубка. Помощники судьи и Резервные судьи могут назначаться ДС из числа Судей, рекомендованных РФФ/МРО.

7.3 После окончания Матча Судья обязан в течение 1 (одного) часа оформить протокол Матча по форме №1, а также заполнить составы команд и внести события матча в «РФС. Цифровая платформа» с соблюдением положений настоящего Регламента и других обязательных документов.

7.4 Непосредственно после оформления протокола Матча Резервный судья обязан отправить данный протокол в ДОПС по электронной почте (wf@rfs.ru), а также передать копии протокола подписавшим его представителям команд.

7.5 Судья обязан не позднее 48 (сорока восьми) часов после окончания Матча отправить в ДОПС заказным письмом ускоренной почты оригинал протокола Матча либо предоставить его лично.

7.6 Комиссар (в его отсутствие Инспектор) Матча обязан:

- в течение 10 (десяти) минут после окончания Матча сообщить в ДОПС его результат;
- в течение 1 (одного) часа после окончания Матча при наличии протеста по Матчу уведомить ДОПС;
- в течение 1,5 часов после окончания Матча проинформировать дежурного в ДОПС о прошедшем Матче, подробно сообщить об инцидентах, имевших место до, во время и после окончания Матча, подаче протеста;

- направить рапорт по организации матча по электронной почте (wf@rfs.ru) в ДОПС;
- в течение 48 часов направить в ДОПС заказным письмом или представить лично рапорт установленной формы.

7.7 Иные положения, касающиеся судейства и инспектирования Матчей Кубка, а также осуществления функций Комиссара Матчей, в части, не урегулированной настоящим Регламентом, регулируются Регламентом Чемпионата.

СТАТЬЯ 8. ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1 Информационно-техническое обеспечение Матчей Кубка 1/32, 1/16 финала Кубка, регулируется РФС.

8.2 Информационно-техническое обеспечение Матчей Кубка, начиная со стадии 1/8 финала Кубка, осуществляется в соответствии с требованиями приложения №3 к настоящему Регламенту.

СТАТЬЯ 9. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

9.1 Расходы, связанные с проведением Соревнования, несут РФС и Клубы.

9.2 РФС несет расходы по:

- выплате Судьям, их Помощникам, Резервным Судьям, Инспекторам, Комиссарам вознаграждений за услуги судейства и инспектирования Матчей, оплате их проезда к месту проведения Матчей и обратно;
- по выплате Видеопомощнику судьи, Ассистенту видеопомощника судьи вознаграждений за услуги судейства Матчей;
- в части оплаты стоимости проезда Видеопомощника судьи, Ассистента видеопомощника судьи, оператора видеоповторов от аэропорта (ж/д вокзала) места проживания, до аэропорта (ж/д вокзала) места нахождения Видеооперационной комнаты Матча и обратно, а также затраты по проживанию и питанию;
- изготовлению наград и наградной атрибутики для победителя и финалиста Кубка в соответствии со статьей 10 настоящего Регламента;
- организации и проведению телевизионных и интернет-трансляций;
- финансированию прочих организационных расходов.

9.3 Выплаты вознаграждений за услуги судейства Матчей Судье, Помощнику судьи, Резервному судье производится по нормам РФС.

Выплаты вознаграждений за услуги судейства Матчей Видеопомощнику судьи производятся из расчета 50% от размера вознаграждения за услуги судейства Судьи на соответствующей стадии Соревнования.

Выплаты вознаграждений за услуги судейства Матчей, Ассистенту видеопомощника судьи производятся из расчета 50% от размера вознаграждения за услуги судейства Помощника судьи на соответствующей стадии Соревнования.

9.4 На стадии 1/32 финала Соревнования, выплаты вознаграждений за услуги Инспектора и Комиссара Матчей производится из расчета (за один Матч в рублях, включая НДС/ФЛ):

- инспектор – 7 500 (в случае его назначения на Матч);
- комиссар – 20 000 (в случае его назначения на Матч).

На стадиях Соревнования, начиная с 1/16 финала по 1/2 финала включительно, выплаты вознаграждений за услуги Инспектора и Комиссара Матчей производится из расчета (за один Матч в рублях, включая НДС/ФЛ):

- инспектор – 15 000;
- комиссар – 20 000 (в случае его назначения на Матч).

9.5 Выплаты вознаграждений за услуги Инспектора и Комиссара финального Матча производится из расчета (за один Матч в рублях, включая НДС/ФЛ):

- инспектор – 30 000;
- комиссар – 20 000.

9.6 Клубы несут расходы:

- связанные с участием команд в Соревновании (кроме финального Матча);
- по проживанию, питанию, местным трансферам Судейской бригады, Инспектора, Комиссара.

9.6.1 Клубы, Команды которых являются участниками финального Матча, несут расходы по проезду до места проведения Матча и обратно, а также по питанию и проживанию в месте проведения Матча.

9.7 Оплата проезда Судейским бригадам, Инспекторам, Комиссаров производится в размере, не превышающем тарифы экономического класса авиакомпаний или купе скорого поезда, включая все установленные сборы и иные платежи, а также оплату постельных принадлежностей. При проезде автобусом или поездом пригородного сообщения оплата осуществляется по тарифам, установленным для этого вида транспорта.

9.8 Оплата Судейской бригаде, Инспектору и Комиссару затрат по проживанию и питанию производится Принимающим клубом по фактически произведенным и документально подтвержденным расходам из расчета не более чем 2 (двух) суток, считая с даты прибытия к месту проведения Матча.

9.9 Порядок и условия размещения Судейской бригады, Инспектора и Комиссара Матча согласовываются между ними и Принимающим клубом.

9.10 Запрещается размещать Судейскую бригаду, Инспектора и Комиссара на спортивных базах или в гостиницах вместе с Клубами, принимающими участие в Матче.

Также не допускается общение представителей Клубов с Судейской бригадой, Инспектором в местах их размещения и питания, во время проезда, за исключением случаев, которые являются обоснованно необходимыми. Инспектор должен немедленно уведомить ДИ РФС о любых случаях контакта Судейской бригады, Инспектора с представителями любого из клубов в месте размещения и питания, во время проезда, если такие контакты не являлись обоснованно необходимыми.

9.11 Судейская бригада, Инспектор и Комиссар должны проживать в одной гостинице.

9.12 Принимающий клуб обязан разместить Судейскую бригаду, Инспектора и Комиссара в гостинице соответствующей «трехзвездочной категории» и выше (согласно «Порядку классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями», утвержденным приказом Минкультуры России от 11.07.2014 г. № 1215) и обеспечить их полноценным ежедневным трехразовым питанием в сертифицированных пунктах питания.

9.13 Денежные штрафы, применяемые КДК за нарушения настоящего Регламента, в том числе за нарушения, допущенные при проведении Матчей, направляются Клубами в РФС в порядке, установленном Дисциплинарным регламентом РФС.

9.14 Иные положения, касающиеся финансовых условий в части, не урегулированной настоящим Регламентом, регулируются Регламентом Чемпионата.

9.15 РФС несет все расходы, связанные с организацией и проведением финального матча, в соответствии с требованиями Регламента Чемпионата к условиям организации и проведения матчей.

СТАТЬЯ 10. НАГРАЖДЕНИЕ

10.1 Команде, победившей в финальном Матче, присваивается статус «Обладатель Winline Кубка России по футболу среди женских команд 2023 года».

Команда-победитель награждается переходящим кубком, вымпелом и дипломом РФС, а Команда-финалист – памятным призом, вымпелом и дипломом РФС.

Официальные лица Клубов и Футболисты награждаются соответствующими дипломами и медалями РФС.

10.2 Лучшие игроки каждой из Команд, участвующих в финальном матче, награждаются дипломами РФС и памятными призами.

10.3 Общее количество награждаемых в каждом Клубе – не более 40 человек. Клубы могут

ходатайствовать о награждении других Футболистов и сотрудников, не вошедших в число 40, медалями и дипломами РФС за счет Клуба.

10.4 Кубок России вручается Клубу победителю до следующего финального Матча на условиях договора ответственного хранения, который этот Клуб обязан заключить с РФС. Клуб - обладатель переходящего приза, не позднее, чем за один месяц до финального Матча следующего розыгрыша, обязан самостоятельно доставить его в офис РФС.

10.5 Изготовление наградной атрибутики производится РФС.

10.6 Судьи матча, Инспектор, Комиссар, проводившие Финальный матч за Кубок России, награждаются дипломами РФС и памятными призами.

10.7 РФС вправе награждать индивидуальными призами игроков, тренеров, руководителей и сотрудников Клуба.

10.8 Команды-участницы финального Матча обязаны принимать участие в церемониях открытия и награждения участников Матча.

10.9 В случае завоевания Клубом переходящего кубка 3 раза подряд или 5 раз в общей сложности, кубок остаётся в этом Клубе навсегда.

СТАТЬЯ 11. ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ САНКЦИИ

11.1 КДК РФС применяет к Клубам, Футболистам, Официальным лицам дисциплинарные санкции в соответствии с «Дисциплинарным Регламентом РФС».

11.2 Клуб, команда которого не явилась на игру Кубка России, исключается из числа участников текущего Соревнования и следующего Соревнования. В следующую стадию Соревнования выходит Команда-соперница Команды Клуба, не явившегося на Матч.

СТАТЬЯ 12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ

12.1. РФС является собственником всех коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка и самостоятельно, или через третьих лиц реализует свои коммерческие права.

12.2. Использование коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Матчей Кубка, осуществляется в соответствии с требованиями Приложения №2 к настоящему Регламенту.

СТАТЬЯ 13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КУБКА

13.1 Организация обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча осуществляется Принимающим клубом (за исключением финального Матча)

совместно с Собственником, пользователем Стадиона при содействии соответствующего территориального органа МВД России.

13.1.1 При организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча Принимающий клуб и Собственник, пользователь Стадиона обязаны соблюдать требования, установленные Федеральным законом от 4 декабря 2007 года N329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Постановлением Правительства РФ от 18 апреля 2014 года N353 «Об утверждении Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований», а также требования других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, на территории которого проводится Матч.

13.2 Принимающий клуб и (или) Собственник, пользователь Стадиона вправе привлекать для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча Контролёров-распорядителей и частных охранников.

13.2.1 Контролёры-распорядители, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должны пройти специальную подготовку по программе, утверждённой РФС, и иметь при себе удостоверения Контролёра-распорядителя.

13.2.2 Частные охранники, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должны иметь при себе личные карточки охранника и удостоверения частного охранника.

13.2.3 Количество и расстановка Контролёров-распорядителей и (или) частных охранников, привлекаемых для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, определяются с учётом оценки билетной программы Матча, предполагаемого количества зрителей, особенностей конструкции Стадиона, количества используемых точек пропуска граждан, угроз безопасности и указываются в плане мероприятий по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

13.2.4 Контролёры-распорядители должны быть экипированы униформой (куртками, жилетами и т.п.) одной цветовой гаммы, с нанесением индивидуальных номеров и соответствующей надписи (STEWARD или СТЮАРД, или КОНТРОЛЁР-РАСПОРЯДИТЕЛЬ, или комбинация данных надписей).

13.2.5 Контролёры-распорядители и частные охранники, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности в спортивной зоне, зоне VIP,

VVIP и бизнес-ложах могут быть одеты в однотонные классические костюмы тёмного цвета вместо экипирования униформой.

13.2.6 Цвет униформы Контролёров-распорядителей, ответственных за участки обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должен отличаться от цвета униформы других Контролёров-распорядителей.

13.2.7 Запрещено использование атрибутики Клуба в элементах одежды, на униформе Контролёров-распорядителей, а также в элементах форменной одежды частных охранников.

