

Утверждено  
Генеральным директором  
ООО «Национальной Мини-Футбольной Лиги»  
Телегиным И. В.  
28.08.2020 г.



## РЕГЛАМЕНТ

Чемпионата Москвы по мини-футболу (футзалу) среди команд  
Суперлиги Национальной Мини-Футбольной Лиги сезона 2020/2021 гг.



г. Москва, 2020 г.

**Содержание:**

**СТАТЬЯ 1.**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ стр.4

**СТАТЬЯ 2.**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЧЕМПИОНАТА стр.4

**СТАТЬЯ 3.**

РУКОВОДСТВО ЧЕМПИОНАТОМ стр.4

**СТАТЬЯ 4.**

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА стр.4

**СТАТЬЯ 5.**

УЧАСТНИКИ ЧЕМПИОНАТА стр.5

**СТАТЬЯ 6.**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ КОМАНД стр.5-6

**СТАТЬЯ 7.**

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА стр.6

**СТАТЬЯ 8.**

ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЧЕЙ стр.6-7

**СТАТЬЯ 9.**

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧА стр.7-8

**СТАТЬЯ 10.**

ЭКИПИРОВКА УЧАСТНИКОВ МАТЧА стр.8-9

**СТАТЬЯ 11.**

СУДЕЙСТВО ЧЕМПИОНАТА стр.9-10

**СТАТЬЯ 12.**

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМАНД (КЛУБОВ) стр.10-11

**СТАТЬЯ 13.**

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ стр.11-13

**СТАТЬЯ 14.**

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ стр.13-14

**СТАТЬЯ 15.**

НАГРАЖДЕНИЕ стр.14

**СТАТЬЯ 16.**

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСЛЯЦИЙ МАТЧЕЙ ПО РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЮ стр.14

**СТАТЬЯ 17.**

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ стр.14-15

**СТАТЬЯ 18.**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЧЕМПИОНАТА стр.15

**СТАТЬЯ 19.**

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ стр.15

**СТАТЬЯ 20.**

ОРГАНИЗАТОРЫ ЧЕМПИОНАТА И РЕКВИЗИТЫ стр.15

ТРЕБОВАНИЯ ОРГКОМИТЕТА ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЕ стр. 16-19

ТРЕБОВАНИЯ ОРГКОМИТЕТА ПО РАБОТЕ СО СМИ стр. 20

ТРЕБОВАНИЯ ОРГКОМИТЕТА «О ВИДЕОЗАПИСЯХ МАТЧЕЙ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ОРГАНИЗАТОРА, ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЯХ» стр. 21-22

ФОРМА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ УЧАСТИЯ стр. 23

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

В тексте настоящего Регламента используются термины и определения в следующем их значении:

- **Чемпионат** – Чемпионат Москвы по мини-футболу (футзалу) среди команд Суперлиги Национальной Мини-Футбольной Лиги сезона 2020/2021 гг.
- **Регламент** – нормативный документ, определяющий порядок и условия участия команд, игроков, тренеров, официальных представителей, сопровождающих лиц, спонсоров, судей и организаторов в Чемпионате.
- **Организатор Чемпионата** - Общество с ограниченной ответственностью «Национальная мини-футбольная лига», которое утверждает Регламент Чемпионата, определяет условия и календарный план его проведения, условия допуска к участию в спортивном соревновании, порядок выявления лучшего участника или лучших участников, порядок организационного и иного обеспечения спортивного соревнования, обеспечивает финансирование спортивного соревнования в утвержденном им порядке, а также осуществляет иные полномочия.
- **Официальный сайт Чемпионата** – [nmfl.su](http://nmfl.su).
- **Организационный Комитет Чемпионата (далее – Оргкомитет)** – исполнительный орган, отвечающий за организацию и проведение Чемпионата в соответствии с Регламентом. Состав Оргкомитета формируется и утверждается Организатором.
- **Главная судейская коллегия Чемпионата (далее - ГСК)** – утверждается Организатором.
- **«Официальные Правила мини-футбола (футзала)»** – действующие правила игры по мини-футболу (футзалу), утверждённые Международным советом (ИФАБ).
- **Матч** – составляющая часть Чемпионата; одновременное мини-футбольное состязание двух команд в общепринятой трактовке этого понятия, происходящее в спортивном сооружении (зале).
- **Игрок** – физическое лицо, обладающее необходимыми навыками для игры в мини-футбол, в качестве игрока, систематически занимающееся мини-футболом и принимающее участие Чемпионате в составе команды-участницы.
- **Команда-участница (клуб)** – любительский спортивный коллектив, принимающий участие в Чемпионате.
- **Спонсор** – юридическое или физическое лицо, предоставляющее денежные средства, продукцию или услуги взамен рекламных, маркетинговых и иных услуг для достижения своих деловых целей и содействия развитию мини-футбола.
- **Заявочный лист** – установленной, единой формы, основной документ с перечнем игроков, тренеров и сопровождающих лиц, предоставляемый в мандатную комиссию и дающий право на участие в Чемпионате.
- **Хозяин площадки** – организация, отвечающая за проведение матчей на своей площадке. В случае проведения матча на нейтральной площадке, или на площадке, предоставляемой Организаторами, «хозяином площадки» признается команда, указанная в назначении матча первой.
- **Визитер** – организация, принимающая участие в матче на чужой площадке. В случае проведения матча на нейтральной площадке, или на площадке, предоставляемой Организаторами, «визитером» признается команда, указанная в назначении матча второй.
- **Сопровождающие лица** – лица, включенные в заявку команды и имеющие право находиться в зоне скамейки команды во время матча.
- **Официальный представитель команды** – лицо, уполномоченное владельцем (спонсором) команды и/или коллективом команды для представления её интересов по вопросам, связанным с участием в Чемпионате, при взаимодействии с Организатором, Организационным комитетом, Контрольно-дисциплинарным комитетом от имени команды после подписания расписки об ознакомлении с настоящим Регламентом, Дисциплинарным регламентом Чемпионата. Официальный представитель команды должен быть включен в список руководящего и тренерского состава Команды (клуба). В случае отсутствия официального представителя команды при подписании протокола матча, вместо него протокол матча подписывают тренер или капитан команды.

- **Судья** – арбитр (судья), назначенный Комиссией назначения судей НМФЛ.
- **Мандатная комиссия** – исполнительный орган, который по предоставленным командами документам для участия в Чемпионате проверяет их на соответствие требованиям Регламенту и даёт заключение о допуске команд, игроков, тренеров и представителей команд к участию в Чемпионате.
- **Контрольно-дисциплинарный комитет НМФЛ (далее - КДК)** – коллегиальный юрисдикционный орган НМФЛ, осуществляющий рассмотрение дисциплинарных нарушений, совершенных участниками Чемпионата, и применяющий к ним специальные санкции, установленные в Дисциплинарном регламенте.
- **НМФЛ** - Национальная мини-футбольная лига.

## **СТАТЬЯ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Регламент Чемпионата, является руководящим документом для Организатора, Оргкомитета, КДК, судей, игроков, тренеров, официальных представителей сопровождающих лиц, спонсоров команд участвующих в Чемпионате.

## **СТАТЬЯ 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

2.1. Чемпионат проводится с целью:

- Определения победителя Чемпионата;
- Пропаганды, развития и популяризации мини-футбола во всех округах Москвы и области;
- Организации досуга любителей мини-футбола, формирования здорового образа жизни;
- Выявления талантливых игроков, для привлечения в профессиональные мини-футбольные клубы.

## **СТАТЬЯ 3. РУКОВОДСТВО ЧЕМПИОНАТОМ**

3.1. Общее руководство Чемпионатом осуществляет Оргкомитет, состоящий из представителей Организатора.

3.2. Ответственность за непосредственное проведение соревнований Чемпионата возлагается на Оргкомитет.

## **СТАТЬЯ 4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА**

4.1. Условия проведения Чемпионата устанавливается настоящим Регламентом, утвержденным Организатором.

4.2. Соревнования проводятся согласно календаря Чемпионата, утвержденного Оргкомитетом.

4.3. Состав участников соревнований определяется Оргкомитетом, после подписания договора об оказании услуг по организации участия команды в Чемпионате Москвы по мини-футболу (футзалу) среди команд Суперлиги Национальной Мини-Футбольной Лиги сезона 2020/2021 гг., назначения официального представителя команды, подписания официальным представителем команды расписки об ознакомлении с настоящим Регламентом, Дисциплинарным регламентом, перечисления вступительного, целевого взносов для участия в Чемпионате до даты проведения первого тура Чемпионата и утверждается Организатором.

4.4. Победитель и призеры Чемпионата получают призы и подарки от Организатора и партнеров соревнований.

4.5. Клуб (команда), исключенный (исключенная) из состава участников, или добровольно выбывший (выбывшая) из соревнований сезона 2019/2020 г., к соревнованиям в сезоне 2020/2021 года допускается только по решению Оргкомитета.

4.6. Если возникли форс-мажорные обстоятельства по участию команд в Чемпионата сезона 2020/2021 году, то они рассматриваются и решаются Оргкомитетом.