13.3 При проведении Матча Принимающий клуб обязан:

- а) уведомить соответствующий территориальный орган МВД России на районном уровне о месте и дате проведения Матча в срок до 30 (тридцати) календарных дней до дня проведения Матча, незамедлительно сообщать об изменении указанной информации;
- б) обратиться в соответствующий территориальный орган МВД России на районном уровне для получения содействия в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- в) разработать, согласовать с Собственником, пользователем Стадиона и соответствующим территориальным органом МВД России и утвердить мероприятия по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча в срок не позднее, чем за 10 (десять) дней до дня проведения Матча;
- г) организовывать взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в решении вопросов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;
- д) производить совместно с Собственником, пользователем Стадиона осмотр Стадиона, подготавливать и утверждать акт о готовности Стадиона за 1 (один) день до даты проведения Матча;
- е) в целях организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча создать координационный штаб с участием представителей Принимающего клуба, Собственника, пользователя Стадиона, территориальных органов МВД России и МЧС России, частной охранной организации и (или) контрольно-распорядительной службы, медицинской службы, а также других субъектов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;
- ж) организовать контрольно-пропускной и внутриобъектовый режимы на Стадионе при проведении Матча, обеспечив при этом:

- доступ граждан на Стадион посредством контроля наличия входных билетов иных документов, предоставляющих право на посещение Матча, в том числе с применением технических средств, а также посредством проведения личного осмотра граждан и находящихся при них вещей Контролёрами-распорядителями совместно с сотрудниками территориального органа МВД России с применением в случае необходимости технических средств;
 - доступ транспортных средств, въезжающих на Стадион, посредством контроля наличия пропусков для транспортных средств и проведением осмотра транспортных средств;
 - хранение в помещениях или специально подготовленных местах предметов, запрещённых для проноса в места проведения официальных спортивных соревнований при проведении таких соревнований, за исключением вещей с опасными свойствами и предметов, использование и (или) хранение которых не допускается законодательством Российской Федерации. Перечень предметов, подлежащих хранению, и порядок их хранения при проведении Матча определяется Принимающим клубом совместно с Собственником, пользователем Стадиона;
 - меры по недопущению на Стадион лиц, которые нарушают Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований или в отношении которых вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения;
 - ограничение прохода зрителей и аккредитованных лиц в зоны, которые определены Принимающим клубом и Собственником, пользователем Стадиона;
 - при проведении Матчей, заканчивающихся после 21.00 по местному времени, доступ на Стадион зрителей, не достигших 18 лет, не допускается без сопровождения родителей (лиц, их заменяющих) или лиц, осуществляющих мероприятия с участием зрителей, не достигших 18 лет, если иное не предусмотрено законами субъекта Российской Федерации, на территории которого проводится Матч.
- з) принимать меры по соблюдению Правил противопожарного режима в Российской Федерации;
- и) обеспечить отсутствие предметов или препятствий, которые могут помешать свободному движению зрителей и аккредитованных лиц в проходах, коридорах, на лестницах, эвакуационных путях и других местах Стадиона.
- к) обеспечить, чтобы все специальные проходы для срочной эвакуации зрителей в сторону футбольного поля оставались незапертыми и контролировались Контролёрами-распорядителями и (или) частными охранниками в течение всего времени пребывания зрителей на Стадионе;
- л) информировать граждан лиц о необходимости соблюдения правил поведения, установленных на Стадионе;

- м) обеспечивать гражданам в случае необходимости оказание первой помощи и организовывать оказание скорой медицинской помощи;
- н) принимать необходимые меры в случае приостановки проведения Матча до устранения групповых нарушений общественного порядка на Стадионе либо угрозы для жизни и здоровья граждан;
- о) принимать необходимые меры в случае прекращения Матча, если групповые нарушения общественного порядка на Стадионе либо угрозы для жизни и здоровья граждан, не устранены, а также при наличии информации о возможности совершения террористического акта;
- п) информировать граждан о прекращении Матча и о порядке действий в случае угрозы возникновения или при возникновении нештатной или чрезвычайной ситуации, организовывать их эвакуацию в случае угрозы возникновения и при возникновении нештатной или чрезвычайной ситуации;
- р) после проведения Матча, но не позднее 12.00 часов московского времени следующего за днем проведения Матча, направить в РФС итоговую информацию об организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

13.4 Клуб-гость имеет право на приобретение входных билетов для болельщиков Клуба-гостя в количестве до 10% от общей вместимости трибун Стадиона.

13.4.1 Принимающий клуб обязан обеспечить приобретение входных билетов для болельщиков Команды-гостей исключительно на основании письменной заявки Клуба-гостя, которая должна поступить не менее чем за 5 (пять) дней до даты проведения Матча.

13.4.2 Принимающий клуб обязан реализовывать входные билеты в сектор для болельщиков Клуба-гостя исключительно Клубу-гостю и (или) иным лицам, указанным в письменной заявке Клуба-гостя.

13.4.3 Принимающий клуб имеет право предоставить дополнительное количество входных билетов для болельщиков Клуба-гостя сверх квоты, указанной в п. 13.4., при условии соблюдения требований по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

13.4.4 В случае направления Клубом-гостем письменного отказа, а также, если заявка не поступит в срок, указанный в п. 13.4.1. настоящего Регламента, Принимающий клуб вправе реализовывать входные билеты в сектор для болельщиков Клуба-гостя по своему усмотрению.

13.4.5 В случае если Клубом-гостем запрошена квота входных билетов менее 10% от общей вместимости трибун, Принимающий клуб вправе реализовывать входные билеты в невостребованные секторы, предварительно зарезервированные для

болельщиков Клуба-гостя, по своему усмотрению при условии соблюдения необходимых мер по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

13.4.6 В случае запланированного посещения Матча организованными группами болельщиков Клуба-гостя Клуб-гость обязан не позднее чем за 3 (три) дня до дня проведения Матча, проинформировать Принимающий клуб и соответствующие территориальные органы МВД России о количестве болельщиков, о планируемых маршрутах следования и местах пребывания организованных групп болельщиков Клуба-гостя, используемых транспортных средствах, а также об ответственных лицах.

13.4.7 Цены на входные билеты для болельщиков Клуба-гостя не должны превышать цены на входные билеты аналогичных категорий, продаваемые болельщикам Принимающего клуба, за исключением входных билетов, включенных в сезонные абонементы, входных билетов для членов фан-клуба болельщиков Команды и входных билетов, включенных в состав специальных пакетных предложений.

13.5 В случае запланированного посещения Матча организованными группами болельщиков Клуба-гостя Клуб-гость обязан не позднее чем за 3 (три) дня до дня проведения Матча, проинформировать Принимающий клуб и соответствующие территориальные органы МВД России, о количестве болельщиков, планируемых маршрутах следования и местах пребывания организованных групп болельщиков Клуба-гостя, используемых транспортных средствах, а также об ответственных лицах.

13.6 Порядок предварительного согласования средств поддержки:

13.6.1 В целях предварительного согласования средств поддержки для использования при проведении матчей Соревнования (Сезонные средства поддержки), зритель и (или) объединение зрителей в срок имеет право подать в Клуб письменную заявку в установленном формате.

13.6.2 Клуб обязан представить заявленные зрителем и (или) объединением зрителей Сезонные средства поддержки на согласование РФС (Приложение №4 к настоящему Регламенту).

13.6.3 РФС обязан рассмотреть Сезонные средства поддержки, представленные Клубами на согласование и письменно уведомить Клубы о принятом решении.

13.6.4 Клубы обязаны письменно уведомить зрителя и (или) объединение зрителей о принятом решении сообщением по адресу электронной почты.

13.6.5 В целях предварительного согласования средств поддержки, используемых зрителем или объединением зрителей при проведении Матча и не согласованных в качестве Сезонных средств поддержки (Матчевые средства поддержки), зрители и (или)

объединение зрителей имеют право подать письменную заявку в Клуб в установленном формате (Приложение №5 к настоящему Регламенту) в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней до дня проведения Матча.

13.6.6 Клуб обязан рассмотреть Матчевые средства поддержки, представленные зрителем и (или) объединением зрителей на согласование, письменно уведомить зрителя и (или) объединение зрителей о принятом решении сообщением по адресу электронной почты в течение суток со дня представления Матчевых средств поддержки на согласование.

13.6.7 Клубы обязаны письменно уведомлять представителя территориального органа МВД России, ответственного за обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, Инспектора и Комиссара (в случае его назначения) о количестве и местах размещения на Стадионе согласованных Сезонных и Матчевых средств поддержки.

13.7. Средства поддержки, не соответствующие данным требованиям, не подлежат согласованию, проносу и использованию при проведении Матча:

- а) отсутствие надписей и (или) изображений политического, экстремистского, провокационного или рекламного характера, оскорблений, ненормативную лексику или непристойные изображения;
- б) отсутствие нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций;
- в) отсутствие надписей и (или) изображений, имеющих потенциальную возможность оскорбления физических лиц и (или) опорочивания чести и (или) достоинства, и (или) деловой репутации физических лиц, и (или) деловой репутации юридических лиц;
- г) не являться предметами, использование и (или) хранение которых не допускается законодательством Российской Федерации.

СТАТЬЯ 14. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1 Календарь Кубка является собственностью РФС. Клубы могут использовать Календарь Кубка в рекламных, коммерческих и иных целях без передачи указанных прав другим лицам. Использование Календаря Кубка третьими лицами (за исключением Клубов) возможно только с письменного согласия РФС.

14.2 Матчи проводятся в соответствии с принципами «Fair play», определяемыми ФИФА. Перед началом первого «домашнего» Матча Спортивного сезона каждый Клуб должен обеспечить исполнение на Стадионе государственного гимна Российской Федерации, исполнение гимна

субъекта Российской Федерации не допускается. Организация исполнения гимна или проведение иных мероприятий, не противоречащих требованиям настоящего Регламента, до Матча должны осуществляться таким образом, чтобы начальный удар состоялся в назначенное время начала Матча.

14.3 В соответствии с требованиями ФИФА и Регламента РФС по статусу Клубы обязаны отпустить в установленном порядке в распоряжение национальных Ассоциаций всех футболистов, отобранных для выступления за сборные команды. Количество вызовов футболистов в течение сезона и сроки их пребывания в распоряжении сборных команд определены соответствующими нормативными документами ФИФА, УЕФА и Регламентом РФС по статусу.

14.4 Антидопинговое обеспечение Кубка осуществляется в соответствии с Общероссийскими антидопинговыми правилами, утвержденными Приказом Министерства спорта Российской Федерации 24.06.2021 № 464.

14.5 Пересмотр спортивных итогов Кубка после их утверждения РФС не допускается, за исключением случаев применения санкций юрисдикционными органами РФС.

14.6 Любой вопрос, не предусмотренный настоящим Регламентом, регулируется РФС.

14.7 При отсутствии специальных положений РФС принимает решения с учетом принципов и санкций, практикуемых УЕФА и ФИФА.

14.8 Положения настоящего Регламента действуют с момента его утверждения РФС и до момента утверждения РФС Регламента следующего Спортивного сезона.

14.9 Клубы, принимающие участие в Кубке, обязаны выполнять все требования настоящего Регламента, проявлять при этом дисциплинированность, организованность, уважение по отношению друг к другу и зрителям.

14.10 Все приложения к настоящему Регламенту являются его составной частью.

СТАТЬЯ 15. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

15.1 Все платежи, предусмотренные настоящим Регламентом, Клубы должны перечислять по следующим реквизитам:

Общероссийская общественная организация спортивная федерация по футболу «Российский футбольный союз»

115172, г. Москва, ул. Народная, д. 7

Телефон: +7 (495) 926-13-00 (многоканальный)

ИНН 7704016803 КПП 770401001

ОГРН 1037700085026

Банк ГПБ (АО) г. Москва

БИК 044525823

К/с 30101810200000000823

Р/с 40703810400000000299

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ

При заявке и в ходе Спортивного сезона 2023 года Клубы обязаны использовать следующие формы документов:

- Форма №1 – Протокол матча;
- Форма №2А – Уведомление о матче;
- Форма №2Б – Уведомление о прибытии на матч;
- Форма №3 – Заявочный лист тренерского состава и персонала;
- Форма №4 – Заявочный лист футболистов;
- Форма №5 – Заявление Клуба;
- Форма №6 – Заявление на участие в Кубке;
- Форма №7А – Согласие на обработку персональных данных (для несовершеннолетних лиц);
- Форма № 7Б – Согласие на обработку персональных данных (для совершеннолетних лиц);
- Форма № 8А – Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (для несовершеннолетних лиц);
- Форма № 8Б – Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (для совершеннолетних лиц).

КОММЕРЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ

WINLINE КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД СЕЗОНА 2023 ГОДА

Москва, 2023

СТАТЬЯ 1. ПРИМЕНЕНИЕ

1.1. Настоящий Регламент регулирует права, задачи и обязанности всех субъектов в отношении коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Winline Кубка России по футболу среди женских команд сезона 2023 года (далее – Winline Кубок России или Кубок).

1.2. РФС является правообладателем на исключительной основе всех коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка, и самостоятельно или через третьих лиц реализует свои коммерческие права.

СТАТЬЯ 2. НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. В настоящем Регламенте используются следующие наименования и определения:

Клуб	Футбольный клуб / Футбольный центр, имеющий действующую Лицензию РФС, являющийся юридическим лицом и утверждённый РФС в качестве участника Кубка
Организатор матча	Клуб, осуществляющий организационное, финансовое и иное обеспечение подготовки Матча Кубка в соответствии с настоящим Регламентом, Регламентом Кубка и Календарем Кубка (Принимающий Клуб)
Основной вещатель	Юридическое лицо, обладающее по договору с РФС правом на производство Трансляций и обладающее лицензией на трансляцию.
Права на данные	Право обрабатывать, в том числе собирать, хранить, использовать, а также совершать любые иные операции с официальными статистическими и другими данными, относящимися к Матчам Кубка
Изображение Клуба	Название, прозвище, символы, эмблемы, логотипы, марки, наименование, цвета и дизайн футболок и других элементов экипировки Клуба
Маркетинговые права	Право использовать в рамках проведения Кубка любым способом и

	любыми современными (или которые появятся в будущем) медийными средствами все виды рекламы (включая электронную и виртуальную рекламу), пропаганды (включая рекламу билетов), подписки, связи с общественностью, маркетинга, мерчандайзинга, лицензирования, франчайзинга, спонсирования, проведения протокольных мероприятий, концессий, розничной продажи, а также все другие права и аналогичные коммерческие возможности, которые не являются ни медийными правами, ни рекламными правами, ни правами на данные
Медийные права	Право создавать, распространять или транслировать в онлайн и/или по запросу – для приема в любое время (включая прямой и/или отложенный эфир) по всему миру, любым способом и технологиями и любыми средствами массовой информации, известными сейчас или которые будут созданы в будущем (включая без ограничений все формы теле-, радиовещания передачу по беспроводным линиям и Интернет) – аудиовизуальных, визуальных и/или аудиоматериалов для освещения всех Матчей Кубка и всех аналогичных или связанных с этим прав, в том числе права, относящиеся к аудиовизуальным носителям
Рекламные права	Право рекламировать любых третьих лиц, включая спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка, спонсоров и партнеров Команд-участниц Кубка, Матчи Кубка и/или некоммерческие программы РФС на одном или на всех Матчах

2.2. Все названия и определения, предусмотренные текстом Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

2.3. Все определения Регламента сформулированы лишь для удобства и не могут повлиять на юридическую значимость отдельных положений Регламента.

СТАТЬЯ 3. МЕДИЙНЫЕ ПРАВА

3.1. РФС является эксклюзивным правообладателем всех медийных прав, возникающих в связи с организацией и проведением Кубка и самостоятельно или через третьих лиц реализует

следующие права:

а) телевизионные права (права на производство и использование по всему миру телевизионного сигнала с Матчей) в полном объеме, без каких-либо ограничений по месту и содержанию, а также право на прямые телевизионные трансляции; право на телевизионные трансляции в записи и транслируемые с задержкой; право на обработку и воспроизводство записей Матчей всеми техническими способами; право на использование фрагментов трансляций в выпусках информационных программ, еженедельных обзорных и других программах; право на совмещение трансляции с голосом комментатора; право на использование голоса комментатора в радиоверсии трансляции; право на использование фрагментов трансляций для производства промороликов, анонсирующих последующие Матчи; право на распространение фрагментов трансляций среди электронных средств массовой информации в целях размещения в информационных программах; право на предоставление фрагментов трансляций любому телевизионному каналу и иным лицам; право накладывать стандартный логотип на трансляцию; право накладывать фактическую информацию и графики на трансляцию; право на использование трансляции каждого Матча для размещения в Интернете на территории всего мира (без каких-либо ограничений); право осуществлять иные трансляции существующими или иными способами, которые возникнут в течение Кубка; в сезонах 2023, 2024 исключительными телевизионными правами на территории Российской Федерации, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Молдавии, Таджикистана, Туркмении, Узбекистана обладает ООО «Национальный спортивный телеканал» (Основной вещатель). Основной вещатель вправе лицензировать права на освещение Кубка третьим лицам.

б) радио права (права на производство и использование по всему миру радиосигнала с Матчей Кубка) во всем диапазоне частот, без каких-либо ограничений по содержанию;

в) право на воспроизведение и коммерческое распространение медиа материалов Матчей на видеокассетах, CD, DVD, других электронных носителях, в сети Интернет, по каналам мобильной связи и другим визуальным, аудио- и аудиовизуальным каналам – иные медийные права.

3.2. Клуб и РФС должны сотрудничать между собой, предпринимая все возможные правовые и другие соответствующие меры, чтобы запретить, предотвратить и прекратить любое неразрешенное использование медийных прав на Матчи Кубка и обеспечить правовую защиту этих прав.

3.3. При наличии соответствующего запроса от Клуба РФС по согласованию с Основным вещателем может предоставить Клубу фрагменты Матчей Кубка.

СТАТЬЯ 4. МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРАВА

- 4.1.** Все Маркетинговые права на Матчи Кубка принадлежат РФС на эксклюзивной (исключительной) основе.
- 4.2.** РФС реализует право назначения официальных спонсоров и партнеров Кубка (включая право назначения титульного и генерального спонсоров). Реализуя данное право, РФС назначил титульным спонсором Кубка Букмекерскую контору Winline (в русск. транскрипции Винлайн) (далее – «титульный спонсор»), осуществляющую деятельность в категории товаров и услуг «букмекерские услуги».
- 4.3.** Клубы имеют право с письменного согласия РФС посредством использования, предоставленных им прав, участвовать в группировании маркетинговых прав, которые позволили бы третьим лицам (спонсорам и партнерам Команд-участниц Кубка) создавать ассоциацию с Матчами и Командой участником Кубка.
- 4.4.** Клубы и РФС должны совместно принимать все правовые и другие соответствующие меры, чтобы запретить, предотвратить и прекратить любое неразрешенное использование любых коммерческих прав на Матчи Кубка и обеспечить правовую защиту этих прав.
- 4.5.** Клуб обязан предоставить РФС любую имеющуюся у него информацию об использовании Клубом или третьими лицами по разрешению Клуба маркетинговых прав на любой Матч Кубка.
- 4.6.** Клубы могут использовать любой графический материал, официальную символику или любую художественную форму в связи с Матчами Кубка в программах, пропаганде, публикациях, рекламе, на страницах сайта Клуба в сети Интернет, посвященных Кубку, в социальных сетях Клуба и иных собственных медиаканалах Клуба без предварительного письменного согласия РФС.
- 4.7.** Использование Клубами торговых марок Матчей Кубка на любых иных рекламных носителях, кроме оговоренных в п. 4.6, не допускается без письменного согласования РФС.
- 4.8.** Каждый Клуб обязан использовать в своих официальных публикациях, в рекламных материалах и ресурсах в сети Интернет официальную символику согласно требованиям предоставленного РФС брендбука Кубка и наименование Кубка, используя термин «Winline Кубок России» или «Winline Кубок России по футболу среди женских команд сезона 2023 года» или любой другой термин, который определил РФС и сообщил им об этом.
- 4.9.** Каждый клуб должен размещать официальную символику (логотип) РФС, Кубка и партнеров Кубка в любой полиграфической продукции, выпускаемой клубом в связи с Матчами Кубка согласно настоящему Регламенту.
- 4.10.** В случае, когда официальные спонсоры и партнеры Кубка являются прямыми

конкурентами официальных спонсоров и партнеров команд-участниц Кубка, стороны берут на себя обязательства по достижению согласия о формате размещения и реализации рекламно-маркетинговых активностей официальных спонсоров и партнеров Кубка России и команд-участниц Кубка.

СТАТЬЯ 5. МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

5.1. РФС самостоятельно или совместно с Клубами имеет право на реализацию маркетинговых и рекламных активностей Кубка, в том числе проведение: официальных мероприятий Кубка, предматчевых развлекательных программ на прилегающей к игровому полю территории; любых маркетинговых акций до, в перерыве и после Матчей; соревнований по технике и мастерству развлекательной направленности; дополнительных творческих конкурсов до, во время и после Матча; акций на медиа и цифровых ресурсах Кубка и Клубов, а также на привлечение к мероприятиям Кубка, проводимым как в местах проведения соревнований / официальных мероприятий, так и онлайн, послов РФС и других лиц.

5.2. Клубы имеют право на реализацию маркетинговых и рекламных активностей самостоятельно или с привлечением спонсоров и партнеров, в рамках проведения Матчей Клуба, в том числе проведение: предматчевых развлекательных программ на прилегающей к игровому полю территории; любых маркетинговых акций до, в перерыве и после Матчей; соревнований по технике и мастерству развлекательной направленности; дополнительных творческих конкурсов до, во время и после Матча; акций на медиа и цифровых ресурсах Клубов, проводимых как в местах проведения Матча, так и онлайн. При этом Клуб не позднее чем за 3 (три) дня до проведения домашнего матча должен получить письменное согласие РФС на проведение таких активностей.

5.3. РФС вправе не позднее чем за 3 (три) дня до Матча предоставить Клубам-участникам Матча цифровой контент для обязательной публикации на клубных интернет-сайтах и социальных сетях. При предоставлении контента для обязательной публикации на сайте РФС запрашивает у Клуба и предоставляет все необходимые для размещения форматы материалов в зависимости от технических требований сайта Клуба и с учетом информационной политики Клуба.

5.4. Клуб обязан принимать активное участие в создании цифрового контента, анонсирующего Матчи Клуба, а также иного цифрового контента, направленного на увеличение аудитории Клуба, игроков и/или официальных лиц Клуба в цифровом пространстве. Клуб обязан содействовать РФС в создании цифрового контента, направленного на увеличение аудитории Кубка.

СТАТЬЯ 6. РЕКЛАМНЫЕ ПРАВА

6.1. РФС реализует следующие эксклюзивные Рекламные права, включая, но не ограничиваясь этим, следующим способом:

- а) с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча) размещает рекламу вокруг игрового поля на 50% стационарных щитовых конструкциях, размером не менее 0,9 м x 5,0 м, каждая из которых будет размещена в зоне ТВ-вещания напротив основной телевизионной камеры. В случае использования СДУ (светодиодной установки) 50% от всего рекламного времени. В случае одновременного использования щитовых конструкций и СДУ – на 50% щитовых конструкций и 50% от всего рекламного времени;
- б) использует рекламное пространство табло замен игроков / объявления дополнительного времени резервного судьи;
- в) с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча) использует рекламное пространство навеса на 50% на внутренней стороне скамейки запасных за головами членов Команды и/или на внешней части навеса скамейки запасных и туннеля стадиона;
- г) с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча) размещает рекламу на электронном табло Стадиона, системе телевидения и аудиорекламу внутри стадиона, в размере не более 50% от общего рекламного времени;
- д) размещает логотипы спонсоров и партнеров РФС, модульной рекламы в любой полиграфии, выпускаемой в связи с проведением Матчей Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади носителей (за исключением финального матча);
- е) создает единый макет рекламно-информационных панно («задников»), используемых при проведении пресс-конференций, в микст-зоне и т.п. Данный макет является обязательным для использования Клубами-участниками Кубка;
- ж) с 1/8 финала Кубка создает единый макет рекламно-информационных панно («задников»), используемых при проведении пресс-конференций, в микст-зоне и т.п., с включением в них логотипов официальных спонсоров и партнеров Кубка, в объеме не более 50% от общей рекламной площади. Данный макет является обязательным для использования Клубами Кубка;
- з) использует в рекламных и коммерческих целях наименования, логотип и иные официальные обозначения Кубка;
- и) с 1/8 финала Кубка размещает логотипы на официальном мяче Кубка, расположенном на постаменте во время церемонии открытия каждого домашнего матча;
- к) размещает логотипы спонсоров и партнеров Кубка на рекламно-информационных материалах, представляемых на сезон;
- л) размещает логотипы спонсоров и партнеров Кубка на наградной продукции Кубка.

6.2. РФС несет расходы по изготовлению и доставке Принимающему клубу баннеров и иных рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка с 1/8 финала Кубка.

6.3. Принимающий клуб (за свой счет) обязан обеспечить использование указанных материалов в соответствии с инструкциями РФС. Ответственность за надлежащее хранение, размещение и использование предоставленных материалов в течение срока розыгрыша Кубка несет Принимающий клуб.

6.4. В случае порчи рекламных материалов, предоставленных РФС, Клубы своими силами и за свой счет изготавливают и/или восстанавливают весь испорченный рекламный материал, включая всё предоставленное оборудование.

6.5. Факт участия Клуба в Кубке свидетельствует о том, что с момента участия Клуба в Кубке Клуб предоставил РФС не эксклюзивное (неисключительное) право на использование без обязательства выплаты Клубу какого-либо вознаграждения следующей информации:

а) изображения (фото, видео) футболистов и официальных лиц Клубов как в составе Команды Клуба, так и обособленного индивидуального образа (в игровой, тренировочной, парадной и иной форме), а также их жестов и иных характерных движений, образов и голосов, как полученных в ходе проведения Кубка, так и специально созданных — для использования любыми способами (включая, но не ограничиваясь, воспроизведение, распространение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, доведение до всеобщего сведения, переработка) в средствах массовой информации, в сети Интернет, в аудиовизуальных произведениях, в компьютерных программах (мобильных приложениях и др.), в любых материалах РФС в рамках продвижения бренда Кубка, в составе сувенирной продукции и любое другое использование без исключения.

При этом, РФС и Клуб в письменной форме согласовывают формат использования изображения (фото, видео) футболистов и официальных лиц Клубов (в игровой, тренировочной, парадной и иной форме), их жестов и иных характерных движений, образов и голосов.

б) личных данных указанных в подпункте «а» настоящего пункта лиц (фамилии, имени, отчества, прозвища, псевдонима, игрового номера, амплуа, даты рождения, биографической информации, веса, роста) в связи с их участием в Команде Клуба — для использования в СМИ, в сети Интернет, в аудиовизуальных произведениях, в компьютерных программах (мобильных приложениях и др.), в любых материалах РФС, в составе сувенирной продукции и любое другое использование без исключения.

6.6. РФС принадлежат права на коллективные и обособленные индивидуальные образы игроков Кубка, указанные в пункте 6.5. (включая право на проведение фото- и видеосъемки с участниками Кубка с дальнейшим размещением медиаконтента в виде коллективных и

обособленных индивидуальных образов), которые РФС вправе передать Титульному и/или иным спонсорам и партнерам Кубка в рамках продвижения бренда Кубка без необходимости выплаты вознаграждения Клубам.

6.7. Указанные права предоставляются РФС для использования на территории всего мира (без каких-либо ограничений). Передавая указанные права, Клуб гарантирует законность такой передачи и достоверность предоставляемой информации.

СТАТЬЯ 7. ПРАВА НА ДАННЫЕ

7.1. РФС обладает неисключительным правом на официальные данные Матчей Кубка. Все собранные РФС официальные данные и статистика (включая базы данных, где эти данные хранятся) Матчей Кубка и участия игроков в этих Матчах являются собственностью РФС. Данные могут быть переданы РФС Клубу по письменному запросу с учетом применимого законодательства Российской Федерации.

7.2. Клубы должны обеспечить, чтобы их официальные платформы и/или лицензированные третьи лица не продавали какие-либо спонсорские права, которые прямо или косвенно ассоциируют продукт, услугу, лицо или торговый знак с Матчами Кубка.

7.3. Клубы должны обеспечить, чтобы билеты и аккредитации не использовались для доступа на место проведения Матча для сбора или группирования данных, и чтобы такая деятельность была специально запрещена, за исключением репортажей аккредитованных представителей средств массовой информации.