## **СТАТЬЯ 5. УЧАСТНИКИ ЧЕМПИОНАТА**

5.1. К участию в Чемпионате допускаются любительские спортивные коллективы футбольных команд, спортивных клубов, КФК, предприятий, учреждений или иных организаций.

5.2. Участники Чемпионата обязаны зарегистрировать свои команды на интернет-портале Организатора ([nmfl.su](http://nmfl.su)) и разместить в соответствующих разделах следующую информацию:

- сведения об официальном представителе команды и его контактная информация (телефон, электронная почта);
- сведения о команде, о составе команды: игроках, тренерах, участвующих в Чемпионате,
- сведения об истории команды,
- необходимые фотоматериалы и логотипы.

После правильного заполнения электронной заявки, получения документов в офисе Организатора для заключения Договора между Командой/Официальным представителем команды/Спонсором и Организатором, с одновременным получением реквизитов для оплаты вступительного и целевого взносов, команды приступают к прохождению мандатной комиссии. После успешного прохождения мандатной комиссии команды получают допуск на участие в Чемпионате.

5.3. Предоставить в Оргкомитет заявочный лист в письменном или электронном виде (с последующим подписанием до начала 1 (первого тура) Чемпионата, с указанием данных игроков (ФИО, дата рождения).

5.4. В заявочный лист может быть включено не более 30 (тридцати) игроков.

5.5. Ответственность за жизнь, безопасность и здоровье игроков Команды несет официальный представитель Команды посредством проведения медицинского осмотра каждого игрока, внесенного в заявочный лист Команды и оформления соответствующего страхового полиса.

5.6. Команды обязаны выполнять требования настоящего Регламента, своевременно оплачивать вступительные и целевые взносы и осуществлять иные платежи или штрафы в размерах и сроках, определенные настоящим Регламентом.

## **СТАТЬЯ 6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ КОМАНД И СХЕМА ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА**

6.1. Чемпионат проходит в два круга.

6.1.2. Команда, занявшая по итогам чемпионата 1-е место, получает звание Чемпиона Москвы по мини-футболу (футзалу) среди команд Суперлиги НМФЛ сезона 2020/2021 гг.. Команды, занявшие 2-ое и 3-ье места, становятся призёрами Чемпионата.

6.2. Команды, занявшие по итогам Чемпионата сезона 2020/2021 гг. предпоследнее и последнее места переходят в Премьер-лигу Чемпионата Москвы НМФЛ в сезоне 2021/2022 гг..

6.2.1. Команда, занявшая 3-ье место с конца турнирной таблицы, попадает в переходные матчи с командой, занявшей 3-ье место во втором групповом этапе Премьер-лиги Чемпионата Москвы НМФЛ среди команд претендентов на повышение в классе.

6.2.2. Команда, занявшая 4-ое место с конца турнирной таблицы, попадает в переходные матчи с командой, занявшей 4-ое место во втором групповом этапе Премьер-лиги Чемпионата Москвы НМФЛ среди команд претендентов на повышение в классе. Команды играют по два матча по системе «дома-в гостях».

6.3. При наличии возможности и особого приглашения (уайлд-кард) от Организатора Оргкомитет может допустить к участию в Чемпионате новую команду, не прошедшую общую квалификацию по спортивному принципу.

6.4. В исключительном случае, по решению Организатора схема розыгрыша Чемпионатов сезонов 2020/2021, 2021/2022 может быть изменена.

6.5. Места команд в турнирной таблице в ходе Чемпионата и по его итогам определяются по наибольшей сумме очков, набранных во всех сыгранных матчах, в зависимости от схемы турнира, прописанной в Регламенте.

6.6. За победу в основное время начисляется 3 очка, за поражение в основное время - 0 очков, за ничью - 1 очко.

6.7. В случае равенства очков у двух или более команд места команд в текущей и итоговой таблице Чемпионата определяются:

- по результатам матчей между собой (количество очков, разность забитых и пропущенных мячей, число забитых мячей);
- по лучшей разности забитых и пропущенных мячей во всех матчах;
- по наибольшему числу побед во всех матчах Чемпионата;
- по наибольшему числу забитых мячей во всех матчах;

6.8. При равенстве всех этих показателей места команд определяются жребием.

## **СТАТЬЯ 7.**

### **МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА**

7.1. Матчи Чемпионата проводятся на стадионах (площадках), специально оборудованных для игры в мини-футбол (футзал), и утвержденных Оргкомитетом. Все площадки считаются равнозначными, Оргкомитет может назначить матчи любой лиги на любой площадке. Базовой площадкой Чемпионата является КСК «Новая лига», расположенный по адресу: г. Москва, ул. Сущёвский Вал, д. 56.

7.2. Определение готовности стадиона к матчам очередного тура Чемпионат производится не позднее, чем за двадцать минут до их начала. Окончательное решение о возможности проведения матча, возлагается на Организатора.

## **СТАТЬЯ 8.**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЧЕЙ**

8.1. Календарь матчей Чемпионата является собственностью Оргкомитета.

8.2. Матчи проводятся по действующим правилам игры по мини-футболу (футзалу), утверждённым Международным советом (ИФАБ), согласно настоящего Регламента и в сроки, установленные календарем Чемпионата.

8.3. Расписание матчей очередного календарного тура составляется Оргкомитетом и публикуется на сайте [nmfl.su](http://nmfl.su) не позднее вторника игровой недели. В сезоне 2020/2021 гг. для составления расписания может быть введен модуль назначения матчей, с помощью которого официальные представители играющих команд смогут выбрать имеющиеся временные слоты. После этого, Оргкомитет обрабатывает сделанные назначения, при необходимости их корректируя, с целью полного использования время аренды стадиона (площадки). Опубликованное расписание является окончательным.

Оргкомитет оставляет за собой право менять временные рамки проведения Чемпионата, вплоть до переноса Игрового Дня.

В случае предварительной просьбы какой-либо команды об изменении в расписании или о переносе матча очередного календарного тура, Оргкомитет может произвести необходимую корректировку, при имеющейся на это технической возможности. Пожелания команд о желаемом дне и времени матча не являются обязательными к исполнению, носят лишь уведомительный характер и реализуются при имеющейся возможности. Оргкомитет вправе отказать в переносе или корректировке по времени матча, если это повлечет финансовые потери для Организатора.

8.3.1. Команде может быть предоставлен перенос матча не более 1 (одного) раза за один круг Чемпионата. В случае, если команда использовала своё право на перенос матча 1 (один) раз за один круга Чемпионата, то перенос матча данной команды по инициативе команды соперника возможен лишь единожды.

8.3.2. Начало календарных матчей Чемпионата Москвы Национальной Мини-Футбольной Лиги в сезоне 2020/2021 года:

- начало матчей не ранее 10-00 и не позднее 23-00 часов.

8.4. Перед началом матча и по его окончании игроки обеих команд согласно Циркуляру ФИФА (№ 844) должны обменяться рукопожатиями с судьями и игроками команды-соперницы.

8.5. Не менее, чем за 15 минут до начала матча официальный представитель команды (тренер или капитан), занесенный в заявку команды на сайте, обязан заполнить **бумажный** протокол либо **электронный** протокол матча на сайте НМФЛ ([nmfl.su](http://nmfl.su)), с помощью куратора Лиги, располагающимся за судейским столиком, либо рядом с игровой площадкой. В протоколе должны

быть отмечены игроки, принимающие участие в матче, с проставленными игровыми номерами, а также указаны официальные лица команды, внесенные в заявку команды на сайте, имеющие права нахождения в технической зоне.

8.6. В протокол каждого матча вносятся данные не более 20 игроков команды.

8.7. В протокол матча в раздел «Официальные представители» вносятся фамилии и инициалы официальных лиц команды (официальный представитель, тренер, капитан) не более 3 (трех) человек.

8.8. Официальные лица, внесенные в протокол матча, имеют право во время матча находиться в технической зоне.

8.9. Незамедлительно по окончании матча официальные представители, тренеры или капитаны команды команд имеют право попросить главного судью, либо любого представителя Оргкомитета пригласить в судейскую комнату до 3 (трех) игроков команды-соперницы из числа принимавших участие в матче (выходивших на поле) матча, для проверки заявочного листа команды-соперницы.

8.10. Игроки, которых приглашает главный судья матча, либо любой представитель Оргкомитета, обязаны незамедлительно явиться в судейскую комнату после окончания матча и предоставить документы, подтверждающие право игроков участвовать в матче.

8.10.1. За участие «подставного» игрока, т.е. не числящегося в официальной заявке команды на чемпионат, а также в случае выявления факта подачи недостоверных или поддельных документов для заявки игрока, команде присуждается техническое поражение со счетом 0:5. При повторном нарушении - команда снимается с Чемпионата, автоматически занимает последнее место в итоговой таблице Чемпионата, а ее результаты аннулируются.

8.11. Продолжительность матчей: 25 минут (2 тайма по 25 минут грязного времени);

8.11.1. Последние 30 секунд первого тайма играют по чистому времени. При разнице в счете не более двух мячей, последняя минута 2-го тайма играет по чистому времени.

8.11.2. Продолжительность тайм-аута – 30 секунд. Команда имеет право взять не более одного тайм-аута в каждом тайме матча.