СТАТЬЯ 8. ПРАВА КЛУБОВ

8.1. Клубам, являющимся Принимающей стороной в соответствующем Матче, принадлежат следующие коммерческие права **до 1/8 финала Кубка:**

а) визуальные права в части размещения информационных материалов на 100% всех стационарных щитовых конструкций, расположенных на первой рекламной линии. В случае использования СДУ (светодиодной установки) 100% от всего рекламного времени;

б) визуальные права в части размещения информационных материалов на входных билетах и абонеентах (являющихся бланками строгой отчетности) на Матчи, а также право выпуска и реализации иной печатной продукции, связанной с проведением Матчей (плакаты, программки, афиши и т.д.), с обязательным включением наименования «Winline Кубок России» или «Winline Кубок России по футболу среди женских команд сезона 2023 года», логотипа Кубка, логотипов

официальных спонсоров и партнеров Кубка (включая титульного спонсора) в объеме не более 50% от общей рекламной площади и спонсоров и партнеров команд-участниц Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади;

в) право на размещение логотипов партнеров Команд-участниц Кубка на рекламно-информационных панно («задниках»), используемых при проведении пресс-конференций, в микст-зоне и т.п. Общий объем присутствия логотипов партнеров команд-участниц Кубка в объеме 100% от общего количества логотипов на рекламно-информационных панно («задниках»), с обязательным использованием макетов, предоставленных РФС;

г) право на размещение видеорекламы на Стадионе во время проведения Матча с учетом требований настоящего Регламента и Регламента Кубка.

Размещение рекламных материалов Клуба и официальных спонсоров и партнеров Клуба на электронно-информационном табло Стадиона в форме рекламных видеороликов допускается до начала Матча, в перерыве Матча, по окончании Матча;

д) право на размещение аудиорекламы на Стадионе во время проведения Матча с учетом требований настоящего Регламента и Регламента Кубка.

Размещение рекламных материалов Клуба и официальных спонсоров и партнеров Клуба в чаше Стадиона в форме аудиороликов допускается до начала Матча, в перерыве Матча, по окончании Матча;

е) право на размещение логотипов спонсоров и партнеров Команды-участницы, модульной рекламы в любой полиграфии, выпускаемой в связи с проведением Матчей Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади носителей;

ж) право на исполнение на стадионе любого гимна, музыки или песни при выходе игроков на игровое поле для участия в церемонии начала Матчей при предварительном письменном согласовании с РФС.

8.2. Клубам, являющимся Принимающей стороной в соответствующем Матче, принадлежат следующие коммерческие права с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча):

а) визуальные права в части размещения информационных материалов на 50% всех стационарных щитовых конструкциях, размером не менее 0,9 м x 5,0 м каждая, расположенных на первой рекламной линии в зоне видимости телевизионных камер, в соответствии со Схемой размещения рекламных материалов, предоставленной РФС. В случае использования СДУ (светодиодной установки) 50% от всего рекламного времени. В случае одновременного использования щитовых конструкций и СДУ – на 50% щитовых конструкций и 50% от всего рекламного времени;

б) визуальные права в части размещения информационных материалов на входных билетах и абонементных (являющихся бланками строгой отчетности) на Матчи, а также право выпуска и

реализации иной печатной продукции, связанной с проведением Матчей (плакаты, программки, афиши и т.д.), с обязательным включением наименования «Winline Кубок России» или «Winline Кубок России по футболу среди женских команд сезона 2023 года», логотипа Кубка, логотипов официальных спонсоров и партнеров Кубка (включая титульного спонсора) в объеме не более 50% от общей рекламной площади и спонсоров и партнеров команд-участниц Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади;

в) право на размещение логотипов партнеров Команд-участниц Кубка на рекламно-информационных панно («задниках»), используемых при проведении пресс-конференций, в микст-зоне и т.п. Общий объем присутствия логотипов партнеров команд-участниц Кубка не более 50% от общего количества логотипов на рекламно-информационных панно («задниках»);

г) право на размещение видеорекламы на Стадионе во время проведения Матча с учетом требований настоящего Регламента и Регламента Кубка.

Размещение рекламных материалов Клуба и официальных спонсоров и партнеров Клуба на электронно-информационном табло Стадиона в форме рекламных видеороликов допускается до начала Матча, в перерыве Матча, по окончании Матча;

д) право на размещение аудиорекламы на Стадионе во время проведения Матча с учетом требований настоящего Регламента и Регламента Кубка.

Размещение рекламных материалов Клуба и официальных спонсоров и партнеров Клуба в чаше Стадиона в форме аудиороликов допускается до начала Матча, в перерыве Матча, по окончании Матча;

е) право на размещение логотипов спонсоров и партнеров Команды-участницы, модульной рекламы в любой полиграфии, выпускаемой в связи с проведением Матчей Кубка в объеме не более 50% от общей рекламной площади носителей;

ж) право запросить дополнительный комплект баннеров в случае проведения домашнего матча на резервном Стадионе не позднее, чем за 14 (четырнадцать) дней до даты проведения домашнего Матча;

з) право на исполнение на стадионе любого гимна, музыки или песни при выходе игроков на игровое поле для участия в церемонии начала Матчей при предварительном письменном согласовании с РФС.

СТАТЬЯ 9. МЯЧИ

9.1. Организатор матча на всех своих матчах должен использовать официальный мяч Кубка. РФС вправе разработать и утвердить официальный мяч Кубка, который обязателен к использованию Организаторами матчей.

СТАТЬЯ 10. СОТРУДНИЧЕСТВО

10.1. Клубы должны тесно сотрудничать с РФС. Клубы по мере возможности должны бесплатно предоставлять РФС услуги, оборудование и помещения, указанные в настоящем Регламенте или которые необходимы для того, чтобы выполнять требования РФС, изложенные в настоящем Регламенте и иных регламентных нормах РФС. Кроме того, Клубы должны стремиться по мере возможности бесплатно предоставить РФС необходимые офисы и складские помещения на стадионе.

СТАТЬЯ 11. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА МАТЧА

11.1. В целях исполнения обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Кубка и/или РФС Принимающий клуб обязан:

11.1.1. Использовать макеты рекламно-информационных панно («задников»), предоставленные РФС для размещения в зале пресс-конференций, в том числе для коротких интервью (флеш-интервью). Все рекламно-информационные панно должны быть чистыми, надежно закреплены, натянуты и не иметь загибов и/или волн.

11.1.2. Демонтировать все незанятые рекламными материалами конструкции на время Матча с бровки футбольного поля.

11.1.3. На матчах Кубка недопустимо размещение любых рекламно-информационных материалов, относящихся к иным соревнованиям кроме Кубка.

11.1.4. Обеспечить размещение товарных знаков / логотипов официальных спонсоров, партнеров и Основного вещателя согласно макетам, предоставленным РФС, на всех видах (не более 10 товарных знаков / логотипов на каждом) печатной и электронной продукции Клуба, выпускаемых в связи с проведением Матчей Кубка (входные билеты, приглашения, печатные афиши, пропуска, пропуска для транспортных средств на Матчи, программки Матчей и иные виды продукции, выпускаемой в связи с проведением Матча). Клуб также обязан разместить официальное наименование Кубка неразрывно с эмблемой на лицевой (титульной) стороне всех видов печатной и электронной продукции, выпускаемой в связи с проведением Матча.

11.1.4.1. Товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка должны размещаться:

- а) на входных билетах (включая электронные) и на пропусках для транспортных средств — на лицевой стороне входного билета / пропуска для транспортного средства;
- б) на аккредитациях на Матчи — на лицевой стороне;

в) на печатных афишах к Матчам — на лицевой стороне афиши (в случае производства);
г) на программках к Матчам — на первой странице обложки в нижней части (в случае производства).

11.1.4.2. Расположение, очередность, хронометраж, размеры, надпись, форма и т. п. товарных знаков / логотипов, размещаемых на печатной (электронной) продукции, выпускаемой к Матчам, и их содержание не могут быть изменены Клубом без письменного согласования с РФС.

11.1.4.3. Размеры логотипов титульного и/или генерального спонсоров и партнеров Кубка должны быть не меньше размеров логотипов спонсоров и партнеров Клубов и располагаться согласно техническому заданию РФС.

11.1.5. Клуб-участник Кубка обязан во всех коммуникациях, а также на официальном сайте Клуба-участника, входных билетах, во всех помещениях Стадиона и его прилегающей территории и т.д. использовать полное название Кубка: «Winline Кубок России по футболу среди женских команд сезона 2023 года» либо сокращенное название Кубка: «Winline Кубок России».

11.1.6. Содействовать РФС и/или спонсорам и партнерам Кубка в проведении промо-мероприятий, маркетинговых активностей и иных мероприятий, предусмотренных настоящим Регламентом на домашних Матчах Клуба.

11.1.7. В случае проведения мероприятий, организованных РФС, либо спонсорами и партнерами Кубка, Клубы обязаны разместить информационный материал-анонс (контент) на клубном интернет-сайте и в социальных сетях. При наличии у Клуба собственного аналогичного материала Клуб не обязан размещать сторонние материалы.

11.1.8. Предоставить право на осуществление на Стадионе во время проведения Матча демонстрации, бесплатного распространения, розыгрышей продукции, а также проведения коммерческих, информационных, рекламных и иных мероприятий официальных спонсоров и партнеров Кубка и/или РФС при условии, что их проведение было заблаговременно (не позднее 3 (трех) дней до даты проведения соответствующего Матча) согласовано с Клубом.

11.1.9. Обеспечить вручение учрежденных РФС, официальными спонсорами и партнерами Кубка призов, в том числе на футбольном поле, перед началом Матча, в перерыве Матча и по окончании Матча, при условии, что их проведение было заблаговременно (не позднее 3 (трех) дней до даты проведения соответствующего Матча) согласовано с Клубом.

11.1.10. Соблюдать единые требования и стандарты в отношении размещения рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров Кубка и/или РФС на любых рекламных носителях, предусмотренных настоящим Регламентом.

11.1.10.1. Принимающий Клуб не вправе размещать рекламные баннеры в первой, во второй

линиях рекламных конструкций без письменного разрешения РФС.

11.1.11. Предоставлять РФС на каждый Матч в соответствии с письменными заявками спонсоров и партнеров без оплаты со стороны РФС в срок не позднее, чем за 3 (три) дня до начала Матча:

а) входные билеты высшей категории VIP (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории стадиона) – 10 (десять) входных билетов и 10 (десять) пропусков для транспортных средств;

б) входные билеты категории VIP (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории стадиона) – 10 (десять) входных билетов и 10 (десять) пропусков для транспортных средств;

в) отдельную VIP-ложу с хостес-персоналом и питанием (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории стадиона – 10 (десять) пропусков для транспортных средств);

г) автопропуска для телевизионной техники (Основного Вещателя) – 5 (пять) пропусков для транспортных средств.

11.1.12. Предоставлять гостевой команде на каждый Матч, в соответствии с письменными заявками без оплаты со стороны гостевой команды в срок не позднее чем за 3 (три) дня до начала Матча:

а) входные билеты высшей категории VIP (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории Стадиона) – 5 (пять) входных билетов и 5 (пять) пропусков для транспортных средств;

б) входные билеты категории VIP (с пропусками для транспортных средств с правом парковки на территории стадиона) – 5 (пять) билетов и 5 (пять) пропусков для транспортных средств.

11.2. Начиная с 1/8 финала Кубка (за исключением финального матча) Принимающий клуб обязан:

11.2.1. Использовать рекламно-информационные панно (задники), предоставленные РФС для размещения в зале пресс-конференций, в том числе для коротких интервью (флеш-интервью). В зависимости от технических возможностей Стадиона допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (задников) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов) и соблюдения принципа распределения общей рекламной площади: 50% площади (позиций) предназначено для размещения рекламных изображений (логотипов) спонсоров и партнеров Кубка, а 50% площади (позиций) предназначено для размещения рекламных изображений (логотипов) спонсоров и партнеров Клубов. Все рекламно-информационные панно должны быть чистыми, надежно закреплены, натянуты и не иметь загибов и/или волн.

11.2.1.1. В случае отсутствия достаточного количества изображений (логотипов) спонсоров и партнеров Клуба для заполнения всей площади (позиций), предназначенной для Клуба, на рекламно-информационных панно (задниках), площадь (позиции) заполняется рекламой Клуба: логотип, название клуба, адрес официального сайта и т.п. Для поддержания эстетической целостности носителя Клуб имеет право запросить дополнительные рекламные материалы у РФС.

11.2.2. Предусмотреть статичную рекламную конструкцию или несколько статичных рекламных конструкций для размещения не менее 40 позиций рекламных баннеров, имеющих размеры: не менее 5 м x 0,9 м на первой линии рекламных конструкций в зоне видимости телевизионных камер.

11.2.2.1. Клуб, при размещении баннеров на иных рекламных конструкциях, должен соблюдать следующий принцип распределения площадей: 50% рекламных баннеров предназначены для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Кубка, 50% рекламных баннеров предназначены для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Клубов. Размещение баннеров на иных рекламных конструкциях подлежат обязательному письменному согласованию с РФС.

11.2.2.2. Рекламные материалы, предоставленные РФС, не могут быть изменены Клубом по форме и/или содержанию без письменного разрешения РФС.

11.2.2.3. Клуб должен обеспечить размещение первой линии рекламных конструкций на расстоянии не менее 4 (четырёх) метров и не более 7 (семи) метров от боковой линии футбольного поля и не менее 3 (трех) метров и не более 6 (шести) метров от линии ворот. Угол наклона плоскости рекламных конструкций к футбольному полю должен быть не менее 80 (восьмидесяти) и не более 90 (девяносто) градусов.

11.2.2.4. Первая линия рекламных конструкций должна быть неразрывна, кроме случая расположения рекламных конструкций со стороны технической зоны команд (мест запасных игроков). При расположении рекламных конструкций со стороны технической зоны разрыв между рекламными щитами должен быть от 1,5 (одного с половиной) до 2 (двух) метров напротив каждой из технической зон.

11.2.2.5. В случае, если конструктивные особенности спортивного сооружения не позволяют обеспечить неразрывность рекламных конструкций как вдоль одной из линий футбольного поля, так и между собой (в зоне угловых флагов, со стороны технической зоны команд), допускается наличие соответствующего разрыва между рекламными конструкциями при условии письменного согласования с РФС.

11.2.2.6. Рекламные баннеры, размещенные на первой линии рекламных конструкций, должны быть чистыми, надежно закреплены, натянуты и не иметь загибов и/или волн. С обратной

стороны рекламных конструкций клуб вправе, по согласованию с РФС, разместить рекламу своих спонсоров и партнеров, но в любом случае Клуб обязан обеспечить эстетическое восприятие обратной стороны рекламной линии (натянуть сетку, произвести покраску, нанести информацию, не являющуюся рекламой и т.п.).

11.2.2.7. В случае отсутствия у Клуба достаточного количества баннеров спонсоров и партнеров Клуба для заполнения всех своих позиций в первой линии рекламных конструкций, данные позиции должны быть заполнены баннерами с рекламой Клуба или региона, например: логотип, адрес официального сайта Клуба и/или социальных сетей, достижения Клуба и т.п. При невозможности заполнения предоставленных рекламных площадей Клуб вправе запросить дополнительные баннеры у РФС.

11.2.2.8. При использовании Клубом на Стадионах светодиодных установок (СДУ) типа «SpeedTVboard» и/или использования LED-панелей (или им подобные), должны соблюдаться следующие условия:

а) суммарная длина установки не может быть менее 110 (ста десяти) метров, а в случае, если длина установки менее 110 (ста десяти) метров, Клуб добавляет (доставляет) статические рекламные конструкции;

б) время демонстрации рекламных материалов каждого из спонсоров и партнеров Кубка рассчитывается из соотношения 50% рекламного времени предназначены для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Кубка, 50% рекламного времени предназначены для размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров Клубов. Рекламное время до, в перерыве и после окончания Матча распределяется по согласованию с РФС;

в) При использовании Клубом на Стадионе светодиодной или ротационной установки Клуб обязан согласовать с РФС медиаплан со списком рекламодателей, размещаемых на указанных поверхностях не позднее, чем за 3 (три) дня до Матча.

11.2.2.9. В период проведения Матчей Принимающий клуб должен обеспечить отсутствие перед первой линией рекламных конструкций каких-либо лиц, не являющихся Участниками Матча, в том числе технического персонала и сотрудников служб безопасности, за исключением случаев, когда присутствие указанных лиц продиктовано служебной необходимостью, и отсутствие юных футболистов, подающих мячи, за исключением случаев их нахождения в целях подачи мяча, а также Клуб обязан обеспечить отсутствие предметов, которые загораживают указанные конструкции от обзора телевизионных камер или каким-либо иным образом нарушают визуальное восприятие информации, размещенной на указанных рекламных конструкциях.

11.2.2.10. При сохранении целостности визуального восприятия информации, размещенной на первой линии рекламных конструкций, Принимающий клуб вправе размещать плоские

горизонтальные рекламные носители (баннеры, 3D-коврики и пр.) между первой линией рекламных конструкций и линией футбольного поля. При этом, в соответствии с Решением Международного совета ИФАБ к Правилу 1 «Поле для игры», не должно быть никакой рекламы на земле в пределах технической зоны и на расстоянии одного метра от линий, ограничивающих поле, а также в зоне между линией ворот и сетками ворот. Использование плоских горизонтальных рекламных носителей должно быть согласовано с РФС.

11.2.3. Обеспечить размещение представленных РФС рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка на электронно-информационном табло (при наличии технической возможности) Стадиона, в форме рекламных видеороликов в объеме: до 3 (трех) минут до начала Матча, до 6 (шести) минут в перерыве Матча, до 3 (трех) минут по окончании Матча; продолжительность одного рекламного ролика — без ограничений, в рамках общего количества предоставленного времени. Демонстрация рекламных видеороликов официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка должна начинаться не ранее, чем за 20 (двадцать) минут до начала Матча.

11.2.4. Обеспечить размещение представленной РФС аудиорекламы официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка на Стадионе до, во время и после проведения Матча (при наличии технической возможности) Стадиона, в форме аудиороликов в объеме: до 1 (одной) минуты до начала Матча, до 2 (двух) минут в перерыве Матча, до 1 (одной) минуты по окончании Матча; продолжительность одного рекламного ролика — без ограничений, в рамках общего количества предоставленного времени.

11.2.5. Обеспечить размещение эмблемы Кубка на правом рукаве игровой формы всех игроков команды Клуба в виде нашивки (шеврона).

11.2.5.1. Изготовление шевронов осуществляется РФС. РФС вправе предоставить всем Клубам шевроны, обязательные к использованию в количестве 120 штук. В случае необходимости Клубы в письменном виде могут запросить производство дополнительного количества шевронов за счет РФС.

11.2.6. Урегулировать все организационные и технические вопросы, возникающие в связи с выполнением обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Кубка и/или РФС, с администрацией Стадионов. В частности, без ущерба для других позиций, обеспечить, чтобы не менее чем за 2 (два) часа до начала Матча на Стадионе были размещены все рекламные материалы в соответствии с настоящим Регламентом и регламентом Кубка.

11.3. Все рекламные материалы официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка должны размещаться в неискаженном виде в соответствии со Схемой размещения рекламных материалов, предоставленных РФС.

11.3.1. Схема размещения рекламных материалов согласуется с каждым Клубом индивидуально.

11.4. Принимающий клуб с 1/8 финала (за исключением финального матча) обязан направить в РФС фотоотчёт о размещении рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров РФС и/или Кубка.

11.4.1. Отчет должен предоставляться в РФС не позднее 3 (трех) дней после окончания Матча путем заполнения электронной формы отчетности rs-report.rfs.ru.

11.4.2. Отчёт должен включать:

- а) 3 (три) фото баннерных линий (за домашними воротами, за воротами соперника, вдоль боковой линии поля). Баннерные линии должны быть видны от края до края, баннеры должны быть четкими. На фотографиях должны быть видны игроки обеих команд и/или табло с датой матча / командами / туром;
- б) не менее 1 (одного) фото каждого ролика, воспроизводимого на светодиодных или ротационных установках, в случае их использования Клубом. На фотографиях должны быть видны игроки обеих команд и/или табло с датой матча / командами / туром;
- в) 1 (одно) фото предматчевого построения команд на футбольном поле. На фото должны быть видны: постамент под мяч, арка для построения команд, два рекламных щита, брендированный мяч, а также игроки обеих команд и/или табло с датой матча / командами / туром;
- г) 2 (два) фото табличек на скамейках запасных. На фото должны быть видны по 5 (пять) табличек, размещенных на правой и левой скамейках;
- д) 1 (одно) фото рекламно-информационного панно («задника») для флеш-интервью (суперфлеш). На фотографии должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также должен присутствовать игрок или тренер команды-соперника;
- е) 1 (одно) фото рекламно-информационного панно («задника») для пресс-конференции, в случае ее проведения. На фотографии должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также должен присутствовать игрок или тренер команды-соперника;
- ж) не менее 1 (одного) фото экземпляра входного билета на домашний матч. На фото должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;
- з) не менее 1 (одного) фото экземпляра электронного билета на домашний матч. На фото должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;
- и) 1 (одно) фото обложки экземпляра предматчевой программки к домашнему матчу в случае производства. На фото должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;

к) 1 (одно) фото/макет предматчевой афиши к домашнему матчу в случае производства. На фото/макете должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка;

л) 1 (один) макет предматчевой электронной афиши к домашнему матчу. На макете должны быть четко видны логотипы и наименование Кубка, а также товарные знаки / логотипы официальных спонсоров и партнеров Кубка.

11.4.3. Перечень материалов, которые должны быть предоставлены в отчете, может быть расширен в соответствии с требованиями РФС.

11.4.4. В случае непредоставления отчета в указанный срок, а также предоставление отчета не в полном объеме на Клуб могут быть наложены штрафные санкции в соответствии с Дисциплинарным регламентом РФС.

11.4.5. В случае невозможности верификации Матча, в рамках которого сделаны фото/макеты, предоставленные в отчете, на Клуб могут быть наложены штрафные санкции в соответствии с Дисциплинарным регламентом РФС.

СТАТЬЯ 12. МАТЧЕВЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

12.1. РФС предоставляет Клубу с 1/8 финала (за исключением финального матча) один раз в сезон следующие рекламные материалы и оборудование, необходимые для реализации коммерческих обязательств РФС перед спонсорами и партнерами Кубка и/или РФС и обязательные к использованию со стороны Клубов:

а) баннеры размером не менее 5 м x 0,9 м и/или рекламные видеоматериалы (видеоролики) для размещения на светодиодных установках (СДУ) или им подобных;

б) рекламно-информационное панно («задник») для проведения флеш-интервью на поле - 1 шт;

в) рекламно-информационное панно («задник») для проведения пресс-конференции (по запросу Клуба);

г) рекламные материалы для размещения на рекламных носителях, макеты рекламных материалов для изготовления и размещения на рекламных носителях, предусмотренных настоящим Регламентом;

д) аудио и видеоматериалы для их размещения на Стадионе при проведении Матчей;

е) тумбу для игрового мяча с подставкой для мяча - 1 шт.;

ж) мяч для церемонии построения команд с логотипом Кубка - 1 шт.;

з) нашивки (шевроны) с логотипом Кубка для размещения на правом рукаве игровой спортивной формы игроков - 120 шт. (по запросу Клуба);

- и) арку для выхода команд с логотипом Кубка – 1 шт.;
- к) полотнища для угловых флажков с логотипом Кубка – 4 шт.;
- л) манишки: 30 шт. манишек для подающих мячи, 10 шт. манишек для вещателя, 10 шт. манишек для СМИ / ФОТО, 10 шт. манишек для персонала;
- м) рекламные щиты для выхода команд – 2 шт.;
- н) флаг для флагштока при технической возможности стадиона – 2 шт.;
- о) кубики на микрофон - 2 шт.;
- п) таблички / наклейки / магнитные коврики на скамейки запасных - 20 шт.;
- р) и любые иные рекламные материалы и оборудование по усмотрению РФС.

Предоставленные РФС рекламные материалы не могут быть искажены.

12.2. Принимающий Клуб обязан за свой счет обеспечивать надлежащий монтаж предоставленных РФС рекламных материалов Кубка. Указанный монтаж должен быть осуществлен в полном соответствии с требованиями РФС.

12.3. Принимающий Клуб обязан обеспечивать размещение и поддержание надлежащего состояния и внешнего вида переданных РФС рекламных материалов.

12.4. Принимающий Клуб с 1/8 финала (за исключением финального матча) обязан проводить флеш-интервью на фоне рекламно-информационных панно для флеш-интервью (суперфлеш), предоставленных РФС.

12.5. РФС вправе изменять вид, количество, место, стадию и схемы размещения рекламных материалов при условии, что это не повлечет дополнительных затрат для Клубов.

12.6. В случае неблагоприятных погодных условий принимающий Клуб вправе при предварительном письменном согласовании с РФС не размещать на футбольном поле рекламно-информационные материалы.

СТАТЬЯ 13. ФИНАЛЬНЫЙ МАТЧ

13.1. Все коммерческие права на Финальный матч Winline Кубка России по футболу среди женских команд 2023 (далее – Финальный матч) принадлежат РФС.

13.2. Каждому Клубу-участнику Финального Матча РФС по соответствующему запросу, но не позднее, чем за 7 (семь) дней до даты проведения Финального Матча, предоставляет право выкупа квоты входных билетов в объеме 10% от общей коммерческой вместимости Стадиона.

13.3. Каждый Клуб-участник Финального Матча обязан обеспечить размещение анонса Матча, включающий полное или сокращенное название и эмблему Кубка, на всех ресурсах Клуба, включая официальный сайт и социальные медиа платформы, не позднее, чем за 7 (семь) дней до его проведения.

13.4. Каждый Клуб-участник Финального Матча обязан обеспечить участие игроков и тренеров в мероприятиях РФС и Титульного Спонсора Кубка, направленных на продвижение Финального Матча.

СТАТЬЯ 14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КЛУБОВ

14.1. Нарушения данного Коммерческого Регламента, неисполнение или ненадлежащее исполнение требований Регламента признается дисциплинарным нарушением и влечет наложение санкций, предусмотренных Дисциплинарным регламентом РФС.

14.2. Клуб-участник Кубка обязан возместить все реальные понесенные расходы РФС (в том числе связанные с возмещением РФС реального ущерба спонсорам и партнерам Кубка, а также выплату в их пользу штрафных санкций в соответствии с действующими соглашениями), в связи с неисполнением данным Клубом требований, установленных настоящим Регламентом, в течение 10 (десяти) календарных дней с момента направления в клуб претензии от РФС.

14.3. Коммерческий Регламент вступает в силу с момента его утверждения Бюро Исполкома РФС и действует до момента утверждения нового Регламента.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

**ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
WINLINE КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД 2023 ГОДА**

СТАТЬЯ 1. ПРИМЕНЕНИЕ

1.1. Настоящий регламент определяет права и обязанности РФС, Основного вещателя, Технического вещателя, Клубов и аккредитованных СМИ при информационном освещении Матчей Кубка России по футболу среди женских команд 2023 года (далее –Кубок России или Кубок) со стадии 1/8 финала.