8.12. Если матч не был доигран до конца из-за сложившихся метеоусловий, иных условий, форс-мажорных обстоятельств, которые, по мнению Главного судьи, Оргкомитета, опасны для здоровья участников матча, то матч должен быть доигран в другой день, начиная с минуты, на которой он был остановлен.

8.12.1. Время остановки не доигранного матча должно быть отражено в протоколе матча.

8.12.2. Время начала и место проведения доигровки определяет Оргкомитет.

8.12.3. Счет сыгранной части матча при доигровке сохраняется.

8.12.4. В доигровке матча принимают участие только те игроки, которые были внесены в протокол не доигранного матча.

8.12.5. При невозможности по медицинским показателям принять участие в доигровке игрок может быть заменен другим игроком.

8.12.6. Все дисциплинарные санкции к игрокам и официальным лицам команды (предупреждения и удаления), примененные в сыгранной части матча, при доигровке сохраняются.

8.12.7. Не подлежит доигровке матч, не доигранный до конца по причинам:

- вмешательства в него третьих лиц, включая болельщиков;
- недисциплинированного поведения игроков одной или обеих команд;
- ухода с поля одной из команд;
- присутствия на поле в составе одной (или обеих) команды менее 3 (трех) игроков.

8.13. Во время матча, место разминки запасных игроков, внесенных в протокол матча, определяется Главным судьей матча на предматчевом совещании.

## **СТАТЬЯ 9.**

### **УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧА**

9.1. Команды-участницы матча обязаны прибыть на стадион (площадку) заблаговременно (не позднее, чем за 30 мин до начала матча).

9.2. Невыход команды на футбольное поле в течение 5-ти минут со времени официального начала матча расценивается как неявка на матч.

9.2.1. В случае обращения официального представителя, тренера или капитана команды в Оргкомитет до начала матча с прошением в виде изменения времени (задержки) начала матча более чем на 5 минут позже изначального времени начала матча – команда, обратившаяся с прошением выплачивает компенсацию (неустойку) Организатору за каждые 5 минут задержки с момента изначального утвержденного времени начала матча и до фактического времени начала матча в размере, установленном Дисциплинарным регламентом. Компенсация (неустойка) подлежит безусловной оплате до назначения следующего матча (до понедельника следующей игровой недели).

9.2.2. Представитель Оргкомитета, присутствующий на матче, обязан незамедлительно уведомить судью об удовлетворении Оргкомитетом прошения команды в виде изменения времени (задержки) начала матча более чем на 5 минут позже изначального времени начала матча.

9.2.3. Команде, не явившейся на матч, засчитывается поражение со счетом 0-5 и устанавливается наказание в виде штрафа в размере, установленном Дисциплинарным регламентом а команде-сопернице присуждается победа со счетом 5-0, при этом команда-соперница не освобождается от внесения оплаты за матч и имеет право провести тренировочное занятие во временные рамки назначенного матча. Штраф подлежит безусловной оплате до назначения следующего матча (до понедельника следующей игровой недели).

9.2.4 В случае неявки обеих команд каждой засчитывается поражение со счетом 0-5, и каждая команда наказывается штрафом в размере, установленном Дисциплинарным регламентом.

9.3. Все официальные матчи Чемпионата проводит Оргкомитет.

9.4. Оргкомитет и дирекция стадиона обязаны обеспечить:

- размещение рекламных носителей (при условии заключения партнерских (спонсорских) контрактов;

- исключить присутствие в судейской комнате посторонних лиц. Кроме судей, обслуживающих матч, в ней разрешается находиться руководству НМФЛ, а также лицам, приглашенным, главным судьей;

9.5. При возникновении претензий к организации матча, официальный представитель команды сообщает об этом главному судье матча и в письменном виде в Оргкомитет.

## СТАТЬЯ 10.

### ЭКИПИРОВКА УЧАСТНИКОВ МАТЧА

10.1. Игроки, участвующие в Чемпионате, экипировка которых не соответствует данному регламенту и «Правилам игры», к матчу не допускаются.

10.1.2. Экипировка включает в себя футболку с номером, спортивные трусы, гетры, щитки. Экипировка должна быть единого фасона и единой цветовой гаммы для всех игроков команды. Допускается различная модель игровых гетр, с обязательным соблюдением единой цветовой гаммы.

10.2. Командам, участвующим Чемпионате, рекомендовано иметь два различных между собой комплекта формы, выполненных в контрастных цветах.

10.3. Цвета формы играющих команд должны отличаться друг от друга. Право выбора цвета формы предоставляется команде «А» («хозяин» матча).

10.3.1. В случае совпадения цветов формы у команд и отсутствия вторых комплектов контрастных цветов, команда "Б" обязана надеть манишки, **поверх основной игровой формы** команды. При этом не допускается нарушение целостности игровой формы.

10.4. На задней стороне футболки игрока обязательно должен быть номер, под которым игроков заносится в протокол матча. Высота номера 20-35 см. На полосатой или комбинированной футболке номер размещается в прямоугольнике, отличающемся по цвету от цветов футболки.

10.5. Не допускается нарушение целостности экипировки игрока, т.е. исключаются всевозможные вырезы на футболках для обеспечения наличия номера такого игрока и т.п.

10.6. На игровой форме игрока, кроме правого рукава футболки, допускается горизонтальное и/или вертикальное размещение рекламы официальных спонсоров клуба (команды) и рекламных материалов партнёров/спонсоров Организатора.

10.7. Экипировка игроков должна иметь опрятный вид.



10.8. Экипировка судьи, помощников судьи и резервного судьи должна отличаться по цвету от формы играющих команд и соответствовать требованиям ФИФА, УЕФА, РФС и КФА.

10.9. На форме судьи, помощников судьи, резервного судьи допускается размещение рекламных материалов партнёров/спонсоров Организатора.

10.10. Использование игроками ювелирных и иных изделий (кольца, цепочки, серьги, браслеты, пирсинг и т.д) во время матчей не допускается, и наказывается предупреждением (ж.к.).

**10.11. Участникам Чемпионата КАТЕГОРИЧЕСКИ запрещается играть в обуви, не соответствующей «Правилам игры» (обуви с шипами, в бутсах, в «сороконожках», в обуви с тёмной или пачкающей подошвой).**

При выявлении подобного случая, команда, которую представляет данный игрок, наказывается штрафом в размере, установленном Дисциплинарным регламентом, подлежащий исполнению до назначения следующего календарного матча команды (до понедельника следующей игровой недели). В случае невыплаты данного штрафа, команда не допускается к матчам, до полного исполнения данного обязательства.

**10.12. Участникам Чемпионата КАТЕГОРИЧЕСКИ запрещается использовать любые жидкости для улучшения сцепления с игровой поверхностью площадок (в т.ч. газировка) на паркете и прилегающей к нему территории спортивных залов.**

При выявлении подобного случая, команда, которую представляет данный игрок, наказывается штрафом в размере, установленном Дисциплинарным регламентом, подлежащий исполнению до назначения следующего календарного матча команды (до понедельника следующей игровой недели). В случае невыплаты данного штрафа, команда не допускается к матчам, до полного исполнения данного обязательства.

**10.13. Курение и распитие спиртных напитков в раздевалках, трибунах, подтрибунных помещениях, территории спортивных комплексов и прилегающих к спортивным комплексам территорий КАТЕГОРИЧЕСКИ запрещено.**

При выявлении подобного случая, команда, которую представляет данный игрок, наказывается штрафом в размере, установленном Дисциплинарным регламентом, подлежащий исполнению до назначения следующего календарного матча команды (до понедельника следующей игровой недели). В случае невыплаты данного штрафа, команда не допускается к матчам, до полного исполнения данного обязательства. При повторном нарушении к данной команде могут быть применены дисциплинарные меры, вплоть до снятия команды с Чемпионата.

**10.14. Порча имущества спортивных комплексов, организаторов и партнеров Чемпионата КАТЕГОРИЧЕСКИ запрещена.**

При выявлении подобного случая, команда, которую представляет данный игрок, наказывается штрафом в размере, установленном Дисциплинарным регламентом, подлежащий исполнению до назначения следующего календарного матча команды (до понедельника следующей игровой недели). При этом оплата штрафа не освобождает команду от обязанности компенсировать причиненный ущерб, согласно выставленному акту и смете. В случае невыплаты данного штрафа, команда не допускается к матчам, до полного исполнения данного обязательства. При повторном нарушении к данной команде могут быть применены дисциплинарные меры, вплоть до снятия команды с Чемпионата.

## **СТАТЬЯ 11. СУДЕЙСТВО ЧЕМПИОНАТА**

11.1. Судейство матчей Чемпионата осуществляется в соответствии с действующими правилами игры по мини-футболу (футзалу), утверждёнными Международным советом (ИФАБ).

11.1.1. Права и обязанности судей при проведении матчей устанавливаются Правилами игры, а так же настоящим Регламентом и другими документами, принятыми РФС, КФА и Оргкомитетом.

11.2. К судейству матчей Чемпионата допускаются судьи, утвержденные Оргкомитетом.