СТАТЬЯ 2. НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. В Регламенте используются следующие названия и определения:

Основной вещатель	Юридическое лицо, обладающее по договору с РФС правом на производство Трансляций и обладающее лицензией на трансляцию
Дисциплинарный регламент РФС	Дисциплинарный регламент РФС в действующей редакции
Технический вещатель	Юридическое лицо, осуществляющее специальную (техническую) съемку Матчей, назначенное РФС
Медиадень	Мероприятие, проводимое РФС совместно с Клубами-участниками Финального матча Кубка России, с участием всех игроков, тренерского штаба, иных членов команды таких Клубов, с целью создания фото, видео, интервью и иных материалов
Медиаофицер	Официальный представитель РФС на матчах Кубка России, осуществляющий взаимодействие между клубами, Основным вещателем и РФС при проведении матчей Кубка России
Финальный матч	Заключительный матч Кубка России по футболу среди женских команд 2023 года, в котором определяется победитель Соревнования

Эфирный матч	Матч, назначенный РФС и Основным вещателем к показу на наземном, спутниковом или кабельном телевидении
--------------	--

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. РФС и Принимающие клубы несут ответственность за обеспечение необходимых условий для организации качественной трансляции и обеспечения необходимых условий для работы аккредитованных СМИ в соответствии с требованиями настоящего Регламента.

3.2. Клуб, Основной вещатель и другие организации, обладающие правами на освещение Матчей, несут ответственность за выполнение требований настоящего Регламента.

СТАТЬЯ 4. АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

4.1. Аккредитация на все Матчи, кроме Финального Матча, представителей (сотрудников) СМИ осуществляется РФС, Принимающими Клубами, Основным вещателем в соответствии с настоящим Регламентом.

4.2. Аккредитация на Финальный матч, представителей (сотрудников) СМИ осуществляется РФС в соответствии с настоящим Регламентом.

4.3. Правом осуществления телевизионных и/или радио и/или интернет-трансляций обладают организации, заключившие соответствующий договор с РФС. Условия аккредитации для указанных организаций для телевизионных и/или радио и/или интернет-трансляций Матчей определяются РФС.

4.4. Принимающие клубы проводят аккредитацию на все Матчи Кубка России, кроме Финального матча, представителей (сотрудников) СМИ, Медиаофицеров, сотрудников Основного вещателя, Технического вещателя, представителей иных организаций, осуществляющих телевизионные и/или радио и/или интернет-трансляции Матчей, на каждый матч в отдельности (разовая аккредитация) или на весь сезон по своему усмотрению и на своих условиях. Зоны доступа для основного вещателя согласовываются с РФС. Аккредитационные карты, выдаваемые клубами, действуют исключительно в пределах Стадиона, на котором проводит свои домашние Матчи Команда соответствующего Клуба. Аккредитационные карты должны быть заламинированы. В аккредитационных картах должны быть указаны все необходимые зоны доступа для беспрепятственной работы представителей СМИ и основного вещателя.

4.5. Представители пресс-службы Принимающего Клуба имеют право работать на всех Матчах наряду с представителями других аккредитованных СМИ (в пресс-центре, в ложе прессы, микст-зоне, в зоне работы фотографов).

4.6. Представители пресс-службы Принимающего Клуба имеют право работать на Матчах, кроме Финального, в зонах приезда команд, подтрибунном помещении и раздевалке по согласованию с Основным вещателем. Принимающий Клуб и Основной вещатель обязаны договориться о времени работы, расстановке камер и расположении сотрудников в вышеуказанных зонах.

4.7. Представители пресс-службы Принимающего Клуба имеют право работать на Финальном Матче в зонах приезда команд, подтрибунном помещении и раздевалке по согласованию с РФС. РФС регулирует время работы сотрудников Основного вещателя и пресс-службы Принимающего Клуба, расстановку камер и расположении сотрудников в вышеуказанных зонах.

СТАТЬЯ 5. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ АККРЕДИТОВАННЫХ СМИ

5.1. Со стадии 1/8 финала во время нахождения в игровой зоне Стадиона до, во время и после Матча представители Основного вещателя, аккредитованные СМИ и фотокорреспонденты осуществляют свою деятельность только с использованием аккредитаций и служебных жилетов. Типы служебных жилетов разрабатывает РФС. После окончания Матча и завершения работы СМИ в игровой зоне Стадиона служебные жилеты должны быть возвращены Принимающему клубу. В случае, если РФС не предоставил Клубу служебные жилеты турнира, и при наличии у Клуба собственных служебных жилетов, использование которых согласовано с РФС, представители Основного вещателя, аккредитованные СМИ и фотокорреспонденты осуществляют свою деятельность в этих служебных жилетах.

5.2. Принимающий клуб обеспечивает резервирование не менее 3 (трех) рабочих мест для работы представителей пресс-службы Клуба-гостя в пресс-центре и в ложе прессы стадиона. Принимающий клуб обязан обеспечить Клуб-гость необходимым количеством аккредитаций для фотографов (не менее 1 (одной) аккредитации), пишущих журналистов (не менее 1 (одной) аккредитации) и операторов (не менее 1 (одной) аккредитации). Общее количество представителей пресс-службы Клуба-гостя определяется Клубами, принимающими участие в Матче по договоренности.

5.3. Принимающий клуб предоставляет персоналу Основного вещателя аккредитации для перемещения по Стадиону при проведении Матча, кроме бизнес-лож, зон гостеприимства, а также судейской комнаты, комнаты Инспектора, Комиссара и помещения для проведения допинг контроля.

СТАТЬЯ 6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КЛУБА И ОСНОВНОГО ВЕЩАТЕЛЯ

6.1. В случае организации трансляции Основной вещатель обязан разработать и согласовать с Принимающим клубом План расстановки оборудования, расположения камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения флеш-интервью игроков и тренеров, пресс-конференций (далее — «План») для каждого Стадиона, принимающего Матчи

Кубка России с 1/8 финала за исключением Финального матча. План должен быть подготовлен не менее чем за 5 (пять) дней до даты проведения первого Матча на данном Стадионе, трансляция которого осуществляется Основным вещателем.

6.2. Принимающий Клуб несёт ответственность за обеспечение безопасности и свободного доступа персонала Основного вещателя ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, Пресс-центр и Микст-зону на всех Матчах с 1/8 финала, за исключением Финального матча.

6.3. Принимающий клуб должен обеспечить въезд транспорта съёмочной группы Основного вещателя и Технического вещателя на территорию Стадиона за 6 часов до начала соответствующего Матча. Принимающий клуб должен обеспечить доступ съёмочной группы Основного вещателя и Технического вещателя в соответствующие зоны Стадиона для подготовки трансляции за 5 часов до начала Матча.

6.4. Основной вещатель и Технический вещатель должны предоставить Принимающему клубу список съёмочной группы и данные транспорта, которым необходим въезд на стадион не менее чем за 48 часов до начала Матча.

6.5. Принимающий Клуб не позднее, чем за 60 минут до начала Матча предоставляет представителю Основного вещателя стартовый протокол матча (по форме №1 «Протокол матча»). Стартовый протокол должен быть прописан в текстовом редакторе и распечатан в количестве не менее 20 экземпляров. ФИО игроков и тренеров в протоколе матча должны быть прописаны с ударениями.

6.6. Принимающий Клуб не позднее, чем за 60 минут до начала Матча, также обязан обеспечить отправку электронной версии стартового протокола в формате .doc, .docx, .txt (или другом текстовом формате) на электронный адрес kosareva_es@rfs.ru.

6.7. Эфирный матч назначается РФС совместно с Основным вещателем для показа на федеральном, спутниковом или кабельном телевидении согласно Регламенту. Его перенос на иное время и дату допускается в исключительных случаях по решению РФС.

СТАТЬЯ 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТАДИОНАМ, В СЛУЧАЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСЛЯЦИИ МАТЧА ОСНОВНЫМ ВЕЩАТЕЛЕМ

7.1. Принимающий клуб обязан строго соблюдать организационно-технические требования, обеспечивающие безопасность эксплуатации оборудования, следить за порядком и сроками проведения регламентных работ по контролю над параметрами безопасности оборудования на Стадионе.

7.2. Клубы должны обеспечить освещение футбольного поля в соответствии со Стандартом РФС (СТО) для Стадионов категории 4 А (средний уровень вертикального освещения в направлении каждой трибуны, а также главной телевизионной камеры, если она расположена вне трибуны — не менее 350 Lx и горизонтального освещения не менее 500 Lx ($U1 > 0,4$, $U2 > 0,5$)). Любые расходы, связанные с освещением и обеспечением электроэнергией, несёт Клуб. Освещение футбольного поля должно быть включено по требованию Основного вещателя не позже, чем за час до начала Матча и сохраняться на должном уровне в течение всего Матча и 30 (тридцати) минут после его окончания. Основной вещатель по согласованию с РФС и Клубом имеет право провести проверку технических параметров освещённости футбольного поля. В случае выявления несоответствия уровня освещённости требованиям Стандарта РФС (СТО) Основной вещатель извещает об этом Клуб и РФС.

7.3. Электропитание на Стадионе должно подаваться (в том числе в аварийных случаях) в следующие места:

а) В месте установки (размещения) ПТС должно быть подключение двух типов:

- 1) 380 вольт, 32 или 63 ампер
- 2) 220 вольт, 5 ампер

б) места установки камер - 220 вольт, 5 ампер

в) комментаторские позиции - 220 вольт, 5 ампер

7.4. На Стадионе должны быть установлены телевизионные вышки для трансляций согласно схеме в Приложении №1 к Информационно-техническому регламенту. Вышки должны быть выполнены из прочного металла, центральная вышка должна выдерживать вес не менее 400 кг, боковые не менее 250 кг. Наличие крыши или навеса – обязательно. Вышка должна быть оборудована маршевой лестницей с перилами и ограждением. Доступ на телевизионные вышки предоставляется исключительно сотрудникам съёмочной группы Основного вещателя, доступ на телевизионные вышки иным лицам должен быть запрещен. При отсутствии возможности установки вышек согласно требованиям на схеме (Приложение N1 к Информационно-техническому регламенту) Клуб должен предоставить возможность установки трансляционных камер на трибунах согласно требованиям Основного вещателя. Все изменения в схеме согласовываются с РФС.

7.5. Основная трансляционная камера и камера крупного плана на Матче должны располагаться со стороны боковой линии в проекции центральной линии футбольного поля. Ее смещение не допускается.

7.6. В кадр основной трансляционной камеры не должны попадать секторы трибуны Стадиона, на которой она расположена. В случае невозможности размещения основной трансляционной камеры и камеры крупного плана на трибуне, Принимающий клуб обязан предусмотреть возможность сооружения специальной вышки для их размещения не менее чем за 10 (десять) дней до Матча.

7.7. По запросу Основного вещателя в случае использования мобильного комплекта трансляционной техники Принимающий Клуб обязан оборудовать на Стадионе зону для работы творческого и технического персонала трансляции, в том числе для технического вещателя. Указанная зона, размером не менее 3x2 м., должна располагаться строго напротив центральной линии футбольного поля на стороне комментаторских позиций и ведущей камеры. Указанная зона до приезда съёмочной группы должна быть оборудована Принимающим клубом столами, стульями, точками электропитания (не менее двух), а также находиться под крышей либо навесом. Указанная зона должна быть предназначена исключительно для работы творческого персонала трансляции без права доступа иных посторонних лиц.

7.8. Клуб обязан предоставить Основному вещателю проводную выделенную линию интернета со скоростью исходящего потока (upload) не менее 25мб/с в соответствии с правилами лицензирования. Данная линия интернета должна быть предназначена исключительно для передачи трансляционного сигнала. Запрещается использование данной линией третьим лицам. Расходы, связанные с обеспечением и предоставлением услуг связи, возлагаются на Принимающий клуб.

7.9. Пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, микст-зона, аппаратная должны быть оборудованы электропитанием и беспроводным доступом к интернету (Wi-fi) со скоростью минимум 20 Мбит/с. Доступ к сети интернет предоставляется СМИ только в день Матча. Расходы, связанные с установкой и предоставлением услуг связи, возлагаются на Принимающий Клуб.

7.10. Для расположения парковки передвижной трансляционной станции (Далее — «ПТС») Принимающий Клуб обязан предоставить ровное пустое пространство размером 30 на 30 м. на одном участке в исключительное пользование Основному вещателю. Расстояние от места размещения ПТС до точки подключения силового кабеля должно составлять не более 30 метров (если иное не согласовано с Основным вещателем). Поверхность такого места должна быть подходящей для беспрепятственного перемещения технического персонала в пределах транспортных средств, установленных Основным вещателем. Место размещения ПТС должна

располагаться по возможности максимально близко к Стадиону и должна быть доступна для использования Основным вещателем за 24 часа до проведения Матча. Для передвижных спутниковых станций должна быть выделена территория с открытым горизонтом в южном направлении, примыкающая к зоне парковки фургонов внестудийного вещания. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья, и т. д.) с четырех сторон. С момента прибытия на парковку первой машины Основного вещателя и до момента отъезда последней на парковке должна обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Принимающий клуб.

7.11. Комментаторские позиции должны располагаться на одной с основными камерами стороне Стадиона, и предоставлять комментатору полный обзор футбольного поля. Места расположения комментаторских позиций должны совпадать со средней линией футбольного поля, а сама зона размещается между двумя шестнадцатиметровыми отметками от линий ворот футбольного поля, при этом зона верхней комментаторской позиции (при наличии возможности) должна находиться на высоте среднего яруса стадиона. Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и, по возможности, отдельным от входа для зрителей. В обязанности Принимающего клуба входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских позиций.