11.2.1. На каждый матч Чемпионата назначается Главный судья и второй судья (бригада судей). В случае наступления непредвиденных обстоятельств и замена одного из судей невозможна по объективным причинам допускается обслуживание матча Чемпионата одним судьей.

11.3. Лицам, внесенным в заявочный (дозаявочный) лист команды, участвующей в данном Чемпионате, запрещается судейство Чемпионата в данном дивизионе.

11.4. Списки судей представляются для утверждения Оргкомитетом перед началом каждого Игрового Дня.

11.4.1. Любые изменения и дополнения в списках возможны только по утверждению Оргкомитетом.

11.5. Непосредственное назначение судей на туры осуществляет Комиссия назначения судей Чемпионата.

11.5.1. Просьбы клубов (команд) о замене судей, назначенных на матчи, не принимаются.

11.6. Судейство матчей не может осуществляться дисквалифицированными (отстраненными) судьями.

11.7. Судьи, назначенные для обслуживания матчей, обязаны подтвердить в комиссию назначения в день выдачи назначений.

11.8. Бригада судей, назначенная для проведения матча, обязана прибыть на стадион не позднее 20 минут до его начала, для проверки его готовности к матчу.

11.9. Главный судья, в случае отсутствия инспектора матча, обязан добиваться от должностных лиц, ответственных за проведение матча, незамедлительного устранения выявленных в ходе предматчевого осмотра, нарушений и недостатков в подготовке стадиона (площадки) к матчу.

11.10. Главный судья обязан перед началом матча провести организационное совещание с официальными представителями участвующих в матче команд. А так же определить цвета формы играющих команд таким образом, чтобы они отличались друг от друга.

11.11. Не позднее, чем за 5 минут до начала матча главный судья обязан заполнить необходимые графы протокола матча.

11.12. Главный судья обязан проверить заявочные (дозаявочные) листы, а также документы игроков, подтверждающие личность (по требованию Оргкомитета, или команды соперника), фамилии которых, внесены в протокол матча. Главный судья вместе с официальными представителями клубов (команд) несет ответственность за соблюдение правил допуска игроков к матчу.

11.13. Все судьи, обслуживающие матчи, проводимые под эгидой Организатора, могут быть экипированы в форму партнера Организатора. Судейская форма должна отличаться по цвету от формы играющих на поле команд.

11.14. Оргкомитет в случае обращения официального представителя, тренера или капитана команды в Оргкомитет до начала матча с прошением в виде изменения времени (задержки) начала матча более чем на 5 минут позже изначального времени начала матча обязан незамедлительно сообщить об этом Главному судье.

11.14.1. Главный судья, в случае неприбытия команды и отсутствия информации от Оргкомитета об удовлетворении прошения команды в виде изменения времени (задержки) начала матча более чем на 5 минут на матч Чемпионата, обязан, по истечении 5-ти минут с момента официально объявленного времени начала матча, заполнить протокол матча и незамедлительно сообщить об этом в Оргкомитет.

11.15. После окончания матча, судья обязан, в течение 5 минут, оформить протокол матча, подписать его у официальных представителей, тренеров или капитанов обеих команд, наделенных правом подписывать протокол матча. Протесты на судейство и апелляции не принимаются.

11.16. Если при проведении матча имели место предупреждения, удаления или травмы игроков, а также нарушения порядка на стадионе, представляющие угрозу безопасности игроков, судей, официальных представителей команд, и приведшие к временной остановке или прекращению матча, судья матча обязан внести об этом исчерпывающую запись в протокол матча до его подписания официальными представителями.

11.17. Обо всех инцидентах (в том числе, о случаях оказания прямого или косвенного воздействия на судей), произошедших до, во время или по окончании матча, судья и его помощники обязаны незамедлительно проинформировать Оргкомитет по телефону: + 7 (968) 555-55-88.

11.18. Судья несет ответственность за надлежащее оформление протокола матча, включая его подписание официальными представителями. Если судья не внес в протокол случаи

предупреждений, удалений, травм игроков, имевших место в матче, а также случаи нарушения общественного порядка на стадионе, приведшие к временной остановке или прекращению матча, он может быть отстранён от обслуживания матчей Чемпионата.

## **СТАТЬЯ 12.**

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КЛУБОВ (КОМАНД)**

12.1. Команды-участницы Чемпионата обязаны выполнять все требования настоящего Регламента и Дисциплинарного Регламента, проявлять при этом высокую дисциплину, организованность, уважение по отношению друг к другу и зрителям.

12.2. Официальные представители команд несут персональную ответственность за поведение игроков своей команды и не имеют права вмешиваться в действия главного судьи матча, второго судьи, судьи-хронометриста и инспектора матча.

12.3. Официальные представители команд несут ответственность за достоверность информации при оформлении заявочной (дозаявочной) документации, предъявляемой в Оргкомитет.

12.4. Официальные представители несут ответственность за допуск игроков к матчу.

12.5. Официальные представители, тренеры или капитаны команды, не подписавшие протокол матча, привлекаются к дисциплинарной ответственности.

12.6. Команды несут ответственность за поведение своих зрителей (болельщиков команды), официальных лиц клуба (работников), а также любого другого лица, выполняющего определенную миссию на каком-либо матче от имени команды (клуба).

12.7. Дисциплинарные проступки официальных представителей, игроков, тренеров, а также случаи возникновения на стадионе беспорядков среди зрителей (до, во время или после окончания матча), рассматриваются КДК НМФЛ.

12.8. Дисциплинарные санкции к командам, официальным представителям, игрокам и тренерам применяются КДК НМФЛ в соответствии с Дисциплинарным Регламентом, основываясь на понятиях объективности и уважения прав всех участников Чемпионата.

12.9. Порядок рассмотрения вопросов и наложения санкций, а также перечень санкций регулируются Дисциплинарным регламентом НМФЛ.

12.10. Если в период дисквалификации дисквалифицированные игроки принимали участие в официальных матчах, то в этих матчах командам, за которые они принимали участие, засчитывается поражение со счетом 0-5, а команде-сопернице присуждается победа со счетом 5-0 и срок дисквалификации увеличивается на количество матчей равному количеству матчей, в которых дисквалифицированный игрок принял участие.

12.11. Решения по вопросам, не предусмотренным Дисциплинарным регламентом, рассматриваются и принимаются в соответствии с Дисциплинарным Регламентом РФС, дисциплинарными нормами ФИФА или УЕФА с последующим утверждением Оргкомитетом.

12.12. Обжалование решений КДК НМФЛ осуществляется в Апелляционном комитете НМФЛ в соответствии с положениями Дисциплинарного регламента.

12.13. Ответственность по страхованию здоровья и жизни игроков, принимающих участие в Чемпионате, лежит на официальных представителях команд.

12.14. Официальный представитель команды несет ответственность за употребление допинга игроками команды.

12.14.1. Игрок, уличенный в применении допинга, дисквалифицируется.

12.14.2. Игроки, принимающие участие в матче, в состоянии алкогольного опьянения, удаляются с поля. На команду игрока, принимающего участие в матче в состоянии алкогольного опьянения, наказывается штрафом в размере, установленном Дисциплинарным регламентом.

12.14.3. Решение об удалении игрока, находящегося в состоянии алкогольного опьянения, принимает Главный судья матча.

## **СТАТЬЯ 13.**

### **ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, ПОРЯДОК ДОПУСКА КОМАНД И ИГРОКОВ**

13.1. Для участия в Чемпионате, официальный представитель обязан зарегистрировать команду на сайте ([nmfl.su](http://nmfl.su)), с фотографиями игроков и персонала, после чего в срок до 1 сентября

2020 года пройти мандатную комиссию в офисе Организатора. На мандатной комиссии официальный представитель команды обязан:

- определить Официального представителя команды;
- предоставить подтверждение на участие команды в Чемпионате по установленной форме (Приложение № 4), подписанное официальным представителем команды;
- оплатить вступительный взнос и внести депозит в размерах, предусмотренных п. 14.2. Регламента.

К фотографиям игроков и персонала на сайте, предъявляются следующие требования:

- должна быть портретная (лицо, верхняя часть груди), в спортивной (игровой) форме команды;
- выполнена в анфас при искусственном освещении на однотонном фоне, либо на фоне логотипа Клуба, логотипа Чемпионата;
- с мимикой (выражением), не искажающим черты лица;
- должна быть цветной, не мутной, не темной;
- лицо игрока должно быть чётко видно;

Не допускается фото:

- в очках;
- головных уборах, включая платки и банданы;
- с печатями и штампами;
- вырезанная из общекомандной фотографии;
- с посторонними предметами/лицами в кадре.

**В случае невнесения данных спортсменов, команда до соревнований не допускается.**

13.2. Оформление заявочной (дозаявочной) документации разрешается официальному представителю и/или главному тренеру команды.

13.3. На каждого включенного в заявочный (дозаявочный) лист игрока предоставляется:

а) медицинская справка, либо отказной медицинский лист.

13.4. В заявочный лист команд включается руководящий состав и игроки.

13.5. В заявочный (включая дозаявочный) лист можно включить не более 30-ти игроков.

13.6. Не допускается включение в заявочный (включая дозаявочный) лист профессионального игрока, имеющего действующий договор (контракт) с командой (клубом)-участницей Париматч-Чемпионата России по мини-футболу (футзалу) среди команд клубов Суперлиги на сезон 2020/2021 гг. или включенного в заявочный лист команды (клуба) для участия в данном Чемпионате.

13.7. Не допускается включение в заявочный (включая дозаявочный) лист профессионального игрока, имеющего действующий договор (контракт) с командой (клубом)-участницей Париматч-Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер – Лиги сезона 2020-2021 гг. или включенного в заявочный лист команды (клуба) для участия в данном Чемпионате.

13.8. Допускается включение в заявочный (включая дозаявочный) лист суммарно не более 4 (четырёх) игроков, имеющих действующий договор (контракт) с командой (клубом)-участницей Париматч-Чемпионата (Первенства) России по мини-футболу (футзалу) среди команд клубов Высшей лиги на сезон 2020/2021 гг., либо с командой (клубом)-участницей Олимп-первенства России по футболу среди команд клубов Футбольной национальной лиги сезона 2020-2021 гг..

13.9. К игрокам, указанным в п. 13.8. также приравниваются игроки, включенные в заявочный лист команды (клубом)-участницы Париматч-Чемпионата (Первенства) России по мини-футболу (футзалу) среди команд клубов Высшей лиги на сезон 2020/2021 гг. и команды (клубом)-участницы Олимп-первенства России по футболу среди команд клубов Футбольной национальной лиги сезона 2020-2021 гг..

13.10. В заявку на матч очередного тура Чемпионата могут быть включены не более 2 (двух) игроков, указанных в п. 13.8. Регламента.

13.11. В течение сезона игрокам разрешается один переход из команды в команду.

Трансферные окна для перехода из команды в команду:

- с 01 сентября 2020 г. по 16 октября 2020 г.
- с 1 декабря 2020 г. по 31 января 2021 г.;

- с 1 марта 2021 г. по 31 марта 2021 г.;

- по дополнительному решению Оргкомитета.

13.12. Отзаявка игроков и изменения в руководящем и тренерском составах клуба (исключение из заявочного (дозаявочного) листа команды), осуществляется через Оргкомитет в течение всего сезона на основании официального письма, подписанного официальным представителем команды.

13.13. При отзаявке лица руководящего состава или игрока команда обязана подать в Оргкомитет официальное письмо.

13.14. Дозаявки (переходы) заигранных за другие команды игроков разрешаются до окончания трансферного окна: с 01 сентября 2020 г. по 16 октября 2020 г.; с 1 декабря 2020 г. по 31 января 2021 г.; с 1 марта 2021 г. по 31 марта 2021 г.; по дополнительному решению Оргкомитета.

13.15. Игроки, не заигранные за команды НМФЛ, могут быть заявлены без ограничений в любое время, но не позднее, чем за 2 тура до окончания Чемпионата, при этом, до начала матча, **игрок должен быть внесён в заявку команды не позднее 23.59 четверга данной игровой недели**, и утверждён Оргкомитетом.

13.16. Допускается заявка после окончания сроков заявки, вратаря вместо вратаря, получившего травму, не позволяющую ему принимать дальнейшее участие в соревнованиях.

Заявка вратаря (вместо травмированного) проводится при наличии следующих документов:

- медицинские документы, подтверждающие невозможность дальнейшего участия в соревнованиях травмированного вратаря;

- наличие в составе команды, в соответствии с заявочным и/или дозаявочным листами, не более двух вратарей, включая травмированного.

13.17. Латинские буквы и любые спецсимволы при регистрации команды запрещены.

13.17.1. При регистрации, название команд должно быть указано кириллицей, с заглавной буквы, без спецсимволов. Исключения - аббревиатуры.

13.17.2. Названия команд, включающие в себя иностранные слова, при регистрации должны быть указаны в кириллической транскрипции.

13.18. Информация для команд, имеющих дублирующий состав:

Основная команда и команда дубля подают отдельные заявки на чемпионат и не могут выступать в одной Лиге. Основная команда и команда дубля должны иметь единое название, команда дубля помечается литерой «Д» или цифрой «2».

13.18.1. В заявках на сезон основной команды и команды дубля может находиться не более 10 (десяти) игроков, имеющих право принимать участие в матчах как одной, так и другой команды. В матче основной команды имеют право принимать участие не более 10 (десяти) игроков данной категории. В матче команды дубля может принимать участие не более 10 (десяти) игроков, включенных в заявочный (включая дозаявочный) лист для участия в Чемпионате Москвы по мини-футболу (футзалу) среди команд Суперлиги Национальной Мини-Футбольной Лиги сезона 2020/2021 гг.. В случае нарушения данной количественной квоты команде будет присуждено техническое поражение со счетом 0:5.

## СТАТЬЯ 14.

### ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

14.1. Футбольные коллективы (организации), команды которых участвуют в соревнованиях, несут все расходы, необходимые для проведения этих соревнований.

14.2. Вступительные и целевые взносы за участие в Чемпионате перечисляются командами - участницами, на счет Организатора в следующих размерах:

1) 24 000 (двадцать четыре тысячи) рублей – вступительный взнос, 4680 (четыре тысячи шестьсот восемьдесят) рублей – целевой взнос за каждый матч посредством безналичной оплаты (бланк квитанции для безналичного расчета – в приложении).

2) В случае, если руководство команды приняло решение об оплате целевых взносов за матчи непосредственно перед матчами, то при прохождении мандатной комиссии данная команда, помимо вступительного взноса, оплачивает депозит в размере двух организационных взносов за матчи (2x4680) рублей по безналичному расчету. В конце сезона, в случае отсутствия дисциплинарных наказаний, влекущих финансовые штрафы, данный депозит идет на оплату двух последних игр регулярного Чемпионата.

3) Оплата, предоставление квитанций, мандатная комиссия и решение всех вопросов, касающихся организации и проведения Чемпионата, проходит в офисе Организатора. Обязательное предварительное согласование приезда по контактному телефону Организатора: + 7 (968) 555-55-88.

14.3. Вступительные и целевые взносы используются на административно-хозяйственные расходы Организатора и затраты Организатора, связанные с осуществлением уставной деятельности по организации и проведению соревнований: аренду стадионов для проведения соревнований по мини-футболу, приобретение наградной продукции и атрибутики для победителей и призеров соревнований (кубки, медали, дипломы, грамоты, памятные призы, вымпелы), канцтоваров и инвентаря, аренду помещений, заработную плату работникам Организатора, подготовку и издание научно-методической и информационно-аналитической литературы, повышение квалификации тренеров, судей, инспекторов, почтово-телеграфные и телефонные расходы, и т.д.

14.4. Оплата вступительного (заявочного) взноса должна быть произведена до 01 сентября 2020 г. Для допуска команды к Чемпионату команда должна оплатить Вступительный взнос и сумму, эквивалентную двум целевым взносам за матч, которая является депозитом команды, для обеспечительного платежа в случае неоплаты тура, неявки на матч, либо штрафных санкций. В течение всего Чемпионата на депозите команды должна находиться сумма, не меньше, чем два целевых взноса за матч. В случае отсутствия штрафных санкций у команды и иных нарушений дисциплинарного характера, влекущих финансовые штрафы, депозит команды расходуется на последние два календарных матча.

14.4.1. Клуб, не оплативший долги за прошлый чемпионат, не допускается до мандатной комиссии до погашения всех задолженностей. Оплата заявочного взноса должна быть произведена в полном объеме. Гарантийные письма по отсрочке оплаты взноса к рассмотрению не принимаются.

14.4.2. Целевые взносы оплачиваются командами строго до начала очередного матча Чемпионата.

14.5. Проезд судей к месту соревнований и обратно осуществляется судьями за свой счет.

14.6. Расходы команд по питанию, размещению, оплате проезда к месту соревнований и обратно несут непосредственно команды.

14.7. В случае выбытия команды из состава участников соревнований, ранее уплаченные командами-участницами (организацией) взносы Организатору, обратно не возвращаются, и направляются для осуществления уставной деятельности Организатора.

14.8. В случае появления дополнительных расходов в течение сезона, а также в связи с инфляцией, Организатор вправе увеличивать размеры вступительных и целевых взносов.

14.9. Организатор вправе устанавливать особые финансовые условия в виде льгот и скидок для команд-участниц Чемпионата для уменьшения вступительного (заявочного) и целевых взносов по своему усмотрению.

## **СТАТЬЯ 15. НАГРАЖДЕНИЕ**

15.1. Команда – победитель Чемпионата награждается памятным призом (Кубком, дипломом). Игроки команды, сыгравшие не менее 50% матчей Чемпионата, но в количестве не более 15 человек, награждаются памятными призами (медалями).

15.2. Команды, занявшие в Чемпионате 2-ое и 3-ое места, награждаются, соответственно, памятными призами, дипломами. Игроки команд, сыгравшие не менее 50% матчей Чемпионата, но в количестве не более 15 человек, награждаются памятными призами (медалями).

## **СТАТЬЯ 16. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСЛЯЦИЙ МАТЧЕЙ ПО РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЮ**

16.1. Организатор является владельцем прав на формирование и осуществление трансляций матчей и любых мероприятий, проводимых Оргкомитетом, путем передачи в эфир, в сети «интернет», по кабелю, посредством спутника или радиовещания для всеобщего сведения, в отношении которых она выступает организатором, в любой форме (в прямом эфире, в записи или в виде фрагментов).