СТАТЬЯ 8. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ НА СТАДИОНЕ

8.1. Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты и представители СМИ, аккредитованные только для новостной съемки, могут находиться только за рекламными конструкциями, установленными за линиями ворот и боковой линией, а также в ложе прессы. В случае расположения рекламных конструкций со стороны технических зон Команд, принимающих участие в Матче, аккредитованные фотокорреспонденты и представители СМИ, аккредитованные только для новостной съемки, могут находиться только за рекламными конструкциями, установленными за линиями ворот. В связи с особенностями конструкции Стадиона фотокорреспонденты могут располагаться на других специально отведенных местах, определенных Комиссаром матча и Клубом. Аккредитованные фотокорреспонденты и представители СМИ, аккредитованные только для новостной съемки, должны максимально возможно сократить количество используемых позиций для съемки Матча, а также свои перемещения при нахождении в разрешенных местах за линиями футбольного поля.

8.2. Выход фотокорреспондентов и иных представителей СМИ непосредственно на футбольное поле до, во время, в перерыве и после Матча запрещен, если об ином не даны указания со стороны РФС.

8.3. Съёмочным группам организаций, аккредитованных для новостной съёмки Матча, разрешается съёмка стендапов и коротких интервью со зрителями на трибуне Стадиона в неигровое время: до Матча и в перерыве Матча.

СТАТЬЯ 9. РАБОТА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ НА МАТЧЕ

9.1. Право проведения съёмки приезда обеих Команд на Стадион, сбора участников Матча в подтрибунном помещении и момент выхода участников Матча на поле в случае организации трансляции Матча предоставляется Основному вещателю, а также представителям медиаслужбы Клуба по предварительному согласованию с Основным вещателем. Принимающий Клуб и Основной вещатель обязаны договориться о времени работы, расстановке камер и расположении сотрудников в вышеуказанных зонах.

9.2. В случае организации трансляции Матча Основным вещателем Клуб обязан предоставить представителю Основного вещателя (оператору) доступ в раздевалки для проведения съёмки не менее чем за 2 часа до начала Матча и не позднее приезда Команд на Стадион. Раздевалка должна быть подготовлена к съёмке, форма игроков должна быть развешена. Съёмка должна проводиться не менее 10 минут в каждой раздевалке. Клуб сохраняет за собой равнозначное право проведения аналогичных съёмок.

9.3. Для съёмки на футбольном поле перед началом Матча может быть задействована только одна камера и не более 2 (двух) сотрудников – оператора и помощника, осуществляющего контроль за расположением трансляционного кабеля.

9.4. Для съёмки на футбольном поле перед началом Матча могут быть задействованы две камеры и четыре сотрудника - операторы и помощники, осуществляющие контроль за расположением трансляционного кабеля.

9.5. В случае организации трансляции Основным вещателем Принимающий клуб обязан организовать послематчевые флеш-интервью Официальных лиц или футболистов обоих Клубов, участвующих в Матче со стадии 1/8 финала. Клуб также может организовать послематчевую пресс-конференцию главных тренеров Команд.

9.6. В случае организации трансляции Основным вещателем Клубы обязаны направлять своего футболиста и главного тренера (либо, выполняющего обязанности главного тренера) для короткого интервью (флеш-интервью) в течение 5 минут после финального свистка. Длительность короткого интервью не должна превышать 2 минуты. При организации Принимающим Клубом либо РФС пресс-конференции Принимающий клуб и Клуб-гость обязаны отправить на нее тренера или любое другое официальное лицо в соответствии с регламентом.

9.7. В случае проведения пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 20 (двадцать) минут после окончания Матча. Пресс-конференция должна быть доступна для всех аккредитованных СМИ. Пресс-конференция может быть проведена сначала с участием главного тренера Команды-гостей, затем – главного тренера Принимающего клуба. При необходимости Клуб, имеющий в своем составе иностранного специалиста, принимающего участие в пресс-конференции, обязан обеспечить перевод пресс-конференции на русский язык. В случае отсутствия на Матче, либо удаления главного тренера со скамейки запасных игроков, на послематчевой пресс-конференции обязан быть один из тренеров или начальник Команды.

9.8. Аккредитованные СМИ и телекомпании имеют право взять интервью у игроков и тренеров обеих Команд. В случае организации Микст-зоны на финальном Матче Клубы обязаны обеспечить проход через нее всех игроков.

СТАТЬЯ 10. ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ КЛУБОВ И ИХ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

10.1. Каждый Клуб обязан разработать и создать официальный сайт (или раздел на существующем сайте) и поддерживать его оперативное информационное наполнение: анонсы, превью тура, новости, обзоры Матчей, интервью игроков и тренеров, фотообзоры. Клуб обязан осуществлять техническую и административную поддержку сайта или раздела, публиковать актуальную информацию, размещать на официальном сайте или указанном разделе сайта кликабельные баннеры и логотипы, ведущие на официальный раздел Кубка России на сайте женского футбола России.

10.2. Официальный сайт Клуба (или раздел на соответствующем сайте) должен содержать в соответствующих подразделах следующую актуальную информацию:

- а) ФИО руководящего состава Клуба с датами рождения и их фотографиями;
- б) ФИО футболистов и Официальных лиц клуба, включенных в заявочный лист Команды Участника, с датами рождения и фотографиями;
- в) статистика зарегистрированных футболистов в сезоне 2023 года (количество сыгранных Матчей, количество забитых голов, количество предупреждений, количество удалений);
- г) календарь Матчей Клуба в Кубке России;
- д) информацию о ближайшем домашнем Матче Команды Клуба с датой и местом его проведения и точным временем начала (не менее чем за 7 (семь) календарных дней до Матча);
- е) доступный для скачивания логотип Команды Клуба.

10.3. В день проведения Матча не позднее 23 часов 59 минут Клуб обязан разместить на своем официальном сайте (или разделе на соответствующем сайте), а также на страницах в социальных сетях, следующую информацию:

а) счет Матча;

б) фамилии авторов голов;

в) составы команд Клубов, участвующих в Матче, с указанием футболистов, вышедших на замену;

г) фамилии предупрежденных и удаленных с поля футболистов.

10.4. В день проведения Матча не позднее 23 часов 59 минут Клубы обязаны разместить на своем официальном сайте (или разделе на соответствующем сайте) и в своих социальных сетях видеозапись послематчевой Пресс-конференции (в случае проведения), а также послематчевое флеш-интервью футболиста или Официального лица своей Команды в видео или текстовом формате.

10.5. В случае проведения трансляции Основным вещателем не позднее чем через 12 (двенадцать) часов после окончания Матча Принимающий клуб обязан разместить на своем официальном сайте (или разделе на соответствующем сайте), а также в своих социальных сетях саммари Матча, включающий в себя забитые голы и опасные моменты.

СТАТЬЯ 11. ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ КЛУБОВ И ИХ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

11.1. Принимающие Клубы обязаны осуществлять техническую видеосъемку своих Матчей и осуществлять их видеозапись на устройства хранения, передачи и обмена данными (USB-накопители, облачные хранилища «Яндекс.Диск», «Dropbox» и т.д.) и обеспечить сохранность таких устройств, а также видеозаписей Матчей до начала следующего спортивного сезона. На видеозаписи должен быть зафиксирован весь Матч (в том числе случаи нарушения общественного порядка на футбольном поле и трибунах Стадиона, когда Матч прерывался) от выхода Команд на поле до ухода с поля судейской бригады. Принимающий Клуб обязан обеспечить Клубу-гостю условия для осуществления технической видеосъемки за исключением технических средств, необходимых для ее осуществления.

11.2. Сотрудники Технического вещателя также должны быть обеспечены жилетами установленного образца и соответствующим аккредитациями.

11.3. По окончании Матча Принимающий Клуб обязан предоставить Комиссару (а в его отсутствие - Инспектору) видеозапись прошедшего Матча.

11.4. Любые материалы видеосъемок игрового времени Матча Официальных СМИ и операторов Клубов, участвующих в Матче, могут быть обнародованы не ранее окончания трансляции соответствующего Матча со стороны РФС, Основного вещателя или иного вещателя.

11.5. Клуб вправе запросить у РФС разрешение на публикацию в течение хода Матча на официальных ресурсах Клуба аудиовизуальных материалов – фрагментов событий Матча хронометражем не более 60 (шестидесяти) секунд за один Матч, снятых Клубом с одной точки.

СТАТЬЯ 12. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

12.1. С целью информационной поддержки Кубка России все Клубы, принимающие участие в Соревновании, обязаны осуществлять следующие действия:

а) отправлять ответственному за ведение официального раздела Кубка России на сайте женского футбола России лицу информацию о новостях своей Команды не позднее чем за 48 (сорок восемь) часов до начала Матча;

б) осуществлять размещение анонса всех Матчей на своем официальном сайте (или разделе на соответствующем сайте) и своих социальных сетях;

в) в случае организации трансляции Основным вещателем осуществлять размещение информации о трансляции каждого Матча на своем официальном сайте (или разделе) и в своих социальных сетях со ссылкой на соответствующую трансляцию Матча, послематчевого интервью, обзора Матча с упоминанием официальной социальной сети Чемпионата (Суперлиги);

г) направлять информацию о стартовом составе Команды не позднее чем за 55 (пятьдесят пять) минут до начала Матча ответственному за ведение официального сайта раздела Кубка России на сайте Чемпионата лицу;

д) направлять протокол Матча не позднее чем через 90 (девяносто) минут после окончания Матча ответственному за ведение официального сайта раздела Кубка России на сайте Чемпионата лицу;

е) сообщать в своих социальных сетях о новостях Команды и направлять их ответственному за ведение официального сайта раздела Кубка России на сайте женского футбола России лицу.

12.2. Принимающий Клуб обязан направить в РФС на адрес электронной почты wf@rfs.ru не позднее 2 (двух) часов с момента окончания Матча не менее 10 (десяти) фотоснимков, среди которых 1 (одна) фотография Команд перед Матчем, 7 (семь) фотографий игровых моментов и 2 (две) фотографии с послематчевой пресс-конференции главных тренеров Команд (с главным тренером каждой из Команд) в случае проведения. РФС обладает правом использовать указанные фото и видеоматериалы по своему усмотрению, в т.ч. в рекламных целях.

СТАТЬЯ 13. МЕДИАОФИЦЕРЫ

13.1. Медиаофицер является официальным представителем РФС на Матчах Кубка России. Медиаофицер осуществляет взаимодействие между Клубом, основным вещателем и РФС во время Матчей Кубка России с 1/8 стадии финала Кубка России.

13.2. Принимающий клуб обязан:

а) выдать Медиаофицеру аккредитацию установленного образца со всеми зонами доступа;

б) оказывать содействие Медиаофицеру в выполнении обязанностей, указанных в статье 14 настоящего Регламента;

в) по запросу предоставлять необходимые документы, обеспечивать беспрепятственный проход во все зоны стадиона;

г) определить рабочее место Медиаофицера;

д) предоставить Медиаофицеру доступ на предматчевое совещание.

13.3. Клубы обязаны:

а) в случае проведения Основным вещателем съемок в раздевалках команд обеспечить медиаофицеру беспрепятственный доступ в раздевалки;

б) по запросу Медиаофицера предоставить игроков, тренеров, официальных лиц команд для проведения эксклюзивного интервью для медиаресурсов РФС.

13.4. Медиаофицер обязан присутствовать на предматчевом совещании, согласовать с инспектором матча следующие вопросы:

- подготовка рекламных конструкций к матчу в соответствии с утвержденным медиапланом;

- очередность прихода на послематчевые флеш-интервью (хозяева или гости);

- контактные лица команд по работе с представителями команд;

- соответствие символики на стадионе соревнованиям (напоминание о недопустимости использования других флагов, правильные мячи и т.п.);

- мероприятия, проводимые клубом во время матча (минуты молчания, награждения, поздравления и т.п.,

- контроль за мероприятиями, которые должны быть проведены по поручению РФС;

- в случае необходимости - контроль за исполнением распоряжений РФС и департамента, исполнение специальных поручений РФС например: проверка удостоверений КРС, контроль за исполнением тех или иных регламентных норм, за нарушение которых клуб был оштрафован или предупрежден).

СТАТЬЯ 14. МЕДИАДЕНЬ

14.1. РФС совместно с Клубами-участниками Финального матча Кубка России после определения команд-финалистов в стадиях 1/2 финала вправе провести Медиадень с участием игроков, тренерского штаба, иных членов команды такого Клуба, с целью создания фото, видео, интервью и иных материалов, отвечающих техническому заданию РФС (далее – Медиадень). РФС вправе предложить Клубам включить такое техническое задание в собственный Медиадень Клуба.

14.2. РФС направляет в Клубы письмо о проведении Медиадня РФС не позднее, чем за 10 дней до ближайшей возможной даты проведения.

14.3. Клуб назначает ответственного за проведение Медиадня сотрудника и сообщает его контакты в РФС для координации всех активностей.

14.4. Клуб по запросу РФС обязан предоставить официальным письмом 3 (три) возможные даты для проведения Медиадня.

14.5. Фото- и видеосъемка проводится РФС. Представители медиаслужбы Клуба имеют право присутствовать в месте проведения Медиадня и создавать дополнительный контент для ресурсов Клуба. Порядок проведения фото- и видеосъемки, в том числе требования к условиям проведения съемок, а также порядок и время присутствия представителей медиаслужбы Клуба согласовывается между РФС и каждым Клубом отдельно.

14.6. Для участия в Медиадне вся команда и тренерский штаб Клуба должны быть доступны в течение пяти часов подряд.

14.7. Цвет игровой формы всех Игроков для проведения Медиадня согласуется РФС и Клубом при согласовании даты проведения Медиадня. Игровая форма команды должна быть доступна на протяжении всех активностей Медиадня.

14.8. Любые тренировки, запланированные на тот же день, должны проводиться по окончании всех активностей, связанных с Медиаднем.