16.2. К отношениям, возникающим по поводу оборота исключительных прав Организатора и неурегулированные настоящим Регламентом, применяются нормы об интеллектуальной собственности и обычаи международного делового оборота прав телетрансляций футбольных матчей.

## **СТАТЬЯ 17.**

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ**

17.1. Организатор, клубы (команды) и дирекция стадиона совместно с органами внутренних дел в своей деятельности должны предусматривать и осуществлять необходимые мероприятия по обеспечению безопасности проведения Чемпионата, включающие в себя меры по безопасности зрителей, участников матча, судей, инспекторов.

17.2. Организатору и клубы (организации) при организации и осуществлении мероприятий по обеспечению безопасности Чемпионата руководствуются действующим законодательством РФ, настоящим Регламентом, Инструкцией «О мерах по обеспечению безопасности зрителей, официальных лиц, спортсменов и судей при проведении футбольных матчей на территории Российской Федерации». Команды (клубы) обязаны проводить со своими болельщиками работу по недопущению актов расизма, вандализма, хулиганского поведения во время матчей, а также несанкционированного использования пиротехники.

## **СТАТЬЯ 18.**

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЧЕМПИОНАТА**

Сайт [nmfl.su](http://nmfl.su) - Официальный сайт Чемпионата.

Аккаунты НМФЛ в соцсетях:

- Вконтакте: общая группа НМФЛ [vk.com/nmfl\\_official](https://vk.com/nmfl_official)

Сообщество Чемпионата Москвы НМФЛ: [vk.com/nmfl\\_moscow\\_official](https://vk.com/nmfl_moscow_official)

- в Facebook: [facebook.com/NMFLofficial](https://facebook.com/NMFLofficial)

- в Instagram: [instagram.com/nmfl.official/](https://instagram.com/nmfl.official/)

- в Твиттер: [twitter.com/nmfl\\_official](https://twitter.com/nmfl_official)

- в Телеграм: [t.me/nmfl5x5](https://t.me/nmfl5x5)

- Канал Youtube (НМФЛ-ТВ): [youtube.com/channel/UCqG61-ja04Iq4uSEyw4MyLQ](https://youtube.com/channel/UCqG61-ja04Iq4uSEyw4MyLQ)

В ТИКТОК: [vm.tiktok.com/E3rxoT/](https://vm.tiktok.com/E3rxoT/)

## **СТАТЬЯ 19.**

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

19.1. Вопросы, не предусмотренные Регламентом, рассматриваются Оргкомитетом.

19.2. Регламент вступает в силу с момента его утверждения Организатором и подлежит опубликованию на официальном информационном ресурсе НМФЛ.

## **СТАТЬЯ 20.**

### **РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА ЧЕМПИОНАТА**

**Полное наименование Организатора:**

**Общество с ограниченной ответственностью «Национальная Мини-Футбольная Лига»**

**Краткое наименование Организатора:** ООО «НМФЛ»

**Юридический адрес:** 117648, г. Москва, микрорайон Чертаново Северное, д. 3, корп. Б, кв. 135

**ОГРН:** 1207700200685 **ИНН:** 7726465270 **КПП:** 772601001

**Генеральный директор:** Телегин Игорь Владимирович

**Телефон:** + 7 (968) 555-55-88 **Сайт:** [nmfl.su](http://nmfl.su) **E-mail:** [org.nmfl@gmail.com](mailto:org.nmfl@gmail.com)

**Банковские реквизиты:**

**Расчётный счёт:** 40702810338000128392

**Банк:** ПАО СБЕРБАНК

**БИК:** 044525225

**Кор. счёт:** 30101810400000000225

## **Требования Оргкомитета по маркетингу и рекламе Правовые маркетинговые аспекты проведения Чемпионата**

### **I. ПРАВА ОРГАНИЗАТОРА**

Каждая команда (клуб) при участии в матчах Чемпионата признает за Организатором следующие исключительные права:

1. На телевизионные и иные трансляции матчей Чемпионата проводимого под эгидой Организатора на территории Москвы и РФ.
2. Маркетинговые и лицензионные права на логотипы, символику, официальные лозунги и названия, товарные знаки и торговые марки Организатора.
3. На рекламные возможности в полиграфической, сувенирной и иной продукции, изготовляемой Организатора.
4. На использование интернет-трансляций, теле-, видео- и фотоматериалов, отображающих матчи Чемпионата, а также иных мероприятий, проводимых под эгидой Организатора, в их совокупности и по отдельности, включая изображения игроков.
5. На размещение логотипов спонсоров Организатора на всех рекламных материалах (рекламные щиты, растяжки, плакаты, программы мероприятия, информационное табло, в пресс-центре, фойе и др.) в спорсооружениях во время проведения матчей чемпионата.
6. На размещение рекламных наклеек на игровой площадке.
7. Рекламные возможности на игровой форме игроков в зоне правого рукава.

### **II. ПРАВА КЛУБА**

Каждый клуб при проведении матчей чемпионата обладает следующими правами на:

1. Организацию и проведение «домашних» матчей в соответствии с существующим Регламентом;
2. Телевизионные и интернет-трансляции матчей на местных телеканалах (внутренних телеканалах организаций, учебных заведений и т.д.), на основании отдельно заключенного договора между клубом и Организатором;
3. Реализацию бесплатных приглашений (флайеров) на домашние матчи, в случае предоставления командой домашней площадки;
4. Использование рекламных возможностей на игровой форме игроков и униформе официальных лиц клуба/команды в соответствии с существующим Регламентом.
5. Заключение договоров с третьими сторонами по имеющимся у клуба возможностям;
6. Вступление в контрактные отношения со спонсорами различных категорий (генеральный, титульный, официальный, технический и др.);

### **III. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ И РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Все команды-участницы (клубы) Чемпионата, обязаны соблюдать нижеследующие положения в отношении использования рекламы.

Все нарушения настоящей главы должны быть внесены главным судьей матча, в его отчет. Контроль исполнения указанных требований возложен на Оргкомитет и Организатора. За нарушения налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту».

#### **A. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Организатор в пределах своей юрисдикции осуществляют рекламную деятельность на основании договора с рекламодателями и спонсорами.
2. Организатор и клубы предоставляют спонсорам следующие рекламные возможности при проведении матчей: - рекламные щиты, размещаемые по периметру площадки; - наклейки на игровой площадке в соответствии с существующим «Положением»; - растяжки, вывески и иные виды рекламы внутри спорсооружения, включая рекламу на электронном информационном табло в неигровое время; - реклама в полиграфической, сувенирной и иной продукции, производимой



клубам; - рекламно-популяризаторские мероприятия, объявления ведущего/диктора, тексты/ролики на информационном табло в неигровое время и другие.

3. Организатор имеет право использовать официальные логотипы всех своих спонсоров в рекламных материалах и продукции.

4. Клуб должен гарантировать, что использование им торговых марок не приведет к дискредитации и компрометации продукта, а также не отразится неблагоприятно на репутации и имидже Организатора, его спонсоров, либо спортивного мероприятия.

5. Клуб подтверждает свою ответственность за несанкционированное использование торговых марок, нарушающее права Организатора и его спонсоров.

6. Размеры, расположение и количество рекламных щитов и прочих рекламных носителей, иные технические требования по размещению рекламных носителей, а также определение рекламного пространства клуба устанавливаются Организатором.

7. В рекламных, лицензионных и маркетинговых целях клубы могут использовать теле-, видео- и фотоматериалы, отображающие домашние матчи клуба или проводимые клубом мероприятия, при условии, что такое использование не нарушает прав Организатора и его контрактных обязательств по отношению к третьим сторонам.

8. Организатор обеспечивает рекламно-информационную поддержку клубам в виде утверждения официальной символики и атрибутики, различной полиграфической и сувенирной продукции чемпионата и других официальных мероприятий.

9. Организатора использует названия, официальную символику и атрибутику клубов в том виде, в котором эти названия и символика утверждены и зарегистрированы клубами. Любая продукция, изготавливаемая на чемпионат, не может содержать только символику и атрибутику клубов.

10. При получении письменного разрешения от Организатора команды/клубы используют в своей предпринимательской деятельности названия, официальную символику и атрибутику Организатора и Чемпионата в том виде, в котором эти названия и символика утверждены и зарегистрированы Организатором. В случае отсутствия письменного разрешения налагается штраф в размере, установленном Оргкомитетом.

11. Клуб обязан предоставить фотоматериалы на следующий день после матча, подтверждающие размещение рекламных баннеров Спонсоров Организатор вокруг игровой площадки с каждого матча Чемпионата, при их предоставлении Оргкомитетом (1.панорамное фото зала; 2. игрок/игровой момент на фоне каждого из баннеров Организатора). Фотографии направлять по адресу: [org.nmfl@gmail.com](mailto:org.nmfl@gmail.com) в электронном формате качеством не ниже 500 dpi, размер файла не может быть меньше 1 МБ, с обязательным точным указанием места проведения, даты и участников матча.

## **Б. ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

1. Рекламные щиты.

2. Все рекламные поверхности вокруг игровой площадки принадлежат Организатору.

Организатор в сезоне 2020/2021 гг. обладают правом на размещение рекламы своих Спонсоров на всех щитах в диапазоне обзора телевизионных камер на любой игровой площадке, где проводятся данные соревнования.

3. В случае если один или несколько щитов, выделенных для рекламы спонсоров клуба, оказываются свободными, то на этом месте размещается баннер с логотипом Организатора (баннер предоставляется Оргкомитетом).

4. Оргкомитет предоставляет клубам баннеры с логотипами Организатора и логотипами своих Спонсоров. Принимающий клуб обязан обеспечить их хранение в течение 3-х лет и использовать на всех матчах Чемпионата. В случае порчи баннеров или невозможности их использования клубы обязаны изготовить баннеры за свой счет, строго придерживаясь технических спецификаций, действующих в отношении упомянутых баннеров.

5. Баннеры с логотипами своих Спонсоров клуб должен изготовить за свой счет и строго придерживаться технических спецификаций, действующих в отношении упомянутых баннеров: - размер 3,4x1 м.

- цвета, используемые при оформлении рекламных щитов и баннеров, не должны быть флуоресцентными либо выполненными из других светоотражающих материалов, отрицательно влияющих на качество телевизионного освещения.

- баннеры должны быть матовыми.

- все баннеры, используемые вокруг игровой площадки на матчах чемпионата должны быть выполнены в соответствии с утвержденным Оргкомитетом фирменным стилем Чемпионата, (см. Руководство по использованию фирменного стиля Чемпионата).

## **В. ИНФОРМАЦИОННОЕ ТАБЛО (ТАБЛО СЧЕТА)**

Размещение рекламы на табло разрешается при условии, что оно не нарушает никаких функций табло.

## **Г. ОБЛАСТЬ ИГРОВОЙ ПЛОЩАДКИ**

1. Запрещена реклама внутри боковых и лицевых линий, ограничивающих игровую площадку.

2. Реклама на техническом оборудовании и на игровой площадке должна регулироваться согласно с положениями контракта, подписанного между Организатором и телевизионными и маркетинговыми компаниями.

## **Д. ФЛАГ.**

На территории зала соревнований должны быть размещены флаги/баннеры Организатора и флаг/баннер с логотипом Чемпионата, хорошо видимый из всех точек зала. Флаг или баннер Организатора должен использоваться на каждом матче Чемпионата.

## **IV. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЧЕМПИОНАТА**

1. Все коммерческие права, связанные с Чемпионатом, являются исключительной собственностью Организатора.

2. Организатор является владельцем фирменного стиля Чемпионата.

3. Команда (клуб) обязан использовать логотип Организатора и фирменный стиль Чемпионата согласно всем пунктам, перечисленным в руководстве по использованию фирменного стиля Чемпионата, утвержденным Оргкомитетом, любое отклонение от руководства (прописанных норм), будет регулироваться посредством штрафа.

4. Принципы использования логотипа Организатора и фирменного стиля Чемпионата должны строго соблюдаться и использоваться для всех коммуникаций, в печати, телевидении, а так же в местных СМИ, поскольку любое отклонение ослабит восприятие целевой аудитории и ценность фирменного стиля.

5. Все макеты с использованием логотипа Организатора, фирменного стиля Чемпионата в обязательном порядке должны быть утверждены Оргкомитетом в письменном виде или посредством электронной переписки, в противном случае (без предварительного одобрения) Оргкомитет оставляет за собой право не допустить использование данного макета, либо наложить штраф на продукцию выполненную надлежащего формата (не будет допускать к использованию).

6. Любое использование логотипа Организатора и фирменного стиля Чемпионата должно быть одобрено Организатором.

7. Только Организатор может одобрить и официально определять компании как "Спонсор", "Официальный Поставщик", "Официальное Лицо, имеющее патент" или любое другое обозначение, обращающееся к случаю, чиновникам, командам или игрокам.

## **V. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

1. Изготовлением официальной линейки рекламных продуктов с использованием логотипа Организатора и фирменного стиля Чемпионата, а также разработка и изготовление собственной линейки сувенирной продукции занимается клуб за свой счет.

2. Изготовление и распространение любой сувенирной продукции с использованием логотипа Организатора и фирменного стиля Чемпионата возможно исключительно после представления ее на утверждение отделу маркетинга Организатора и/или Организатору.

## **VI. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ**

1. Вся печатная продукция соревнования должна быть изготовлена согласно с предоставленными макетами в руководстве по использованию фирменного стиля Чемпионата.

2. При изготовлении официальной программы турнира клуб имеет право продавать рекламные страницы и удерживать весь сбор от их продажи, однако данные страницы не должны содержать

рекламу товаров или услуг, конфликтующих с товарными категориями спонсоров Организатора. В программе не должно быть рекламы других видов спорта, помимо мини-футбола. Организатор вправе бесплатно разместить ровно столько рекламных страниц своих спонсоров, сколько задействовано для локальных спонсоров клуба.

3. Организатор имеет право размещать логотипы своих спонсоров на всей официальной полиграфической продукции соревнования.

4. Клуб производит необходимую полиграфическую продукцию за свой счет.

5. Все макеты полиграфической продукции соревнования предварительно должны быть направлены на согласование в отдел маркетинга Организатора или Организатору.

## **VII. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА.**

1. Вся наружная реклама соревнования должна быть выполнена в соответствии с утвержденным фирменным стилем Чемпионата.

2. Производством наружной рекламы и ее размещением занимается Организатор, либо, в случае предоставления собственной площадки, клуб за свой счет.

3. В настоящее время стандартизированными элементами фирменного стиля Чемпионата являются:

- билборд соревнований 3х6 м;
- афиша-шестилистка 175х180 см;
- перетяжка;
- плакат;

4. Все макеты рекламно-информационной продукции направляются на утверждение в отдел маркетинга Организатора или Организатору не позднее 10 рабочих дней до начала соревнований.

## **VIII. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Эти положения являются действительными и обязательными для исполнения во всех официальных соревнованиях Организатора, иных мероприятий, проводимых Организатором. Запрещена реклама алкогольных напитков, табачных и фармацевтических продуктов, указанных в текущем списке запрещенных препаратов МОК.

## Требования Оргкомитета по работе с СМИ РИСК ЛОГОТИПА

1. Интернет-сайт Национальной мини-футбольной лиги (nmfl.su) является Основным вещателем Чемпионата.

2. Только представители Оргкомитета, сотрудники Организатора, Основного Вещателя и аккредитованные ими на матч СМИ имеют право взять интервью у игроков и тренеров обеих команд.

Официальные представители команд обязаны довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от Организатора, Основного Вещателя и аккредитованных Оргкомитетом СМИ, имеющих право работы в Смешанной зоне. Команды обязаны предоставить не менее одного и не более трёх спортсменов для интервью в Смешанной зоне.

Оргкомитет по предварительной заявке предоставляет сотрудникам Организатора, сотрудникам Основного Вещателя, либо сотрудникам СМИ, аккредитованным для этого Оргкомитетом, право съемки игроков на территории команд для создания анимированной графики. Дата и время съёмки согласовывается Оргкомитетом и командами, но не может быть позднее чем 2-х дней, после подачи заявки на время съемки со стороны Оргкомитета.

Доступ на спортивное сооружение, на котором проводится Матч, лиц с теле- и кинокамерами или другими устройствами видеозаписи Матчей возможен только при наличии соответствующей Аккредитации Оргкомитета. Указанное ограничение не распространяется на операторов Команд - участников Матча, которые вправе осуществлять видеосъемку на Стадионе в день Матча. При этом каждая команда может осуществлять видеосъемку непосредственно самого Матча не более чем одной видеокамерой. Кроме того, на Стадионе могут быть установлены видеокамеры, используемые Организаторами Матча исключительно для получения видеоинформации о тактико-технических действиях игроков с целью последующего анализа Матчей. Использование таких камер должно быть согласовано с руководством Оргкомитета на организационном совещании.

3. Аккредитация на Матчи средств массовой информации осуществляется руководством Оргкомитета. Аккредитация для участия в телевизионном, радио- и Интернет-освещении Матчей производится исключительно Оргкомитетом.

4. Аккредитация на Матчи радиовещательных и работающих в Интернет-пространстве средств массовой информации, а также иных организаций, не являющихся средствами массовой информации, но претендующих на получение прав на осуществление радио- и/или Интернет-трансляций, осуществляется по письменному согласованию с Организатором и партнёрами Организатора в сфере радиовещания и Интернет-технологий.

5. При организации шоу во время матча выступление танцевальной группы поддержки на игровом поле разрешается только после выполнения техническим персоналом требований официального игрового протокола (вытирание полов и т.д.). Группа поддержки должна чередовать свои выступления на сторонах обеих команд.

6. На матчах Чемпионата разрешено использование центральной аудиосистемы судьи-информатору и ди-джею матча до свистка арбитра. Запрещается использование звуковых сигналов воздушной тревоги (сирены).