14.9. Авторские права на материалы фотосессий и видеосъемок, созданных во время Медиадней, принадлежат РФС.

14.10. Клубы информируют все подразделения, задействованные в подготовке Медиадня (тренерский штаб, маркетинг, пресс-службу, руководство), о материально-техническом обеспечении мероприятия и сопутствующих активностей.

14.11. Клубы должны оказывать содействие в установлении контактов с бывшими игроками и тренерами или иными публичными персонами для интервью в рамках Медиадня по предварительному запросу РФС.

14.12. Клубы могут планировать на дату Медиадня параллельные медиамероприятия, однако фото- и видеосъемка РФС имеют приоритет перед иными активностями.

14.13. РФС берет на себя следующие расходы, связанные с организацией и проведением Медиадня:

- транспортные расходы игроков, тренерского штаба и прочих лиц, задействованных в Медиадне;

- расходы на материально-техническое обеспечение Медиадня;

- расходы по оплате услуг съемочной группы и другого персонала, задействованного в Медиадне.

14.14. Клуб берет на себя следующие расходы, связанные с организацией и проведением Медиадня, в случае проведения Медиадня на территории инфраструктуры Клуба:

- питание Игроков, тренерского штаба и прочих лиц, задействованных в Медиадне;

- вода для Игроков, тренерского штаба и прочих лиц, задействованных в Медиадне.

14.15. После проведения Медиадня РФС размещает фото-, видеоматериалы по своему усмотрению на любом облачном сервисе хранения данных для совместного пользования. РФС и Клуб и гарантирует их сохранность в течение сезона.

СТАТЬЯ 15. ФИНАЛЬНЫЙ МАТЧ

15.1. При проведении Финального матча аккредитование представителей СМИ и Основного вещателя для работы на Матче, а также на предматчевых мероприятиях осуществляет РФС.

15.2. Клубы обязаны:

15.2.1. обеспечить доступ представителей РФС, Основного вещателя и СМИ на открытую тренировку Команды за 2–4 дня до даты проведения Финального матча, а также участие главного тренера и, как минимум, двух игроков Команды в эксклюзивных интервью РФС и Осинowego вещателя и в интервью представителям СМИ по окончании тренировки. Немотивированный отказ в посещении тренировки Команды не допускается. Аккредитованные представители СМИ допускаются на открытие тренировки Команд по предварительной заявке, направляемой в адрес пресс-службы Клуба.

15.2.2. направить письмо с информацией о дате времени начала открытых тренировок на электронную почту media@rfs.ru не позднее чем за 7 дней до Финального матча.

15.2.3. проинформировать СМИ о проведении открытой тренировки не позднее чем за 48 часов до ее начала.

15.2.4. обеспечить эксклюзивный доступ к интервью с игроком или главным тренером команды по окончании или во время открытой тренировки по запросу РФС или Основного вещателя.

15.2.5. обеспечить участие ведущих игроков и/или главного тренера Команды в студии и/или прямых включениях ОВ за 3–7 дней до Финального матча.

15.2.6. обеспечить участие главного тренера и, как минимум, одного игрока в эксклюзивном коротком интервью ОВ и РФС за день до Финального матча.

15.2.7. предоставить возможность ТВ- и фотосъёмки раздевалки Команды не позднее чем за 2,5 часа до начала Финального матча и прибытия Команд на стадион.

15.2.8. обеспечить комфортный, организованный доступ представителей Основного вещателя и прочих СМИ в раздевалку своей команды через 5–10 (Пять-десять) минут после окончания Финального матча. Продолжительность работы СМИ в раздевалке – 10 (Десять) минут. Допуск представителей СМИ в раздевалку команды осуществляется по аккредитациям, выданным РФС.

15.2.9. обеспечить участие главного тренера в эксклюзивном коротком интервью Основного вещателя после прибытия Команды на Стадион.

15.2.10. обеспечить участие игрока Команды, принимавшего участие в первом тайме, в эксклюзивном коротком интервью Основного вещателя в перерыве Матча;

15.2.11. обеспечить участие главного тренера и, как минимум, одного игрока Команды в эксклюзивных коротких интервью Основного вещателя и РФС после окончания Матча;

15.2.12. обеспечить участие главных тренеров в послематчевой пресс-конференции в случае ее организации РФС. Первым на пресс-конференцию приглашается главный тренер проигравшей Команды, вторым – победившей Команды. В случае организации пресс-конференция должна начаться в течение 20 минут после финального свистка.

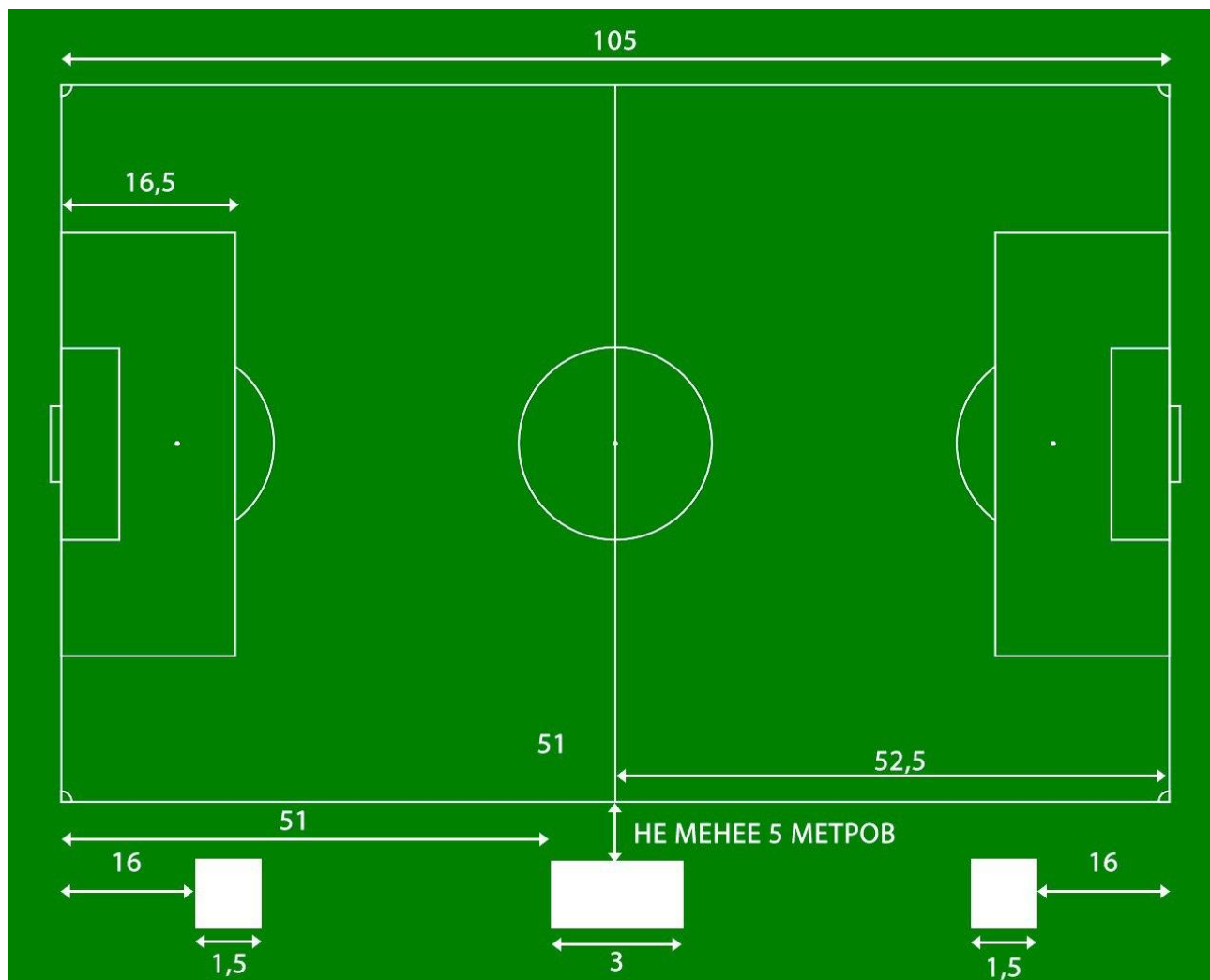
15.2.13. в случае организации Микст-зоны обеспечить проход через Микст-зону по окончании Матча после выхода из раздевалок всех игроков Команд.

15.2.14. клуб-победитель также обязан предоставить возможность доступа представителям РФС (не менее 2 человек), Основного вещателя (не менее 2 человек) и СМИ (не менее 8 человек) в раздевалку для съёмок празднования после церемонии награждения временем не менее, чем на 5 минут.

15.3. По согласованию с Клубами допускается установка мини-камеры в командном автобусе с целью организации съёмки из автобуса на протяжении следования по маршруту от места выезда футбольной команды до момента прибытия на Стадион.

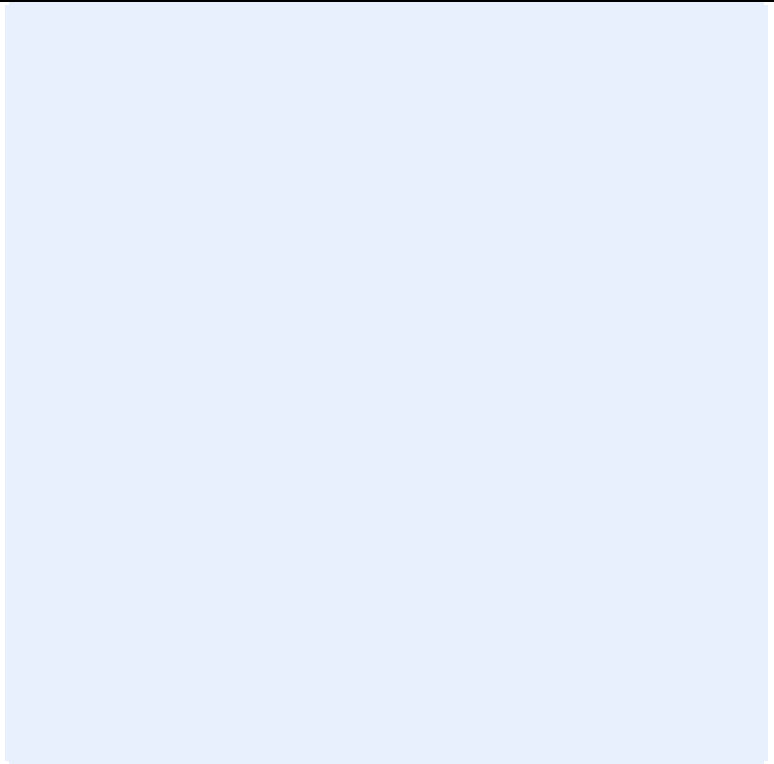
Приложение №1
к Информационно-техническому
регламенту Winline Кубка России по
футболу среди женских команд 2023 года

Схема расположения трансляционных вышек.



ПРИЛОЖЕНИЕ №4

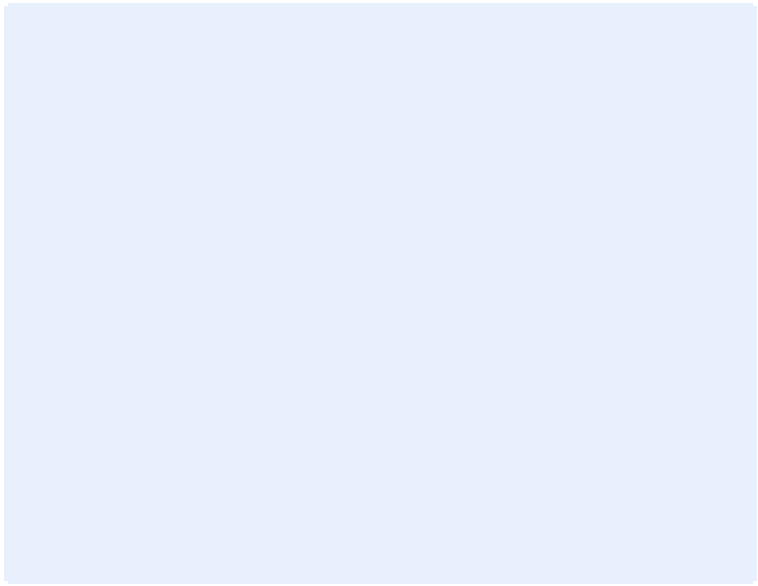
Форма согласования сезонных средств поддержки

Описание средства поддержки	
Цветное изображение или фото средства поддержки	
Перевод на русский язык содержащихся на средстве поддержки слов и (или) выражений на государственных языках республик Российской Федерации и (или) иностранных языках	
Толкование символов и изображений, использованных на средстве поддержки	
Информация о лице, ответственном за использование средства поддержки при проведении матча	

ПРИЛОЖЕНИЕ №5

Форма согласования разовых средств поддержки

**Средство поддержки, используемое при проведении матча
____-финала Winline Кубка России по футболу среди женских команд 2023 года
между _____ и _____**

Описание средства поддержки	
Место размещения средств поддержки при проведении матча	
Время использования средств поддержки при проведении матча (если применимо)	
Возможное влияние на трансляцию матча	
Возможное влияние на футбольное поле	
Цветное изображение или фото средства поддержки	

Перевод на русский язык содержащихся на средстве поддержки слов и (или) выражений на государственных языках республик Российской Федерации и (или) иностранных языках	
Толкование символов и изображений, использованных на средстве поддержки	
Информация о лице, ответственном за использование средства поддержки при проведении спортивного мероприятия	
Сертификат противопожарной безопасности (если применимо)	
Информация о времени подготовки	