7. До старта Чемпионата клуб имеет право организовать предсезонную пресс-конференцию, на которой должны присутствовать официальные представители, главный тренер, капитан или другой игрок команды. Пресс-конференцию проводит пресс-атташе клуба. Предсезонная пресс-конференция должна быть проанонсирована на клубном сайте, на порталах . Представители СМИ, аккредитованные Оргкомитетом, должны быть поставлены в известность о предстоящей пресс-конференции. Информация о времени, месте проведения и участниках предстоящей пресс-конференции должна быть выслана на адрес [org.nmfl@gmail.com](mailto:org.nmfl@gmail.com) минимум за 2 дня до начала пресс-конференции. Участники предсезонной пресс-конференции должны рассказать представителям СМИ о подготовке команды к предстоящему сезону, задачах на сезон, поставленных перед командой, представить новичков команды, высказать мнение о первых соперниках по регулярному Чемпионату.

## **ТРЕБОВАНИЯ ОРГКОМИТЕТА «О ВИДЕОЗАПИСЯХ МАТЧЕЙ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ОРГАНИЗАТОРА, ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЯХ»**

### **ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ**

**АККРЕДИТАЦИЯ** - Документ, дающий право прохода и работы в определенных зонах Спортсооружения.

**МАТЧ** - Футбольный матч Клуба, проводимый в Месте проведения в рамках Мероприятия.

**МЕРОПРИЯТИЕ** - Матчи Чемпионата и иные передачи, интервью и т.д., проводимые Организатором

**ОСНОВНОЙ СУБЛИЦЕНЗИАТ КЛУБА** – Телекомпания, которой переданы неэксклюзивные права на освещение матчей клуба, и с которой у клуба или у Координатора Телевещания заключен договор на производство трансляций домашних матчей клуба.

**КООРДИНАТОР ТЕЛЕВЕЩАНИЯ** – Лицензиат Организатор, Телекомпания, с которой у Организатора заключен Договор о передаче эксклюзивных (исключительных) прав на ведение переговоров и подготовку договорной документации от имени Организатора организацию и производство телевизионных и иных трансляций, и координацию доставки и передачи сигнала трансляций.

**ПЛАН** - План размещения основного и вспомогательного оборудования, необходимого для организации телевизионной и иной трансляции матча на Спортсооружении.

**ПСТТП** - Полустационарный телевизионный транслирующий пункт. Помещение на Спортсооружении, оборудованное силовыми, триаксиальными, коаксиальными, звуковыми и другими разъемами, куда сходится кабельная система Спортсооружения, предназначенная для подключения телевизионной техники.

**ПТС** - Передвижная телевизионная станция. Комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированной в транспортном средстве либо кофрах, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой Трансляции со Спортсооружения.

**СУБЛИЦЕНЗАТ** - любая компания, которая приобрела у Лицензиата права (лицензию) на освещение Мероприятия.

**ТРАНСЛЯЦИЯ (Интернет-трансляция)** - аналоговое или цифровое сообщение, передача и/(или) показ видеоизображения и/(или) звука Матча (отдельных составных частей Матча), осуществляемые в форме распространения Сигнала, Унилатерального сигнала и/(или) Материалов посредством Способов вещания, в режиме реального времени (прямом эфире), с задержкой и/(или) в записи, в том числе в сети Интернет.

### **Глава 1. Права и обязанности Организатор, Координатора Телевещания и Клубов**

1. Деятельность Организатора направлена на популяризацию мини-футбола в России и за рубежом, осуществление продажи вещательных прав, организацию и ведение вещательной деятельности.

2. Организатор обладает эксклюзивными (исключительными) правами все виды видеоизображения матчей и любого Мероприятия любыми способами вещания. Организатор разрабатывает и заключает Договор с Координатором Телевещания и уполномачивают Координатора Телевещания на ведение переговоров и заключение договоров с сублицензиатами от имени Организатора.

3. Организатор устанавливает порядок использования видео-изображений матчей Чемпионата, включая права на производство и передачу телевизионных и радиотрансляций, трансляций в глобальной компьютерной сети Интернет, трансляций по каналам мобильной связи и иными любыми способами.

#### **Статья 1. Обязанности**

##### **1. Обязанности Организатора:**

1.1. Поиск и привлечение спонсоров и рекламодателей в телевизионных и Интернет-трансляциях матчей.

1.2. Разработка спонсорских, рекламных пакетов, планов и графиков привлечения средств.

1.3. Разработка и заключение Договоров с Координатором Телевещания.

##### **2. Обязанности Координатора Телевещания:**

2.1. Заключение лицензионных договоров с сублицензиатами.

2.1 Утверждение планов расстановки оборудования и методическая помощь клубам и сублицензиатом в расстановке телевизионного и Интернет-оборудования в спортивном сооружении.

2.2. Разработка верстки трансляции, методическая помощь телевизионным бригадам сублицензиатов по внедрению телевизионных методик производства трансляций, контроль за исполнением.

2.3. Координация передачи сигнала телевизионных трансляций сублицензиатам.

2.4. Реализация телевизионных прав российским и иностранным сублицензиатам.

### **3. Обязанности Клуба:**

1. Своими силами и за свой счет обеспечить видеозаписи домашних матчей Мероприятия и обеспечить передачу сигнала трансляций Координатору Телевещания и его сублицензиатам.

2. Иметь в штатной структуре Клуба подразделение либо лицо, ответственное за организацию видеозаписи Матча.

3. Обеспечивать при проведении любого «домашнего» матча эксклюзивные права Координатора Телевещания на организацию любого рода видеосъемок и звукозаписи, включая проведение телевизионных, радио и Интернет-трансляций матча.

4. Не допускать случаев несанкционированной Организатором видеосъемки и звукозаписи на спортивном сооружении в день проведения матча или иные случаи нарушения эксклюзивности прав Координатора Телевещания.

5. Обеспечивать участие спортсменов и тренеров команд Клуба в фото- и видеосъемках и иных мероприятиях, организуемых Организатором и Координатором Телевещания, в том числе мероприятиях, организуемых для спонсоров, коммерческих партнеров Организатора.

6. Обеспечивать при проведении любого «домашнего» матча соблюдение представителями СМИ условий их индивидуальных аккредитации. Не допускать в зоны, предназначенные для работы СМИ, представителей СМИ, не имеющих аккредитации.

7. Обеспечивать бесплатное для Координатора Телевещания и его сублицензиатов размещение и необходимые подключения (электропитание, звуковые, телевизионные и Интернет-коммуникации) телевизионной техники, обеспечивающей телевизионную съемку и Интернет-трансляцию «домашних» матчей Клуба, а также благоприятные условия для работы персонала Координатора Телевещания и сублицензиатов, или уполномоченных им лиц, обеспечивающих телевизионную съемку и Интернет-трансляцию матчей.

8. Обеспечивать свободный доступ сотрудников Координатора Телевещания и его сублицензиатов к их рабочим местам, комментаторским позициям (кабинам), техническим помещениям, необходимым для производства прямого качественного телевизионного сигнала, а также доступ к другим помещениям спортивного сооружения, необходимым для их работы.

## **Глава 2. Организация видеозаписи матчей, телевизионных и Интернет-трансляций матчей**

### **Статья 1. Обеспечение клубами телевизионных и Интернет-трансляций домашних матчей Мероприятия и передачи телевизионного сигнала.**

1. В случае заключения Договора Координатором Телевещания с Организатором, все обязанности по производству трансляций и передаче сигнала возлагаются на Координатора Телевещания.

### **Статья 2. Технические требования по производству трансляции**

1. Звуковой ряд видеозаписи матчей либо Телевизионного сигнала должен содержать либо только «интершум», то есть непрерывный звуковой сигнал, состоящий из естественного звукового фона без комментария либо с комментарием на русском языке по требованию Координатора Телевещания.

- Видеосигнал трансляции должен быть произведен в формате 4/3 либо 16/9 по требованию Координатора Телевещания.

- Видеосигнал трансляции должен быть произведен в разрешении SD либо HD по требованию Координатора Телевещания.

**ПОДТВЕРЖДЕНИЕ УЧАСТИЯ (Печатается на бланке клуба)**

**В Оргкомитет Чемпионата Москвы  
по мини-футболу (футзалу) среди команд Суперлиги  
Национальной Мини-Футбольной Лиги сезона 2020/2021 гг.**

Мини-футбольная команда

\_\_\_\_\_ подтверждает участие в Чемпионата Москвы по мини-футболу (футзалу) среди команд Суперлиги Национальной Мини-Футбольной Лиги сезона 2020/2021 гг.

Клуб обязуется внести вступительный взнос в полном объеме в срок до 01 сентября 2020 г. и целевые взносы в установленные Регламентом сроки.

Со всеми пунктами Регламента и Дисциплинарного регламента Чемпионата игроки, руководство клуба ознакомлены и согласны.

Официальным представителем команды назначен \_\_\_\_\_.

Контакты для связи с командой-участницей Чемпионата (ФИО, ссылка на соцсеть, номер телефона):

Капитан команды \_\_\_\_\_ ;

Тренер команды (при наличии) \_\_\_\_\_ ;

Официальный представитель команды \_\_\_\_\_ ;

Дата

подпись

Официальный представитель